



**Verslag 2016**

**Stichting Be Aware**

## Inhoudsopgave

Verklaring van het Bestuur	4
Inleiding	5
<b>1. Het functioneren van de stichting, de medewerkers</b>	<b>5</b>
1.1 Bestuur	5
1.2 ANBI-status	6
1.3 Raad van Advies	6
1.4 Medewerkers	6-7
1.5 Vrijwilligers	7
1.6 Vertrouwenspersoon	7
<b>2. De interventie</b>	<b>8</b>
2.1 RIVM	8
2.2 Voorlichtingsprogramma voor jongeren	8
2.2.1 Docententraining	9
2.2.2 Ouderavond en modules	9
2.2.3 Voorlichting en workshops in besloten groep	9
2.2.4 Samenwerking YWCC	10
2.3 Rol en inzet van vertrouwenspersoon	11
<b>3. Marketing en communicatie</b>	<b>11</b>
3.1 Huisstijl en uitingen	11
3.2 Website, Google Grant en Social Media	11
3.3 Persberichten en interviews	11
3.4 Focus 2017	12
<b>4. Acquisitie</b>	<b>12</b>
4.1 Externe relaties	13



<b>5. Financiën en fondsenwerving</b>	<b>13</b>
5.1 Resultaat verslagperiode	13
5.2 Fondsenwerving	14
<b>6. Administratie</b>	<b>14</b>
<b>7. Actieplannen</b>	<b>15</b>
<b>8. Toekomst</b>	<b>15</b>
<b>9. Jaarcijfers</b>	<b>16-25</b>

## Verklaring van het Bestuur

In 2016 begon Be Aware aan het derde volledige schooljaar - 2016/17 - van haar bestaan. Terugkijkend op het afgelopen jaar zien wij opnieuw veel positieve ontwikkelingen en groei. Het programma en de diverse modules ontwikkelen op een natuurlijke manier door; een doorlopende wisselwerking met onze doelgroepen en de input die wij krijgen uit evaluaties op diverse niveaus maken dit mogelijk. De scholen waar wij de voorlichting verzorgen zijn ons trouw en het aantal nieuwe scholen groeit gestaag, al gaat het ons nog niet hard genoeg! Eind 2016 bedroeg het aantal scholen waar Stichting Be Aware voorlichting geeft meer dan 100 – zo'n 380 klassen en ca.11.500 leerlingen - , verspreid over Nederland. Het aantal ouderavonden en docententrainingen neemt meer dan in verhouding toe, wat aangeeft dat het belang van onze interventie en de rol van ouders en docenten daarin goed worden onderkend. Hoewel de spreiding van scholen een accent heeft in de Randstad, wij zien dat steeds meer scholen in de regio open staan voor ons programma en ons uit zichzelf benaderen. Wij schrijven dit o.a. toe aan onze toegenomen zichtbaarheid. Het totaal van onze inspanningen resulteert in een groeiende naamsbekendheid: wij presenteren ons actief bij toepasselijke evenementen, benaderen actief de pers en wij worden ook steeds vaker door media geraadpleegd en gevraagd om onze 'expert opinion' te geven over feiten die in het nieuws verschijnen over verslaving en aanverwante onderwerpen. Onze periodieke nieuwsbrieven worden goed gelezen, onze vindbaarheid op Google is in het afgelopen jaar opnieuw toegenomen en het aantal bezoekers op onze website groeit ook fors. De vele positieve referenties die wij op onze website plaatsen dragen ongetwijfeld ook bij aan de groei van ons aantal scholen en voorlichtingen.

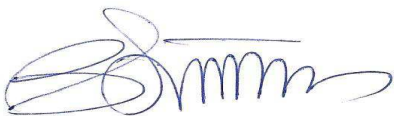
Be Aware verzorgde op dezelfde wijze als in 2015 de voorlichting voor fellows van Yes We Can Clinics. Aan deze samenwerking is in 2016 een nieuwe format toegevoegd: Yes We Too, de 'Broertjes- zusjes-dag' die 5 keer per jaar plaatsvindt en door Yes We Too in samenwerking met Be Aware wordt ingevuld. Een groot succes: de broers en zusjes van fellows van YWCC krijgen hier het zo belangrijke platform dat er eerder niet voor hen was en dat duidelijk in een belangrijke behoefte voorziet.

In 2016 hebben wij opnieuw subsidieaanvragen ingediend bij de gemeenten waarin wij op scholen voorlichting verzorgen en hiermee heel voorzichtig enkele 'succesjes' behaald. De eerste vier subsidies zijn binnen: wij vertrouwen erop dat deze trend zich in 2017 gaat voortzetten. Onze fondsenwervingsactie in 2016 heeft opnieuw een serieuze financiële impuls betekent naast de overige inkomsten, die onze werkzaamheden in belangrijke mate mogelijk maakt.

Het team van Be Aware ontwikkelt mee, volgt toepasselijke trainingen en breidt ondertussen uit met voorlichters, zodat wij pieken goed kunnen opvangen en flexibele inzet kunnen garanderen.

Wij verwachten in 2017 belangrijke stappen te zetten die het nog beter mogelijk zullen maken om ons doel te realiseren en nog meer jongeren te kunnen voorlichten om hen zo te helpen bij het maken van de juiste keuzes die hen voor verslaving zullen behoeden.

Namens het bestuur



Barbara Schothorst, voorzitter

## Inleiding

In deze derde review beoordelen wij ons functioneren in het jaar 2016 op alle relevante onderdelen: wij baseren ons daarbij zowel op onze eigen ervaring en waarneming, als op input van leerlingen, docenten, schoolteams, ouders en andere externe relaties. Tegelijk blikken wij vooruit naar 2017, waarin de tweede helft van het nog lopende schooljaar valt.

De review heeft betrekking op:

1. Het functioneren van de stichting, de medewerkers
2. De interventie
3. Marketing en communicatie
4. Acquisitie
5. Financiën
6. Administratie
7. Actieplannen

### 1. Het functioneren van de stichting, de medewerkers

#### 1.1 Bestuur

De samenstelling van het bestuur is in het verslagjaar niet gewijzigd. In 2016 is het bestuur vier keer bijeen geweest, daarnaast zijn de leden afzonderlijk zeer nauw bij de stichting betrokken en voortdurend alert en actief met betrekking tot mogelijkheden voor Stichting Be Aware in het bredere perspectief. Het bestuur bestaat uit Barbara Schothorst, voorzitter, Arianne Leuftink, penningmeester en Dr. Kathelijn Fischer, secretaris.

#### 1.2 ANBI-status

Stichting Be Aware heeft de ANBI-status (algemeen nut beogende instelling). Een instelling kan alleen een **ANBI** zijn, als ze zich voor minstens 90% inzet voor het algemeen nut. Hiermee is de Stichting niet BTW-plichtig en biedt dit fiscale voordelen voor sponsors en donateurs.

#### 1.3 Raad van Advies

De samenstelling van de Raad van Advies bleef in 2016 ongewijzigd:

**Drs Daan Deenik**, Psycholoog, lid van de Expertraad Verslavingszorg Nederland.

Bij een verslavingskliniek verantwoordelijk voor o.a. voorlichting en training van externe partijen en het educatieprogramma



**Prof. Dr. Bas van den Putte**, Hoogleraar Gezondheidscommunicatie aan de UVA

**Drs Henk van Ommen**, lid Onderwijsadviescommissie VO-Raad  
Rector van Het Baarnsch Lyceum

De leden van de Raad van Advies adviseren Be Aware - ieder vanuit het eigen vakgebied, wetenschappelijke achtergrond en ervaring - op hoofdlijnen m.b.t. de interventie en de uitvoering.

Bestuur en Raad van Advies hebben in 2016 twee maal een bijeenkomst gehad en tussentijds zijn er meerdere één-op-één contacten geweest over onderwerpen die zich aandienen. Een volgende bijeenkomst staat in mei 2017 op de agenda.

#### 1.4 Medewerkers

*Drs Pien Witteveen*, algemeen directeur en vanaf de oprichting in 2012 bij de Stichting betrokken, zij heeft een dienstverband van 24 uur per week. Haar werkzaamheden bestaan o.a. uit het leiding geven aan de voorlichters, het bepalen van beleid, het mede vormgeven van de verschillende programma's en modules, het onderhouden van externe contacten, waaronder media, instanties, gemeenten, fondsen en bedrijfsleven.

Senior voorlichter van Be Aware is *Kelly Roelofs* - ervaringsdeskundige - , die vanuit haar jarenlange ervaring met het geven van voorlichting over verslaving een waardevolle bijdrage levert aan het ontwikkelen en uitvoeren van de Be Aware interventie. Zij is vanaf de start aan de stichting verbonden. Kelly Roelofs verzorgt voorlichting voor jongeren, ouders en docenten, onderhoudt contacten met scholen en relevante externe partijen en is voor velen het gezicht van Be Aware. Daarnaast heeft zij de opleiding en coaching van nieuwe voorlichters tot taak. Zij heeft een dienstverband van 28 uur per week.

Be Aware werkt naast Kelly Roelofs, met voorlichters op basis van contracten voor een vast aantal uren met de mogelijkheid om meer- en minderuren te verrekenen. *Phil Boudewijn en Frank van Milaan* (beiden in 2015 opgeleid tot voorlichter) en *Maïke Smoorenburg* verzorgen een groot aantal voorlichtingen. Ook *Chris Knorren en Charlotte Dijkstra* namen een aantal voorlichtingen voor hun rekening.

Zij zijn allen ervaringsdeskundigen en beantwoorden aan het nauwkeurig beschreven profiel en kwalificaties.

Voorlopig lijkt de omvang van het team de benodigde capaciteit te kunnen leveren. Voor 2017 zal de bezetting nauwlettend worden gevolgd, om deze op tijd beschikbaar te hebben voor de uitrol van het programma volgens plan.

De voorlichterscapaciteit moet voldoende zijn om op grote scholen gelijktijdig in een aantal klassen de voorlichting te verzorgen. Scholen hebben duidelijk voorkeur voor het in korte tijd - binnen enkele dagen - afronden van de voorlichting in alle klassen.

Doordat de voorlichters op urenbasis werken, blijven de kosten beperkt tot de uren die zij daadwerkelijk werken.

Het opleidingsprogramma is door Be Aware zelf zorgvuldig ontwikkeld en bestaat uit een intensief traject van

- individuele sessies
- gezamenlijke sessies
- theorie (manual)
- oefeningen in de praktijk

Tussentijds vinden evaluaties en assessments plaats. Voor de voorlichters heeft Be Aware een gedragscode opgesteld, waaraan zij zich committeren bij het aangaan van de overeenkomst om de opleiding te volgen.

Als afronding van het opleidingstraject volgt de kandidaat voorlichter een externe training voor vertrouwenspersoon en dient deze met goed gevolg – certificaat – af te ronden.

Tevens zijn de voorlichters in het bezit van een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG).

*Eldert Administratie* verzorgt op uurbasis de salarisadministratie en opstellen van het financiële jaarverslag.

## 1.5 Vrijwilligers

Op dit moment zijn 4 vrijwilligers actief voor Be Aware die met elkaar de volgende taken op zich hebben genomen:

- het registreren van alle beoordelingen door leerlingen en docenten van voorlichting in de klas
- idem docententraining
- het in contact brengen met voor de Stichting nuttige relaties
- onderzoek mogelijkheden subsidies en steun van bedrijfsleven
- algemeen advies op alle voorkomende onderwerpen

## 1.6. Vertrouwenspersoon

De vertrouwenspersonen van Be Aware worden regelmatig benaderd, zowel door leerlingen als door de school en ouders. Zij hebben met leerlingen, met leerling en ouder, met docenten en leerlingen buiten de voorlichtingssessies om, veelvuldig contacten.

In 2016 werden de Be Aware voorlichters wekelijks in hun rol van vertrouwenspersoon door leerlingen aangesproken c.q. ingezet door scholen en ouders.

Deze ervaringen zijn belangrijk en nuttig en bewijzen dat de inzet van voorlichters tevens als vertrouwenspersoon een belangrijk doel dient. De vertrouwenspersoon is op een eigen e-mailadres en telefoonnummer bereikbaar. Voor de vertrouwenspersonen van Be Aware is een gedragscode opgesteld die is opgenomen in het kwaliteitshandboek.

## 2. De Interventie

### 2.1 RIVM.

Be Aware heeft de status 'Goed beschreven', dat betekent dat de interventie is erkend door het RIVM en is opgenomen in hun interventiedatabase Gezond en Actief Leven en het loket De Gezonde School. Hiermee heeft Be Aware een belangrijk keurmerk en wordt als enige Stichting (niet overheidsinstelling) op dit terrein vermeld.

Dit keurmerk geeft een onafhankelijke ondersteuning voor scholen, subsidieverstrekkers en donateurs om een keuze voor juist onze voorlichting te maken.

De volgende fase: 'Goed Onderbouwd' ligt op moment van schrijven van dit verslag bij de beoordelingscommissie van het RIVM.

### 2.2. Voorlichtingsprogramma voor jongeren

Het programma, zoals bij aanvang ontwikkeld voor de preventieve voorlichting in de onderbouw, blijft in ontwikkeling. Door herhaling en reacties/input vanuit de leerlingengroepen en scholen, komt Be Aware tot nieuwe en voortschrijdende inzichten die aanleiding zijn om details qua inhoud en uitvoering tussentijds aan te passen: een dynamisch proces, waarbij overigens niets wezenlijk aan de inhoud van het programma wordt veranderd.

De interventie leent zich er goed voor om op verschillende leeftijdsgroepen en ontwikkelingsniveau in te spelen. Op verzoek is de interventie daarom in 2016 ook weer meerdere malen succesvol ingezet op basisscholen, MBO's en ROC's.

De interventie (zowel voorlichting 1 als 2) wordt over de hele linie, door zowel leerlingen, ouders als docenten, uitgesproken positief beoordeeld; deze gegevens worden doorlopend gemeten, gekwantificeerd en gerubriceerd, t.b.v. latere referentie en onderbouwing van het effect van het programma.

Momenteel beschikbare voorlichtingen:

- Voorlichting gewoonten en verslaving
- Vervolgvoorlichting gewoonten en verslaving (focus op zgn. copingsmechanismen)
- Basisvoorlichting verslaving voor speciaal onderwijs
- Voorlichting over specifieke onderwerpen, zoals gamen en social media, roken en drugs



### **2.2.1 Docententraining**

Belangrijk onderdeel van het programma van Be Aware voor de scholen is de docententraining. Docenten beschikken veelal niet over voldoende kennis van het onderwerp verslaving, de vroegsignalering hiervan en/of de vaardigheid om hierover met de leerlingen een gesprek aan te gaan, in het algemeen of als zich hiervoor een concrete aanleiding voordoet.

De docententraining duurt ongeveer 2 uur en bestaat o.a. uit het overbrengen van kennis, uitleg over (vroeg)signalering van problemen, gesprekstechnieken met rollenspellen en het doen van tests. Ook hier wordt met stemkastjes gewerkt.

### **2.2.2 Ouderavond en modules**

Tijdens de ouderavonden lijkt steeds meer belangstelling te zijn voor het omgaan met Social Media, Gamers en Telefoongebruik. Vooral het stellen van regels en het omgaan hiermee wordt als lastig ervaren. Ons streven is om de ouderavond steeds te koppelen aan onze voorlichting op een school: de beïnvloeder beïnvloeden is van essentieel belang voor het effect van de voorlichting. Het aantal ouderavonden neemt toe, maar is niet altijd gekoppeld aan de school waar we al voorlichting aan de jongeren geven. Ouderraden beslissen vaak autonoom van de school welke onderwerpen zij voor de ouders op de agenda zetten. In de media verschijnen steeds meer artikelen en onderzoeken waaruit blijkt wat de invloed van ouders kan zijn, die worden ingezet om ook meer aandacht voor de ouderavonden te kunnen genereren. Daarnaast komen uit de resultaten van de stemkastjes uit de klas interessante gegevens, die voor ouders en scholen een aanleiding kunnen zijn om een oudervoorlichting te organiseren. Ook via de Be Aware website wordt veel informatie verstrekt voor ouders. Wij zien een toenemend aantal bezoeken aan onze website.

### **2.2.3 Voorlichting en workshops in besloten groep**

Be Aware verzorgt op verzoek voorlichting en workshops in besloten groep; een vriendengroep, jongeren en ouders, een sportvereniging, een kerkgemeenschap, een jeugdgroep. Hiervoor wordt Be Aware via de website benaderd en wordt een programma op maat opgesteld. In 2016 hebben er 12 van dergelijke bijeenkomsten plaatsgevonden.

### **2.3. Samenwerking met Yes We Can Clinics (YWCC)**

Deze samenwerking houdt in dat YWCC aan haar cliënten bij de opname in het programma van 10 weken, aanbiedt om door Be Aware een voorlichting te laten verzorgen in de schoolklas van de fellow, op het moment dat hij/zij is opgenomen in de kliniek van YWCC. Zodra de fellow na het verblijf in de kliniek weer terug gaat naar school, begeleidt Be Aware deze eerste dag, zodat de terugkeer naar school wordt vergemakkelijkt. De terugkeer naar school is van groot belang in het herstelproces en draagt bij aan het voorkomen van schooluitval kort na terugkeer; de samenwerking tussen Be Aware en YWCC is bedoeld om dit proces voor de fellow goed te laten verlopen. De betreffende voorlichter heeft ook voorafgaand hieraan en achteraf contact met de ouders van de fellow.

In 2016 zijn 37 voorlichtingssessies en 22 terugkomsessies voor YWCC fellows verzorgd.

Voor Be Aware is de kans op spin off bij de overige klassen van een school een belangrijk bijkomend voordeel. Intussen hebben op meerdere scholen via YWCC voorlichtingen, ouderavonden of docententrainingen plaatsgevonden.



Daarnaast maakt Be Aware deel uit van het zogenaamde Yes We Too programma. Een nieuw programma van YWCC gericht op de broertjes en zusjes van fellows die op dat moment in de kliniek worden behandeld. Deze groep kreeg tot nu toe weinig aandacht en het programma voorziet in een grote behoefte. De Yes We Too bijeenkomsten worden elke 10 weken georganiseerd. In 2016 zijn er 3 bijeenkomsten geweest, waaraan zo'n 180 jongeren hebben deelgenomen.

### **3. Marketing en Communicatie**

#### **3.1 Huisstijl en uitingen**

De combinatie van naam en logo Be Aware werd in 2014 geregistreerd in het merkenregister van de Benelux voor de toepasselijke klassen, waarmee de toepassing voor de voorlichting voldoende is gedekt. Dit depot is eind 2015 overgeschreven op naam van Stichting Be Aware.

In 2016 is zowel de brochure met algemene informatie als het lesboekje in een nieuw jasje gestoken. Illustraties en foto's zijn ge-update en de tekst is uitgebreid en aangepast.

#### **3.2 Website, Google Grant en Social Media**

De website en de Google Grant campagne worden intern beheerd en gemonitord. Dit is een continu proces, waar altijd meer tijd aan besteed kan worden, maar vooral door scholen, instanties en media wordt de website van Be Aware steeds frequenter gevonden en benaderd.

De Google Grant campagne die in 2013 aan Be Aware werd toegekend, is goed geactiveerd en wordt wekelijks bijgewerkt. In 2016 werd duidelijk dat onze website steeds beter wordt gevonden en actiever bezocht, wij baseren dit op de gegevens van Google Analytics.

Via de Be Aware Twitter- en Facebook-accounts worden wekelijks berichten uitgestuurd. Intussen heeft de stichting zo'n 1.000 volgers. Voor 2017 staan diverse Facebook campagnes op het programma.

#### **3.3 Persberichten, interviews en nieuwsbrief**

In de week voorafgaand aan de geplande voorlichting op een school stuurt Be Aware (uiteraard in overleg met de school) een kort persbericht naar de regionale media. Voor zover te meten, worden deze artikelen redelijk goed opgenomen.

In 2016 is Be Aware meerdere malen geïnterviewd door radio, lokale en regionale omroepen en landelijke dagbladen voor haar professionele mening over een nieuws item zoals gamen, telefoongebruik, social mediagebruik of voorlichting in het algemeen.

KRO-Brandpunt maakte een item van een voorlichting in een klas van 10 minuten. Ook de mening van docenten en ouders werd hierin betrokken.

In 2016 is de digitale Nieuwsbrief tweemaal verschenen, deze bevat relevante nieuwsfeiten over Be Aware en onderwerpen m.b.t. verslaving. Voor 2017 staat de uitgave strakker op het programma, iedere 3 maanden zal er een nieuwsbrief verschijnen.

### 3.4 Beurzen en bijeenkomsten

In 2016 heeft de Stichting aan 4 kleine beurzen en bijeenkomsten voor professionals deelgenomen met een informatiestand. Hiervoor zijn enkele materialen ontwikkeld, zoals banners, posters. Dit levert een mooie uitbreiding van ons netwerk en uitbreiding van onze naamsbekendheid.

### 3.5 Focus 2017

Marketing en Communicatie is een onderwerp waarop in 2017 de focus zal blijven liggen:

- beheren website [www.stichting-be-aware.nl](http://www.stichting-be-aware.nl) op alle onderdelen/ontwerpen
- nieuwsrubriek op de website goed voeden, regelmatig bijwerken
- persberichten uitsturen
- nieuwsbrief op niveau, vaste frequentie, ook naar de ouders via school
- free publicity genereren
- facebook / VLOG-campagnes
- onderzoeken mogelijkheden ontwikkelen app voor jongeren (i.p.v. werkboekjes over diverse soorten gedrag/gebruik)
- actief nieuwe doelgroepen benaderen
- als onderdeel van het programma de scholen inzetten voor communicatie met de ouders

## 4. Acquisitie

Het product moet verkocht worden; in het geval van een voorlichtingsprogramma: het interesseren van scholen voor het opnemen van het programma.

Vanaf de start van Be Aware is gewerkt aan het leggen van contacten met scholen, om deze te interesseren voor onze interventie zodat zij deze zullen inplannen, 'kopen'; het blijkt dat dit in de meeste gevallen een lange weg is, die veel tijd kost.

Het onderwerp lijkt bij een aantal scholen niet altijd hoge prioriteit te hebben, de beslissingsprocedure binnen de school is kennelijk complex en langdurig, contactpersonen zijn moeilijk bereikbaar / aanspreekbaar. Het blijkt dat het gemakkelijker is om via een introductie bij een school binnen te komen. Wij doen actief oproepen aan anderen om hun eigen contacten in te zetten en zo een ingang bij scholen voor Be Aware te creëren, o.a. door een oproep in LEF Magazine, aandacht hiervoor in onze nieuwsbrief, op de website, in het eigen circuit en via Yes We Can Clinics. Via scholen, waar de interventie al is geïmplementeerd, die in een groter verband een presentatie van de interventie bij andere scholen promoten.

Langzaam zien al enkele Gemeenten het belang van voorlichting in. In 2016 hebben wij van 4 gemeenten financiële ondersteuning gekregen.



Ook de heer Erik Ziengs, Tweede Kamerlid VVD, ziet het belang van onze voorlichting en heeft hierover Kamervragen gesteld, waarmee een bijdrage wordt geleverd dit hoger op de agenda van de Gemeenten te plaatsen.

Het aantal voorlichtingen bedroeg in 2016: 380, tegen 208 in 2015.

Om scholen kennis te laten maken met de interventie, verzorgen wij in overleg kosteloos één pilotsessie: hieruit zijn meerdere langdurige relaties met scholen ontstaan.

In 2017 zal met een stand worden deelgenomen aan de NOT-beurs (Nederlandse Onderwijs Tentoonstelling), dat door 30.000 professionals uit het onderwijs wordt bezocht. Dit lijkt een mooie gelegenheid nieuwe contacten met scholen te leggen.

#### 4.1. Externe relaties

Be Aware legt gericht contacten met relevante instanties; deze relaties dienen een meerledig doel:

- vergroten van naamsbekendheid Be Aware onder instanties die van belang kunnen zijn
- het linken aan gerenommeerde instanties
- vergroten van onze eigen kennis
- creëren van ingangen voor het verzorgen van voorlichting of workshops
- het interesseren van sponsors en fondsen
- het verkrijgen van gemeentelijke/overheids subsidies
- het creëren van een platform waarin Be Aware als serieuze speler is opgenomen

## 5. Financiën, fondsenwerving

### 5.1. Resultaat verslagperiode

Het financiële resultaat van 2016 was hoger dan begroot, de baten uit fondsenwerving bleven met € 50.475 (2015: € 43.255) iets achter bij de begroting van € 45.000. De overige inkomsten bedroegen daarentegen € 118.881 tegen € 162.875 begroot (2015: € 87.385).

De subsidies zijn meegerekend in overige inkomsten, deze bedroegen in 2016 € 9.041. Een heel noodzakelijke bijdrage, die niet alleen belangrijk is voor een gezonde exploitatie, maar die vooral positief stemt voor de toekomst!

De nieuwe fondsenwervingsactie die in het voorjaar van 2016 werd gestart, resulteerde tot eind 2016 in een totale bijdrage van ruim € 50.000, die wij ontvingen van 23 fondsen; giften variërend van € 350,-- tot € 5.000,-- . 80% van de fondsen ondersteunden ons voor het tweede jaar. De bedragen die wij ontvingen zijn alle goed en op de juiste wijze besteed en verantwoord. Eén fonds heeft de donatie geoormd voor de aanschaf van een volledig stemkastjes systeem, één fonds voor het verzorgen van voorlichting op een bepaalde school en één fonds voor het verzorgen van voorlichting op een school in een bepaalde regio. Andere fondsen doneerden in het algemeen, d.w.z. ten gunste van het verzorgen van voorlichting zoals beschreven in onze doelstellingen.



Daarnaast ontving Stichting Be Aware een onverwachte spontane gift van € 20.000 van een nieuwe partij.

De bijdrage van Yes We Can Clinics bedroeg in het verslagjaar € 45.000; hiervoor heeft Be Aware 37 voorlichtingen en 22 terugkomdagen voor fellows geleverd (t.w.v. € 15.000, het overige deel was door YWCC al vooruit bestempeld als financiële ondersteuning om Be Aware's groei mede mogelijk te maken.

Be Aware verzorgde in het verslagjaar 380 voorlichtingen (2015: 208): een stijging van meer dan 80%! Daarmee werden 11.500 jongeren bereikt, ca. 600 docenten en ca. 2.000 ouders. Schenkingen en donaties hebben het mogelijk gemaakt om bij de voorlichtingen in de klas het verschil tussen de werkelijke kosten (inclusief reiskosten) en de eigen bijdrage van de school, te overbruggen.

## 5.2. Fondsenwerving

Het succes van de fondsenwervingsactie in 2016 geeft ons vertrouwen voor de toekomst. Financiën en fondsenwerving vormen in 2017 opnieuw een belangrijk speerpunt.

Projecten waarvoor wij gericht fondsen werven zijn o.a. uitbreiden van de voorlichting op scholen, de aanschaf van apparatuur, zoals lap-tops en stemkastjessystemen.

Er zullen gericht acties worden ondernomen op de volgende onderdelen:

1. **gemeentelijke subsidies** aanvragen van de gemeenten waar wij voorlichting verzorgen; dit dient door de scholen te worden aangekaart, wij begeleiden dit traject; vooralsnog betalen scholen € 175,- voor één blokuur, terwijl de kostprijs € 350,- bedraagt. In 2016 heeft dit traject geresulteerd in toezegging voor 2016 in 4 gemeenten (t.o.v. 2015: geen). Onze inspanningen zetten we onverminderd voort.
2. **fondsenwerving** In april 2016 is een fondsenwervingscampagne gestart. Zo'n 150 goedgevoelen stichtingen en fondsen zijn aangeschreven, wat geresulteerd heeft in een bijdrage van ruim € 45.000,-. In augustus 2017 wordt een dergelijke actie herhaald en uitgebreid. Daarnaast wordt een sponsoractie voor het bedrijfsleven gestart.
3. **subsidies overheid en steun verzekeraars** worden op haalbaarheid onderzocht.
4. **sponsoracties** bedenken en uitvoeren om uit particuliere circuit donaties te werven;
  - a) kunnen wij een organisatie inschakelen die professioneel activiteiten ontwikkelt voor grote sponsorinitiatieven (Swim for Cancer, ALS, beklimmen Kilimanjaro voor War Child) en daarvoor een commercieel platform beschikbaar heeft
  - b) zelf een exclusieve activiteit ontwikkelen die veel aandacht kan krijgen en waarvoor particuliere bereid zijn te doneren: diner, veiling, een sportieve activiteit

## 6. Administratie

De financiële-, en salarisadministratie wordt verzorgd door *Eldert Administratie* te Huizen op basis van 6-8 uur per maand.

De administratie van zowel boekingen en betalingen van scholen, als de planning en de voorbereiding voor de financiële administratie wordt door directie en bestuur verzorgd.

## 7. Actieplannen 2017

Onderwerp	Actie	Gereed
RIVM	Indienen stukken t.b.v. beoordeling interventie als 'Goed onderhouden'	mei /juni 2017
Ouders betrekken	Communicatie met ouders via scholen verder bevorderen. Ouders aanmoedigen deelname enquête ter plaatse of online achteraf	doorlopend
Be Aware counseling	Uitbreiden netwerk	doorlopend
Programma laatste jaar	Ontwikkelen en actief aanbieden aan de scholen, uitrollen	start 2017/18
Communicatie	Jaaragenda opstellen wat/wanneer/wie schooljaar 2017/18 Media campagne	2 medio 2017
Acquisitie	Wie / hoe / welke middelen inzetten voor zo effectief mogelijke acquisitie, nieuwe doelgroepen?	doorlopend
Externe relaties	Uitbouwen van samenwerkingsverbanden met instanties en bedrijfsleven	doorlopend
Fondsenwerving	Brief en achtergronddocument versturen Nieuwe aanvragen scholen bij gemeenten voor 2016/17 Eigen activiteiten onderzoeken/ontwikkelen	april 2017
Fondsenwerving bedrijfsleven	Inschakelen fondsenwerver lokale bedrijfsleven	start mei 2017
Subsidies	Lobby overheid en instanties, mogelijkheid gerichte aanvragen onderzoeken	doorlopend

## 8. Toekomst

Be Aware ziet een gezonde toekomst met vertrouwen tegemoet; de interventie voorziet in een behoefte en wordt uitstekend gevonden en ontvangen door de doelgroepen. Het leggen van contacten met scholen blijft een investering in tijd in de verslagperiode, die in het komende jaar zal resulteren in het aangaan van nieuwe overeenkomsten. Van de scholen waar wij in 2017 voor de eerste keer kwamen, zal een groot deel ook les 2 opnemen. Be Aware zal in het schooljaar 2017/18 voor het eerst haar programma voor het laatste schooljaar van de leerlingen van het eerste uur uitrollen, bedoeld om vast te stellen of en hoe de voorlichting de kennis en mogelijk houding van de leerlingen t.o.v. gewoonten en verslavingen mede heeft beïnvloed.

De naamsbekendheid van Be Aware groeit en zal ook in 2017 blijven groeien, door de sterke motivatie en positieve inzet en betrokkenheid van alle teamleden. Het communicatiebeleid voor 2017 e.v. zal hieraan substantieel moeten bijdragen.



De fondsenwerving van goede doelen en bedrijfsleven en het verkrijgen van toegang tot subsidieverstrekingen door gemeenten zullen de groei en het uitvoeren van omschreven toekomstige projecten mogelijk maken.

## 9. Jaarcijfers

9.1 Balans		31 december 2016	31 december 2015
ACTIVA		€	€
<i>Immateriële vaste activa</i>		-	-
<i>Materiële vaste activa</i>	1	7.058	7.947
<i>Financiële vaste activa</i>		-	-
		<u>7.058</u>	<u>7.947</u>
<i>Vorderingen en overlopende activa</i>	2	23.110	6.900
<i>Liquide middelen</i>	3	<u>29.939</u>	<u>18.924</u>
		53.049	25.824
		<u><u>60.107</u></u>	<u><u>33.771</u></u>
<b>PASSIVA</b>			
<i>Reserves en fondsen</i>			
Reserves			
- continuïteitsreserve		-	-
- bestemmingsreserve		-	-
- herwaarderingsreserve		-	-
- overige reserves	4	<u>27.843</u>	<u>20.927</u>
		27.843	20.927
Fondsen			
- bestemmingsfonds (en)		<u>0</u>	-
		27.843	20.927
<i>Voorzieningen</i>			
		-	-
<i>Langlopende schulden</i>			
		-	-
<i>Kortlopende schulden</i>	5	32.263	12.844
		<u><u>60.107</u></u>	<u><u>33.771</u></u>



<b>9.2 Staat van baten en lasten</b>	<b>Werkelijk 2016</b>	<b>Begroot 2016</b>	<b>Werkelijk 2015</b>
<b>Baten:</b>			
- Baten uit eigen fondsenwerving	50.975	45.000	43.255
- Baten uit gezamenlijke acties	-	-	-
- Baten uit acties van derden	-	-	-
- Subsidies van overheden	9.041	10.000	-
- Rentebaten en baten uit beleggingen	-	-	-
- Overige baten	109.840	152.875	87.385
<b>Som der baten</b>	<u>169.856</u>	<u>207.875</u>	<u>130.640</u>
<b>Lasten:</b>			
<b><i>Besteed aan doelstellingen</i></b>			
- Ontwikkeling voorlichtingsprogramma	19.289	31.875	15.618
- Organiseren van ondersteunende voorlichting	-	-	-
- Faciliteren, organiseren van adequate voorlichting	100.304	165.750	67.678
	<u>119.593</u>	<u>197.625</u>	<u>83.296</u>
<b><i>Werving baten</i></b>			
- Kosten eigen fondsenwerving	24.057	25.500	11.203
- Kosten gezamenlijke acties	-	-	-
- Kosten acties derden	-	-	-
- Kosten verkrijging subsidies overheden	-	-	-
- Kosten van beleggingen	-	-	-
	<u>24.057</u>	<u>25.500</u>	<u>11.203</u>
<b><i>Beheer en administratie</i></b>			
- Kosten beheer en administratie	19.289	31.875	15.618
<b>Som der lasten</b>	<u>162.940</u>	<u>255.000</u>	<u>110.117</u>
<b>Saldo van baten en lasten</b>	<u>6.916</u>	<u>-47.125</u>	<u>20.523</u>
<b>Bestemming saldo</b>			
Onttrekking/dotatie bestemmingsreserve	0		0
Onttrekking/dotatie continuïteitsreserve	0		0
Onttrekking/dotatie overige reserves	6.916	-47.125	20.523
Onttrekking/dotatie bestemmingsfondsen	0		0
	<u>6.916</u>	<u>-47.125</u>	<u>20.523</u>

### 9.3 Kasstroomoverzicht

	2016	2015
	€	€
Saldo van baten en lasten	6.916	20.523
Aanpassingen betreffende:		
- Afschrijvingen	2.622	2.443
	<u>9.538</u>	<u>22.966</u>
Wijziging kortlopende vorderingen	-16.210	-6.900
Wijziging kortlopende schulden	19.419	729
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>	<u>12.748</u>	<u>16.795</u>
Investerings in materiële vaste activa	-1.733	-3.264
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>	<u>-1.733</u>	<u>-3.264</u>
Mutatie liquide middelen	<u>11.015</u>	<u>13.531</u>
Liquide middelen begin boekjaar	18.924	5.393
Liquide middelen per einde boekjaar	29.939	18.924
Mutatie liquide middelen	<u>11.015</u>	<u>13.531</u>

## 9.4 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

### Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijn Verslaglegging Fondsenwervende Instellingen (Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650).

De in de jaarrekening opgenomen informatie heeft betrekking op financiële informatie en de activiteiten van Stichting Be-Aware, statutair gevestigd te Baarn.

### Grondslagen voor de balans

Activa en verplichtingen worden in het algemeen gewaardeerd tegen de nominale waarden tenzij anders vermeld.

### Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.

### Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, vormt de directie van de stichting zich een oordeel omtrent verschillende zaken waarbij de directie schattingen maakt van onderdelen van de jaarrekening die essentieel kunnen zijn om daarin opgenomen te worden.

Indien dit voor het verstrekken van het vereiste inzicht wenselijk is, worden deze onderdelen en schattingen, inclusief de daarbij gehanteerde veronderstellingen, opgenomen in de toelichting van de betreffende posten in de jaarrekening.

### Derivaten

De stichting maakt geen gebruik van afgeleide derivaten.

### Materiële vaste activa

Inventarissen worden gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs, inclusief de direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineair berekende afschrijvingen, gebaseerd op de verwachte gebruiksduur.

De gehanteerde afschrijvingstermijnen zijn:

- Inventarissen 5 jaar
- Computer apparatuur en software 3 jaar

Eigendommen in het kader van de doelstellingen van de stichting worden niet gewaardeerd en direct als projectkosten verantwoord.

### Vorderingen

Zodra een toezegging voor een financiële bijdrage aan een doelstellingsproject definitief is komen vast te staan, wordt het bedrag van de toezegging volledig als vordering in de balans verantwoord. Waardering van de vordering vindt plaats rekening houdend met de mogelijkheid dat niet het gehele bedrag zal worden ontvangen.



### **Liquide middelen**

De liquide middelen, bestaande uit de kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden, staan ter vrije beschikking van de stichting.

### **Reserves en fondsen**

De eigendommen van de stichting worden onderverdeeld in reserves en fondsen. De fondsen bestaan uit vermogen dat is bestemd voor derden. De bestemmingsreserves worden door het bestuur geormerkt voor een bepaald bestedingsdoel.

### **Voorzieningen**

Voorzieningen worden gevormd voor feitelijke verplichtingen van de stichting die op balansdatum bestaan en waarbij het waarschijnlijk is dat deze een uitstroom van middelen met zicht zullen mee brengen waarvan de omvang op balansdatum op betrouwbare wijze is in te schatten.

### **Schulden**

Zodra een aanvraag voor een bijdrage een doelstellingsproject door het bestuur is gehonoreerd, zal het volledige bedrag van de toezegging onder de schulden worden opgenomen.

## **Grondslagen voor de staat van baten en lasten**

### ***Algemeen***

Het saldo van baten en lasten wordt bepaald door het verschil tussen baten en lasten over het boekjaar. De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd. Verliezen worden in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn. Kosten worden verantwoord wanneer deze verband houden met de geleverde prestaties van de stichting, met dien verstande dat kosten van doelstellingsprojecten worden verantwoord zodra het besluit tot het uitvoeren van een project door het bestuur is genomen.

### ***Toerekening van kosten***

De kosten van de stichting bestaan uit personeelskosten, reis- en verblijfskosten, communicatiekosten en kantoorkosten. Een gedeelte van deze kosten wordt toegerekend aan de doelstellingen van de stichting, aan de wervingsactiviteiten van baten en aan beheer- en administratie-activiteiten.

### ***Personeelskosten***

De kosten van personeel maakt een groot gedeelte uit van de kosten van de stichting. Het bestuur en de Raad van Advies hebben voor 2015 geen bezoldiging ontvangen. Aan vrijwilligers wordt geen arbeidsvergoeding voldaan. Ten behoeve van het personeel is geen pensioenregeling getroffen.

## 9.5 Toelichting op de balans

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
	€	€
<b>1. Materiële vaste activa</b>		
Inventaris en andere vaste bedrijfsmiddelen	7.058	7.947
	<u>7.058</u>	<u>7.947</u>
<b>Verloop materiële vaste activa</b>		
Boekwaarde per begin boekjaar	7.947	7.126
Bij: Investerings	1.733	3.264
Af: Afschrijvingen	-2.622	-2.443
Boekwaarde per einde boekjaar	<u>7.058</u>	<u>7.947</u>
Aanschafwaarde per einde boekjaar	14.391	12.658
Cumulatieve afschrijving per einde boekjaar	-7.333	-4.711
Boekwaarde per einde boekjaar	<u>7.058</u>	<u>7.947</u>
<b>2. Vorderingen en overlopende activa</b>		
Debiteuren	16.600	3.600
Overige vorderingen	6.510	3.300
	<u>23.110</u>	<u>6.900</u>
<b>3. Liquide middelen</b>		
ABN Amro bank	29.939	18.924
	<u>29.939</u>	<u>18.924</u>

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

<b>4. Reserves en fondsen</b>	<b>Stand 1 januari 2016</b>	<b>Toevoeging</b>	<b>Vermindering</b>	<b>Onttrekking</b>	<b>Stand 31 december 2016</b>
<i>Aangewezen bestemmingsreserves</i>	0	0	0	0	0
Continuïteitsreserve	0	0	0	0	0
Herwaarderingsreserve	0	0	0	0	0
Overige reserve	20.927	6.916	0	0	27.843
Totaal besteedbaar vermogen	<u>20.927</u>	<u>6.916</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>27.843</u>
<i>Door derden aangewezen bestemmingsfondsen</i>					
Fondsen op naam	0	0	0	0	0
Totaal vastgelegd vermogen	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
	€	€
<b>5. Kortlopende schulden</b>		
Crediteuren	6.279	433
Belastingen en premies werknemersverzekeringen	4.455	3.164
Overige schulden en overlopende passiva	<u>21.529</u>	<u>9.247</u>
	<u><u>32.263</u></u>	<u><u>12.844</u></u>

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
	€	€
<b><i>Belastingen en premies werknemersverzekeringen</i></b>		
Loonheffing	<u>4.455</u>	<u>3.164</u>

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
	€	€
<b><i>Overige schulden en overlopende passiva</i></b>		
Reservering vakantiegeld/-dagen	9.307	1.805
Nog te betalen netto loon	2.533	0
Nog te betalen kosten	<u>9.689</u>	<u>7.442</u>
	<u><u>21.529</u></u>	<u><u>9.247</u></u>

## 9.6 Toelichting op de staat van baten en lasten

	2016	Begroting 2016	2015
	€	€	€
<b>Baten</b>			
Baten uit eigen fondswerving			
Overige sponsoring	0	0	0
Donateurs	50.975	45.000	43.255
Overige	0	0	0
	<u>50.975</u>	<u>45.000</u>	<u>43.255</u>
Baten uit gezamenlijke acties	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Baten uit acties van derden	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Subsidies van overheden	9.041		
	<u>9.041</u>		
Rentebaten en baten uit beleggingen			
Overige baten	109.840	152.875	87.385
	<u>169.856</u>	<u>197.875</u>	<u>130.640</u>
	<b>2016</b>	<b>Begroting 2016</b>	<b>2015</b>
	%	%	%
Ratio kosten eigen fondswerving/baten eigen fondswerving	15,0	0,0	15,0
<b>Toerekening organisatiekosten</b>			
Doestellingsactiviteiten	77,5%	pm	80%
Werving van baten	10%	pm	5%
Beheer en administratie	12,5%	pm	15%

Toerekening kosten is gebaseerd op de door het bestuur ingeschatte (gemiddelde) tijdsbesteding van personeel en het bestuur

### 9.7 Specificatie en verdeling kosten naar bestemming

Bestemming	Doelstelling				Werving van baten			Beheer en administrati	Totaal 2016
	12,5%	0%	65%	10%	acties derden	subsidie- verkrijging	kosten van beleggingen	12,5%	
€ Lasten	Ontwikkeling voorlichtingsprogramma's en bijbehorende materialen, gericht op preventie van verslaving	Het organiseren van ondersteunende voorlichting op het terrein van verslaving	Het faciliteren, organiseren en (mede) bekostigen van adequate voorlichting op het terrein van verslaving	eigen fondsen-werving	gezamen-lijke acties				
Subsidies en bijdragen	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Afdrachten	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aankopen en verwervingen	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Uitbesteed werk	-	-	-	8.626	-	-	-	-	8.626
Publiciteit en communicatie	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Personeelskosten	16.099	-	83.717	12.880	-	-	-	16.099	128.796
Huisvestingskosten	150	-	780	120	-	-	-	150	1.200
Kantoor- en algemene kosten	2.652	-	13.792	2.122	-	-	-	2.652	21.218
Manifestaties	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Afschrijving en rente	388	-	2.015	310	-	-	-	388	3.101
<b>Totaal</b>	<b>19.289</b>	<b>-</b>	<b>100.304</b>	<b>24.057</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>19.289</b>	<b>162.940</b>
			<u>119.593</u>					<u>24.057</u>	<u>19.289</u>





### **Vaststelling jaarrekening**

Vastgesteld in de vergadering van .....

### **Het bestuur**

Barbara Ellen Schothorst, voorzitter

Arianne Helene Leuftink, penningmeester

Kathelijn Fischer, secretaris

Aan de bestuurders van Stichting Be Aware

## Samenstellingsverklaring

### 1 Opdracht

Conform uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2016 van Stichting Be Aware, waarin begrepen de balans met tellingen van € 60.107 en de staat van baten en lasten sluitende met een resultaat van € 6.916, samengesteld.

### 2 Verantwoordelijkheid bestuur

Kenmerkend voor een samenstellingsopdracht is, dat wij ons baseren op de door de stichting verstrekte gegevens. Verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van die gegeven en voor de daarop gebaseerde jaarrekening berust bij het bestuur van de stichting.

In overeenstemming met de voor het accountantsberoep geldende standaard voor samenstellingsopdrachten, bestonden onze werkzaamheden in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren en het samenvatten van financiële gegevens. Daarnaast hebben wij de aanvaardbaarheid van de bij het samenstellen van de jaarrekening toegepaste grondslagen op basis van de door de onderneming verstrekte gegevens geëvalueerd. De aard van onze werkzaamheden is zodanig dat wij geen zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening kunnen verstrekken.

### 3 Bevestiging

Op basis van de ons verstrekte gegevens hebben wij de jaarrekening samengesteld in overeenstemming met de richtlijnen van Stichting Be Aware alsmede in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor de financiële verslaggeving.

Almere, 22 augustus 2017

MTH accountants & adviseurs B.V.

S. Assalhi AA RB

Accountant / Belastingadviseur

Vestigingsdirecteur / Partner

*Dit document is digitaal ondertekend.*

# Digitale handtekening

Dit document is ondertekend met een digitale handtekening. MTH adviseert dit document uitsluitend digitaal te gebruiken. De integriteit en verificerbaarheid van het document blijft met het onderliggende certificaat gewaarborgd.

Meer informatie vindt u op [www.mth.nl/nl/egd](http://www.mth.nl/nl/egd)

Op alle diensten van MTH accountants & adviseurs zijn de algemene bepalingen van toepassing welke te vinden zijn op onze website: [www.mth.nl](http://www.mth.nl)



## OVER HET CERTIFICAAT

**Afgegeven aan**  
MTH Holding B.V.

**Uitgegeven door**  
QuoVadis CSP - PKI Overheid CA - G2  
QuoVadis Trustlink BV

**Geldig**  
Van: 12-09-2014  
Tot: 12-09-2017

**Beoogd gebruik**  
De geldigheid van de digitale handtekening komt te vervallen indien het document wordt aangepast of uitgeprint.  
In uw PDF-reader kunt u desgewenst informatie over het certificaat raadplegen.

