



Za bydlení

LOGOMANUÁL · 4 / 2020 · Verze 1

Obsah

2	Obsah
3	Základní varianta logotypu
4	Horizontální varianta logotypu
5	Alternativní varianty logotypu
6	Logo
7	Inverzní varianta logotypu
8	Základní a doplňkové písmo
9	Principy pro práci s písmem
10	Základní a doplňková barevnost
11	Vizuální styl ikon

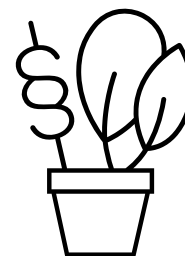
Základní varianta logotypu

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu iniciativy Za bydlení je její logotyp.

Logotyp lze používat v základních barvách definovaných v tomto logomanuálu.

Je nutné dbát na kvalitní viditelnost a rozlišení logotypu.

Logotyp není možné deformovat, stínovat ani jakkoli jinak upravovat.



Za bydlení

Horizontální varianta logotypu

Doplňkem k základní variantě logotypu je jeho horizontální podoba.

Tu používáme v případech, kdy je logotyp umístěn na nižších a širších formátech.



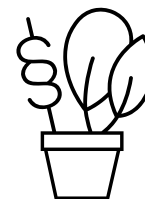
Alternativní varianty logotypu

Doplňkovými variantami k základnímu logotypu jsou jeho přetextované alternativy. Ty na sebe mohou brát podobu **Zabydlení** nebo **#zabydlení**.

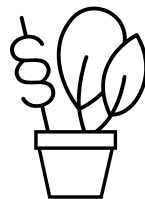
Na užití těchto alternativ se vztahují stejná pravidla jako na užití základních variant.



Zabydlení



Zabydlení



zabydlení



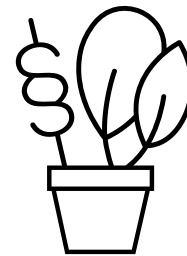
zabydlení

Logo

Logem se myslí samotná ikona bez vysvětlujícího nápisu. Používáme ho v případech, kdy by využití logotypu převysvětlovalo daný materiál nebo by zdražovalo reklamy na sociálních sítích.

Logo lze používat v základních barvách definovaných v tomto logomanuálu.

Logo není možné deformovat, stínovat ani jakkoli jinak upravovat.



Inverzní varianta logotypu

Na barevných podkladech či fotografiích používejte inverzní variantu logotypu.

Při použití na fotografiích je nutné brát ohled na sytost a barevnost podkladu a následně zvážit, zda je vhodné použít základní nebo inverzní variantu.



Za bydlení

Základní a doplňkové písmo

Základním písmem byl zvolen font Urban Grotesk a doporučuji používat řezy Medium a Black.

Jako doplňková písma byl zvolen Arial pro použití v otevřených textových souborech na Windows a Helvetica na zařízeních se systémem macOS.

Pro komunikaci on-line v aplikacích od Google je možné používat písmo Sans Serif.

Urban Grotesk Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890

Urban Grotesk Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Arial / Helvetica / Sans Serif

Principy pro práci s písmem

Nadpis
20/24, medium
vyrovnání auto
prostrkání znaků 20

Text
10/13, medium
vyrovnání optické
prostrkání znaků 20

Zvýraznění
8/13, black
vyrovnání optické
prostrkání znaků 70
verzálky

Legenda
7/9, medium
vyrovnání optické
prostrkání znaků 10

Další principy
podtrhávání delších úseků
namísto tučného zvýraznění
používání glyfů

Problém

→ Ve většině obcí není kam se obrátit s prosbou o radu v oblasti bydlení, což dopadá zejména na seniory, kteří takové poradenství nejvíce potřebují.

→ Miliardy tečou **OBCHODNÍKŮM S CHUDOBOU**. Dochází ke vzniku či rozšiřování ghett. Veřejné peníze jsou využívány neefektivně, na což poukazuje i Nejvyšší kontrolní úřad.¹

→ **V BYTOVÉ NOUZI**, tj. na ubytovnách, v azylových domech, v nevhodných bytech či na ulici, přežívá 80 tisíc lidí, z toho 20 tisíc dětí.² To má řadu negativních dopadů na děti, rodiny, širokou veřejnost i na státní rozpočet:

1

V dětských domovech a pěstounské péči již vyrůstá 20 tisíc dětí, od roku 2005 se jejich počet téměř zdvojnásobil. Bydlení je jedním z hlavních důvodů. Veřejné rozpočty náhradní péče aktuálně stojí více než 7 miliard korun ročně.

2

Tyto miliardové investice do dětí umístěných do dětských domovů (pobyt jednoho dítěte stojí stát skoro půl milionu korun ročně) jsou přitom mnohdy zmařeny, protože mnoho z 1500 mladých každoročně vstupujících z ústavní péče do života končí kvůli absenci podpory v bydlení na ulici.

¹ Zpráva o bydlení v České republice, NKÚ, dostupná zde:
<https://www.nku.cz/assets/publikace-a-dokumenty/ostatni-publikace/zprava-o-bydleni-v-ceske-republice.pdf>

² Zpráva o vyloučení z bydlení za rok 2018. Platforma pro sociální bydlení, Lumos. s. 11. [online] [ověřeno k 15.5.2019] Dostupné z:
<https://socialnibydeni.org/wp-content/uploads/2019/04/Zpr%C3%A1va-o-vyloucenych-z-bydlen%C3%AD-za-rok-2018.pdf>

Základní a doplňková barevnost

Do základní barevnosti jsou zvoleny tři barvy. Lilková, královská modř a kachní modř. Základní barvy používáme především pro písmo, pro dobře čitelné a rozpoznatelné prvky. Ve vizuálech iniciativy by tyto barvy rozhodně neměly převládat.

Důležitými barvami jsou také černá, kterou používáme jako primární barvu textu, a bílá barva, kterou používáme pro prvky na tmavých barevných plochách a fotografiích.

Doplňkovými barvami je devět níže uvedených pastelových barev. Tyto barvy používáme na velkých plochách na pozadí a pro „dozdobování“ vizuálních prvků.

Na straně 7 tohoto manuálu je také naznačená možnost inverzního loga vyvedeného v doplňkové barvě.

Základní barevnost



Lilková
RGB 59 / 31 / 43
CMYK 60 / 81 / 49 / 69
#3B1F2B



Královská modř
RGB 31 / 60 / 123
CMYK 100 / 82 / 22 / 7
#1F3C7B



Kachní modř
RGB 28 / 119 / 114
CMYK 83 / 30 / 53 / 17
#1C7772

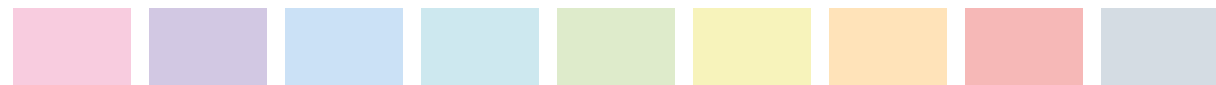


Bílá
RGB 255 / 255 / 255
CMYK 0 / 0 / 0 / 0
#ffffff



Černá
RGB 0 / 0 / 0
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
#000000

Doplňková barevnost



#F8CCDF

#D2C8E3

#CBE1F6

#CDE8EF

#DEEBCA

#F7F3BB

#FFE3B8

#F6B8B7

#D4DCE3

Vizuální styl ikon

Ikony doporučuji používat ze setů od uživatele **DSTARKY** ze služby Adobe Stock.

Například se jedná o soubor číslo 165639595 nebo číslo 213681890.

Tyto sety totiž vizuálně odpovídají vzhledu samotného loga.



Zpracoval Jakub Ferjenčík
jakub@graficky-designer.cz
+420 608 121 570