

Beleidsplan Stichting Be Aware

20-
25

Stichting Be Aware is in juli 2012 opgericht met als doel het voorkomen c.q. terugdringen van verslavingen bij jongeren, door het verzorgen van preventieve voorlichting aan jongeren op scholen over de oorzaken, risico's en gevolgen van verslaving. In dit plan beschrijven wij het beleid van de Stichting en de activiteiten die wij in 20-25 ontwikkelen.

De volgende
5 jaar !

Inhoudsopave

1.	Inleiding	3
2.	Strategie	4
3.	Statutaire doelstelling	4
3.1.	Missie	4
4.	Werkzaamheden van de Stichting	4
5.	Boodschap	6
6.	Ambitie	6
7.	Bestuur	6
7.1.	Belangenverstrengeling	7
7.2.	Raad van Advies	7
8.	Team	8
8.1.	Organogram	10
9.	Communicatie	10
10.	Werving van Gelden	12
11.	Vermogen Stichting	13
12.	Begroting 2020	13
13.	Actiepunten 2020	14

1. Inleiding

Stichting Be Aware is in juli 2012 opgericht (toen nog onder de naam: Solutions Awareness). Het hoofddoel van de interventie is bij jongeren van 13-16 jaar kennis te bevorderen over verslaving in brede zin, de oorzaken, de symptomen van een beginnende verslaving te leren herkennen en kennis te bevorderen over mogelijke gedragsopties om verslaving te voorkomen. Ouders en docenten worden nauw bij het programma betrokken.

Intussen heeft Be Aware in zes volledige schooljaren voorlichting gegeven op ca. 150 scholen. In het verslagjaar 2019 is het aantal voorlichtingen gestegen van 550 naar 640, een toename van 17 % t.o.v. 2018. Het aantal oudervoorlichtingen groeit gestaag mee, ook bij deze groep groeit de interesse en het inzicht van het belang van kennis over het onderwerp als hulp bij de opvoeding.

Be Aware maakt deel uit van diverse platforms en heeft verschillende partners om het onderwerp verder onder de aandacht te brengen. De Gezonde School, de Alliantie Nederland Rookvrij, Mediawijsheid, Maex en CBF zijn hier voorbeelden van.

Het programma - inclusief het vervolgp programma voor het tweede jaar - is een evenwichtige interventie en is in het afgelopen jaar nog verder gegroeid. De beoordelingen die wij uit alle doelgroepen ontvingen waren opnieuw uitgesproken positief. Het aantal docententrainingen bleef, als gevolg van de hoge werkdruk onder docenten, helaas wat achter. Gelukkig is de mentor altijd achter in de klas aanwezig bij de voorlichting, zodat hij/zij bij de kennisoverdracht aanwezig is. De 'programma's op maat' en modules over specifieke vormen van verslaving, zoals bijvoorbeeld Beeldverslaving en Roken, worden door steeds meer scholen als extra voorlichting ingekocht.

Reden om in dit Beleidsplan 20 -25 positief vooruit te kijken!

Het Bestuur:

Dr Kathelijn Fischer

Barbara Schothorst

Arianne Leuftink

2. Strategie

De strategie en uitgangspunten van Stichting Be Aware zijn:

- Het aanbieden en verzorgen van preventieve voorlichting aan jongeren over de risico's van bepaald gedrag en middelengebruik voor verslaving en de gevolgen daarvan, met als doel het verminderen van het aantal c.q. kansen op verslavingen in de doelgroep
- Het actief betrekken van ouders en docenten bij het programma, kennis bij die groep overbrengen of vergroten, teneinde zo de werking van de voorlichting aan de jongeren te versterken
- Het beantwoorden en begeleiden van hulpvragen van jongeren, ouders en docenten in enige toepasselijke vorm

Stichting Be Aware heeft een ANBI status en heeft derhalve geen winstoogmerk.

In geval van liquidatie zal het saldo van de Stichting vervallen aan een stichting met een vergelijkbare doelstelling.

3. Statutaire doelstelling

Het hoofddoel van de interventie is bij jongeren van 13-17 jaar kennis te bevorderen over verslaving in brede zin, de oorzaken, de symptomen van een beginnende verslaving te leren herkennen en kennis te bevorderen over mogelijke gedragsopties om verslaving te voorkomen d.m.v. het geven van voorlichting op scholen en het adviseren bij hulpvragen.

3.1. Missie

De missie van Stichting Be Aware is het behoeden van jongeren voor het ontwikkelen van verslaving, door hierover belangrijke kennis over te dragen aan de jongeren, hun ouders en docenten om zo waar nodig een gedragsverandering te helpen realiseren.

4. Werkzaamheden van de Stichting

De Stichting heeft hiervoor de onderstaande activiteiten ontwikkeld:

- voorlichtingsprogramma's en bijbehorende materialen, gericht op preventie van verslaving, met name bestemd voor 13 tot 17 jarigen;
- het organiseren van ondersteunende voorlichting op het terrein van verslaving en gewoonten voor ouders en docenten;
- het faciliteren, organiseren en (mede) bekostigen van deze voorlichting aan jongeren in het onderwijs of in enig ander georganiseerd verband;

- het faciliteren, organiseren en bekostigen van opleidingen voor ervaringsdeskundige voorlichters en vertrouwenspersonen;
- het genereren van publiciteit voor het onderwerp van preventieve voorlichting op het terrein van gewoonten en verslaving;
- en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

4.1. Voorlichtingsprogramma's

periode	Doelgroepen		
	Klas/leerlingen	Docenten	Ouders
Voorlichting 1	1e sessie door BA-Voorlichter in blokkur	<ul style="list-style-type: none"> • Training • Aanwezigheid tijdens voorlichting in de klas • Evaluatiegesprek . Behandelen v verdiepende modules	<ul style="list-style-type: none"> • Nieuwsbrief • Inleiding tijdens informatieavond of • Aparte ouderavond • Website
	n.a.v. evaluatie zo nodig behandelen van verdiepende modules (dit kan een aantal weken in beslag nemen)		
Voorlichting 2	2e sessie door BA-voorlichter in blokkur	<ul style="list-style-type: none"> • Aanwezigheid tijdens voorlichting • Zo nodig behandelen v verdiepende modules 	<ul style="list-style-type: none"> • Nieuwsbrief • Inleiding tijdens informatieavond of • Ouderavond • Website
	n.a.v. evaluatie zo nodig behandelen van verdiepende modules		
	Eindtoets en beoordeling, toetsing van controlegroep		
Nazorg	Beschikbaarheid vertrouwenspersoon gedurende hele schooljaar	Beschikbaarheid vertrouwenspersoon gedurende hele schooljaar	Beschikbaarheid vertrouwenspersoon gedurende hele schooljaar

5. Boodschap

De boodschap van Be Aware blijft onveranderd dezelfde als waarmee wij in 2012 zijn gestart. Waar wij in eerste instantie het middelbaar onderwijs als 'werkgebied' benoemden, zijn er inmiddels meer uiteenlopende schoolniveau's - van speciaal onderwijs en groep 7/8 basisonderwijs tot VWO en ROC - waar wij voorlichting verzorgen. Ook bij jeugddetentie instellingen zijn wij werkzaam. De ervaring heeft ons geleerd dat voor het geven van onze voorlichting op verschillende niveau's, er geen wezenlijke aanpassingen van het programma noodzakelijk zijn. Het blijkt zich in de praktijk door de voorlichters goed te laten aanpassen aan de doelgroep. Productontwikkeling binnen de doelstelling van de stichting is een onderwerp waarnaar veel aandacht uitgaat en is een doorlopend proces.

6. Ambitie

Voor de komende 5 jaar stellen wij ons als doel om:

- Zichtbaar te zijn voor alle scholen in Nederland
- In principe bereikbaar te zijn voor alle scholen, ook financieel
- Te promoten dat preventie verslaving in curriculum van scholen wordt opgenomen
- 75.000 jongeren te bereiken (en hun ouders)

Be Aware wil een constructieve rol spelen in overkoepelende campagnes zoals 'een rookvrije generatie' en haar aandeel leveren in de uitvoering van het preventieplan 'Alles is Gezondheid', waarvoor de overheid een substantieel budget heeft uitgetrokken voor de komende jaren. Een belangrijk onderdeel van het programma is preventie op school. Be Aware heeft de status van 'Erkend Goed Doel' van het CBF. In 2017 werd onze status 'Goed beschreven' door het RIVM opnieuw bekrachtigd, in de toekomst trachten wij het volgende niveau van 'Goed onderbouwd' te behalen. Dat verschaft Be Aware toegang tot de database van NJI (Nationaal Jeugd Instituut) en zou een extra impuls kunnen geven aan het bereiken van een nog groter aantal jongeren met onze interventie.

7. Het Bestuur

Er hebben sinds 2015 geen wijzigingen in het bestuur plaatsgevonden. Op de website staan de bestuursleden met naam en functie binnen het bestuur vermeld. De bestuursleden zijn:

Barbara Schothorst, Voorzitter

Arianne Leuftink, Penningmeester

Dr. Kathelijn Fischer, Secretaris

Het bestuur is - naast de algehele project aansturing - verantwoordelijk voor het verwerken van de data verkregen met de stemkastjes en de financiële verslaglegging. De bestuursleden hebben allen een gelijke stem. Het bestuur ziet toe op de financiële verslaglegging en uitvoering van het beleid, o.a. door minimaal 4 x per jaar een Bestuursvergadering te beleggen en tussentijds overleg te voeren over de gang van zaken. De directeur van de stichting informeert het bestuur met regelmaat schriftelijk over de gang van zaken, nieuwe ontwikkelingen, ontvangen giften etc.

Het bestuur ontvangt voor haar inspanningen als beleidsbepalers en het uitvoeren daarvan geen vergoeding.

7.1. Belangenverstrengeling

Het bestuur heeft kort na de oprichting van de stichting een zg. COI policy vastgelegd:

a) Leden van de directie, het bestuur met taken op het gebied van besturen of toezicht houden moeten onafhankelijk en onbevangen kunnen opereren

b) Elke vorm en schijn van belangenverstrengeling van leden van de directie, het bestuur, die de uitoefening van hun taak kunnen beïnvloeden, wordt vermeden. Het bestuur bewaakt dit

c) Het lid van de directie of het bestuur meldt een (potentieel) tegenstrijdig belang aan de voorzitter van het bestuur en tevens aan zijn collega-leden. Het lid verschaft alle relevante informatie. Het bestuur beslist of er sprake is van een tegenstrijdig belang en hoe daarmee wordt omgegaan.

d) Het lid van de directie of het bestuur dat een tegenstrijdig belang heeft dat van materiële betekenis is voor de stichting en/of de betreffende persoon, neemt niet deel aan de discussie en besluitvorming over het onderwerp waarbij die persoon het tegenstrijdig belang heeft.

e) Degene bij wie sprake is van belangenverstrengeling mag de stichting niet vertegenwoordigen voor die zaken waarbij de belangenverstrengeling speelt.

f) Lid van de directie of het bestuur kunnen in elk geval niet zijn personen die nauwe familie- of vergelijkbare relaties hebben met andere leden van de directie, het bestuur of een commissie.

7.2. Raad van Advies

De Raad van Advies is in 2015 samengesteld en bestaat uit drie leden. De huidige Raad van Advies wordt gevormd door:

Drs. Henk van Ommen: Rector-bestuurder van Het Baarnsch Lyceum. Daarnaast is hij voorzitter van het landelijk havoplatform en lid van de onderwijsadviesraad van de VO-raad.

Prof. Dr. Bas van de Putten: Hoogleraar gezondheidscommunicatie aan de Amsterdam School of Communication Research (ASCoR), Universiteit van Amsterdam.

Anne-Martijn van der Kaaden: Journalist NRC belast met gezondheidsvraagstukken.

8. Team

Het team bestaat uit een algemeen directeur, een senior voorlichter en 6 (part-time) voorlichters/ vertrouwenspersonen.

De werkzaamheden van de algemeen directeur bestaan o.a. uit het leiding geven aan de voorlichters, het in samenspraak met het bestuur bepalen van beleid en rapporteren over de uitvoering daarvan, het mede vormgeven van de verschillende programma's en modules, communicatie, het onderhouden van externe contacten, waaronder media, instanties, gemeenten, fondsen en bedrijfsleven. Zij heeft een dienstverband van 32 uur.

De Senior voorlichter ontwikkelt mede de programma's, de planning, verzorgt voorlichting voor jongeren, ouders en docenten, onderhoudt contacten met scholen en relevante externe partijen en is voor velen het gezicht van Be Aware. Zij verzorgt mede de uitvoering van communicatie en actueel houden van de website en social media. Daarnaast heeft zij de opleiding en coaching van nieuwe voorlichters tot taak. In 2017 heeft zij de opleiding NLP met succes afgerond. Zij heeft een dienstverband van 28 uur per week.

De voorlichters verzorgen de voorlichtingen voor jongeren, ouders en docenten op basis van contracten voor een vast aantal uren met de mogelijkheid om meer- en minderuren te verrekenen. Zij zijn allen ervaringsdeskundigen en vertrouwenspersoon en beantwoorden aan het nauwkeurig beschreven profiel en kwalificaties. Zij worden zeer regelmatig benaderd, zowel door leerlingen als door de school en ouders. Zij hebben met leerlingen, met leerling en ouder, met docenten en leerlingen buiten de voorlichtingssessies om, veelvuldig contacten. Deze ervaringen zijn belangrijk en nuttig en bewijzen dat de inzet van voorlichters tevens als vertrouwenspersoon een belangrijk doel dient. De vertrouwenspersoon is op een eigen e-mailadres en telefoonnummer bereikbaar. Voor de vertrouwenspersonen van Be Aware is een gedragscode opgesteld die is opgenomen in het kwaliteitshandboek.

Voorlopig lijkt de omvang van het team de benodigde capaciteit te kunnen leveren. Voor 2020 zal de bezetting nauwlettend worden gevolgd en eventueel aangevuld, om deze op tijd beschikbaar te hebben voor de uitrol van het programma volgens plan.

De voorlichterscapaciteit moet voldoende zijn om op grote scholen gelijktijdig in een aantal klassen de voorlichting te verzorgen. Scholen hebben duidelijk voorkeur voor het in korte tijd - binnen enkele dagen - afronden van de voorlichting in alle klassen.

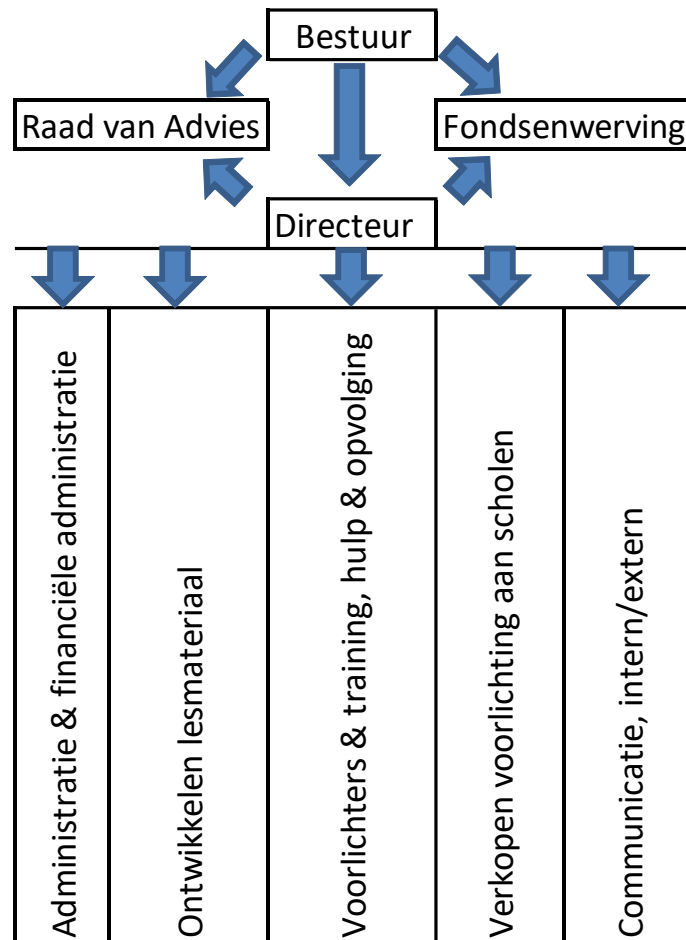
De administratie (de salarisadministratie, financiële administratie en het opstellen van de jaarcijfers) wordt extern verzorgd op uurbasis. De jaarrekening wordt gecontroleerd door een Register Accountant.

Tijdens meerdaagse projecten maken wij gebruik van een 20-tal vrijwilligers.

Daarnaast zijn 4 vrijwilligers actief voor Be Aware die met elkaar de volgende taken op zich hebben genomen:

- het registreren van alle beoordelingen door leerlingen en docenten van voorlichting in de klas
- het in contact brengen van Be Aware met voor de Stichting nuttige relaties
- onderzoek mogelijkheden subsidies en steun van bedrijfsleven
- algemeen advies op alle voorkomende onderwerpen
- ontwerp van communicatiemiddelen en drukwerk

8.1 Organogram



9. Communicatie

Het communicatieplan en de uitvoering daarvan bewegen inhoudelijk vanzelfsprekend jaarlijks mee met de actuele ontwikkelingen en groei van de stichting.

Het plan ziet in hoofdlijnen op:

- het informeren van de doelgroepen
- het overtuigen van potentiële opdrachtgevers
- het informeren en aantrekken van sponsors/fondsen/donateurs
- het vergroten van de naamsbekendheid van Stichting Be Aware

De middelen die wij daarvoor inzetten zijn

- Website www.stichting-be-aware.nl
- Nieuwsbrief
- Social Media: Facebook, Twitter, Insta, LinkedIn

- Google Grant
- Actief benaderen van Pers, versturen persberichten
- Congressen: informatiestand en het geven van workshops/lezingen

De doelgroepen die Stichting Be Aware wil bereiken zijn:

1. Jongeren van 13 – 17 jaar
2. Ouders en docenten, om zo hun kennis over het onderwerp te vergroten en hen in te schakelen bij het bewust maken van de jongeren
3. Potentiële sponsors voor het werven van benodigde fondsen
 - a. bedrijven/fondsen
 - b. particulieren
4. Overheden, relevante instanties

De hoofdboodschap aan jongeren

Realiseer je de oorzaken, risico's en gevolgen van bepaald gedrag of middel. Blijf deze voor, door jezelf niet bloot te stellen aan de kans om een verslaving te ontwikkelen. Ken de gevaren en realiseer je wat de gevolgen kunnen zijn van experimenteren en van mateloosheid. Waar kan je terecht voor hulp? Het lijkt onwettelijk, maar als het te laat is kun je het proces vrijwel niet meer keren.

De boodschap aan ouders en docenten

De praktijk is dat volwassenen soms weinig blijken te weten van hoe een verslaving ontstaat, waar de risico's in schuilen en welk gedrag jongeren werkelijk vertonen. Vroeg signalering en het gesprek aangaan zijn de belangrijkste onderwerpen. De opvoeders realiseren zich vaak ook niet dat zij een belangrijke rol hebben in het versterken van de boodschap naar de jongeren; hun invloed op het gedrag van de jongeren is groter dan zij denken.

De boodschap aan sponsors

Potentiële sponsors willen wij overtuigen van de noodzaak om fondsen beschikbaar te stellen die het voor Stichting Be Aware mede mogelijk maken haar doelstelling te realiseren. D.w.z. het ontwikkelen van een doeltreffend voorlichtingsprogramma met bijbehorende materialen, het trainen van de voorlichters en het uitvoeren van de interventie.

De boodschap voor particulieren, bedrijven, overheden en relevante instanties

De communicatie richt zich op de noodzaak om nu te investeren in de generatie die opgroeit in een samenleving waarin ca 10% van de mensen het risico loopt om een verslaving te ontwikkelen. Dit betekent 18.000 van de 180.000 kinderen die in 2011 geboren werden: dat is 1/3 van het aantal toeschouwers in een volle Amsterdam Arena!

De verleidingen zijn daar, die kunnen wij niet wegnemen. Het besef bij de jongeren moet hen helpen om weerstand te bieden. Het verloren laten gaan van een groot deel van deze generatie, betekent niet alleen een groot maatschappelijk, maar ook een financieel offer en is een levenslang probleem.

10. Werving van gelden

Stichting Be Aware is voor haar financiële exploitatie voor een deel afhankelijk van de werving van gelden. In het Jaarverslag legt zij hiervoor verantwoording af.

Met het toenemen van de uit voorlichting verkregen inkomsten en een groeiende exploitatie, zien wij een positieve verandering in de verhouding t.o.v. de uit fondsenwerving te verkrijgen gelden.

M.b.t. de werving van gelden focussen wij op:

1. Het verkrijgen van financiële steun van Goede Doelen Stichtingen, Fondsen en bedrijfsleven
2. Het verkrijgen van subsidies voor scholen van gemeenten d.m.v. aanvragen die Stichting Be Aware indient en die worden ondersteund door de betreffende scholen
3. Werven /lobby door directie en bestuur t.b.v. giften, legaten, donateurs
4. Leggen van nieuwe contacten t.b.v. het verkrijgen van overheidssubsidies gericht op preventie
5. Toenemend aantal voorlichtingen en eigen inkomsten daaruit

De inspanningen die directie, medewerkers en bestuur plegen om gelden te werven voor Be Aware zijn - voor zover dit de betaalde medewerkers betreft - in de cijfers uitgedrukt in een procentuele verdeling. Zo maken wij de verhouding zichtbaar tussen de inspanningen die op de verschillende onderdelen van de werkzaamheden van Be Aware en onze exploitatie zijn gericht.

11. Vermogen Stichting

Het vermogen van de stichting wordt beheerd door de stichting zelf. Het bestuur heeft een gedeelde volmacht, de directeur of overige medewerkers hebben geen volmacht. De stichting voert zelfstandig en met een externe administrateur haar financiële administratie. De jaarrekening wordt door deze externe partij opgesteld en door een RA gecontroleerd. De goedgekeurde jaarrekeningen zijn op de website www.stichting-be-aware.nl gepubliceerd.

12. Begroting 2020

Be Aware sluit het jaar 2019 af met een klein positief resultaat, wat aan ons reservevermogen zal worden toegevoegd. Hiermee bewijzen wij blijvend in staat te zijn om onze exploitatie zelfstandig te financieren. Fondsen en sponsors worden daardoor, naar wij hopen, aangemoedigd om Be Aware structureel te steunen.

De begroting voor 2020 is aangepast aan de corona-sluiting van de scholen, waardoor wij in de maanden maart tot en met juli geen voorlichtingen hebben kunnen verzorgen.

Inkomsten 2020	Begroot	Kosten 2020	
Inkomsten uit voorlichting	102.000	personeelskosten	150.000
Subsidie gemeenten	28.000	reiskosten	15.000
donaties en giften	80.000	marketing/drukwerk/ opleiding	17.500
		Huisvesting en overige kosten	8.000
		afschrijving	4.700
		adm. en accountant	6.300
		overige operationele kosten	5.500
Totaal inkomsten	210.000	Totaal kosten	207.000
		Resultaat	3.000