

Responsable Etudes Innovation CDI H/F

Laboratoires Urgo – Urgo Recherche Innovation et Développement

L'entreprise :

URGO Recherche Innovation et Développement

Une entreprise du Groupe URGO

Une stratégie et des talents qui font la différence !

Le Groupe URGO (3200 salariés, 600 millions d'euros de chiffre d'affaires et une implantation à l'international), est le spécialiste du traitement des plaies et de la santé responsable. Avec sa division Urgo Medical, il invente la cicatrisation de demain et de nouveaux traitements pour les pathologies chroniques en explosion dans le monde. Avec sa division Urgo Consumer Healthcare, il donne accès à des solutions de santé responsable dans les premiers soins, les compléments alimentaires, l'hygiène sexuelle, le rhume et l'allergie. Avec sa Start-up UrgoTech, il prépare l'avenir et apporte les bénéfices de la santé connectée.

Dans le cadre du poste, le candidat recruté appartiendra à la société Urgo Recherche Innovation et Développement.

L'offre :

Rattaché au Directeur Innovation, le responsable étude de marché, dans le domaine de la cicatrisation, définit, planifie, coordonne et pilote les études de marché afin d'apporter des recommandations nécessaires aux prises de décision stratégique en Innovation. Pour cela, ses principales missions sont :

1. Assurer la recommandation et la mise en œuvre d'études dans le cadre de l'innovation stratégique

- En collectant, interprétant et exploitant les panels et l'information sur les marchés et la concurrence
- En assurant la veille concurrentielle et stratégique pour l'innovation en coordination avec le service veille
- En définissant ou arbitrant les méthodologies et les moyens de réalisation d'une étude en fonction de la problématique posée tout en s'assurant de la pertinence des résultats dans le timing et coûts définis
- En réalisant des études en Europe et à l'International (US)
- En rédigeant la partie Etude de Marché de la recommandation de concept
- En étant conseil et assistance pour la réalisation des plans stratégiques

2. Apporter des recommandations nécessaires à l'élaboration de la stratégie innovation dans le cadre des projets

- En réalisant les analyses de marché nécessaires avec des reportings, cartographie et revue de marché
- En recommandant des plans d'études nécessaires à l'accompagnement du projet
- En réalisant une synthèse des études avec analyse des résultats finaux et recommandation aidant à la prise de décision
- En analysant et réalisant les matrices projets avec les prévisions de ventes pour la réalisation des CE
- En rédigeant la partie Etude de Marché des recommandations de recherche et de développement

3. Organiser et planifier les études de marché en fonction des besoins des clients internes pour les projets ou des pistes business développement

- En centralisant, consolidant et allouant de moyens / ressources (humains, financiers, délais et matériel) pour les études de marché demandées
- En définissant et négociant avec le service Achat l'enveloppe budgétaire globale des études de marché dans le cadre des Budgets et Séminaires Stratégiques
- En mettant en compétition les différents cabinets d'études retenus

- En établissant, gérant et s'assurant du suivi et du respect du budget
- En diffusant l'information

4. Connaître les marchés étudiés en Innovation et leurs évolutions et prospector de nouveaux marchés

- En organisant la collecte d'information destiné à la veille des marchés mondiaux
- En rédigeant des documents de synthèse et en coordonnant le partage d'information
- En collectant les différentes sources d'étude de marché tout en connaissant leur limite
- En alertant sur les menaces concurrentielles
- En réalisant une veille active des évolutions des méthodologies et des innovations dans le domaine des études

Profil du candidat :

Profil : Formation supérieure dans le domaine de la santé complétée par un master Bac + 5 (innovation ou marketing). Première expérience professionnelle terrain souhaitée et 2 à 3 ans d'expérience étude de marché dans le domaine de la santé.

Compétences :

- Connaissance du Marketing de prescription
- Connaissance méthodologie d'études
- Expertise panels
- Bases statistiques
- Anglais courant demandé.

Savoir-faire : Avoir un esprit d'analyse et de synthèse. Avoir la capacité à organiser, anticiper, prioriser et coordonner.

Date de début souhaitée : Dès que possible

Lieu : Chenôve – Proche Dijon

Si vous êtes intéressé(e) par cette offre, envoyez votre candidature à :

urgorid.rh@fr.urgo.com