

谭紫滢 Ziying Tan

tanziyingsz@qq.com | [作品集 PDF](#) | 135-2879-3988 | 深圳



教育经历

爱丁堡大学	设计与数字媒体 (理学硕士)	Merit	2019.09 - 2020.11
西北大学	物联网工程(工学学士)	一等奖学金	2015.09 - 2019.06

项目经历

RE:source 闲置源 针对在英中国留学生的二手回收再销售创业项目 2020.05 - 2020.08

- 独立完成网站 UI/UX 设计。在用户调查和竞品分析后, 创建“福袋”二手产品销售模式并设计网站原型
- 开发整个网站。通过新型建站工具 Webflow 的 CMS 系统搭建电子商务系统, 实现交互并适配移动端
- 与伦敦的运营同学密切合作。项目最终服务留学生 58 位, 回收二手物品 2000 余件

Memory Booth 回忆照相棚 用可视化声音展示记忆的网站 2020.02 - 2020.05

- 担任 10 人小组 Leader, 安排工作任务, 帮助中外组员沟通, 敦促项目进度
- 负责 UX 设计及前端开发, 与视觉、音效设计师密切合作, 整合其他前端的代码, 实现响应式设计并与后端对接
- 疫情期间, 一个月内成功将项目从线下转为线上, 吸引了六大洲近 500 位观众参与

“我渴”校园送水小程序 电子化订水流程, 高效连接学生和配送员 2018.06 - 2018.07

- 分析学生和配送员的需求和操作习惯, 从用户体验的角度提出界面设计方案, 制作高保真原型及 Demo
- 与两名开发同学配合, 一个月内从零开始将小程序上线。剪辑展示视频, 完成现场答辩并获得西北赛区一等奖

其他项目: “研管帮”研究生录取管理系统, 中国民俗文化网, "Sherlock 的记忆宫殿" 交互博物馆

实习经历

广告部实习生 深圳广播电影电视集团 2018.07-2018.08

- 协助整理资料, 审核广告素材。主动设计招商方案 PPT 模板, 提高了同事们的工作效率

品牌设计实习生 深圳宏瑞园林景观有限责任公司 2016.08

- 在规定时间内根据当下流行趋势改版升级公司网站 UI。通过统一设计风格, 优化信息层级来改善用户体验
- 设计排版“大建学筑 大景学观”美国建筑景观考察业务宣传手册。采访拍摄外籍设计师宣传纪录视频, 播放量 800+

新媒体设计师 京东西北校园 2016.04 - 2016.06

- 提供公众号视觉设计及排版规范。塑造“富仇者联盟”团队形象, 以对应角色的口吻与用户交流, 增加辨识度和亲切感
- 分析京东促销信息, 结合节日热点, 针对学生群体偏好进行推送, 完成推文 25 篇, 提高用户量 10%

校园经历

设计部部长 西北大学官方微信平台 2017.02 - 2019.05

- 设计西北大学 2018 官方毕业答辩 PPT 模板, 累计下载量 2,000+
- 每周讨论选题, 组织安排人员, 参与推送平均阅读量 1w+, “雪玉兰”推送阅读量 10w+
- 完成“新生大数据可视化”, 获“2018 红枫大学生记者节新闻作品大赛新媒体类优秀奖”(全国仅 10 名)

会长 西北大学摄影协会 2017.09 - 2019.04

- 组建协会, 连续 4 年带领 20+ 成员拍摄校内重大活动(运动会 / 校庆等), 地面、航拍双管齐下, 保证高质量供稿
- 与专业工作室合作组织了 7 次线上摄影分享课程, 2 次线下活动, 为 200+ 校内外摄影爱好者搭建交流社群

获奖及其他

获奖: 腾讯 2018 微信小程序应用开发赛西北赛区一等奖(“我渴”校园送水小程序), 2017 陕西省“优秀网络文化进校园”手机摄影大赛一等奖, 西北大学“优秀摄影记者”称号, “2017 西大传播力好作品奖”(全校 5 名)

技能: Figma / Adobe XD, Illustrator(熟练使用), HTML/CSS/JS(可独立搭建响应式网站), 视频剪辑

爱好: 摄影(作品周边在英国出售, 4 年公众号 [Tanz](#)), 音乐剧(导演校园版“剧院魅影”上座率 95% 以上), 钢琴(8 级)

语言: 普通话(母语), 英语(流利, 雅思 7.5)