

# VICTOR VICENTE

1992  
São Paulo, Brasil  
+55 11 965 823 001  
victorfob@gmail.com

## COMMUNICATIONS MANAGER

### EDUCAÇÃO

#### Doutorado (2021-)

Tecnologias da Inteligência  
e Design Digital

Pontifícia Universidade Católica  
de São Paulo (PUC-SP)

#### Mestrado (2017/2019)

Comunicação e Cultura

Universidade Federal  
do Rio de Janeiro (UFRJ)

#### Especialização (2015/2016)

Marketing e Design Digital

Escola Superior de Propaganda e  
Marketing (ESPM)

#### Graduação (2011/2014)

Jornalismo

Universidade do Estado  
do Rio de Janeiro (Uerj)

### IDIOMAS

Inglês - fluente

TOEFL III/120

Espanhol - avançado

Casa de España

Alemão - básico

Fluency Academy

### FERRAMENTAS

Pipedrive - RD Station - Hubspot  
Adobe Suite - Analytics - Adwords -  
G.Data Studio - Facebook Business

### CURSOS CURTOS

China Dive (ITS)  
UX MasterClass (Filament)  
Inbound Marketing (Hubspot)  
LGPD (ITS)

### EXPERIÊNCIA

#### VVV .

Fundador

set/2019 - presente

Consultoria em comunicação digital para organizações da sociedade civil e institutos de pesquisa. Projeto independente que nasceu durante viagem pelo interior do Brasil para mentoria a seis ONGs. Clientes: Itaú Social, Instituto de Tecnologia e Sociedade do Rio, Pisada do Sertão, Pracatum e Gamt. Nesta frente, já lecionei também em diferentes universidades e escolas: PUC-RJ, Uerj, Escola Laje e ITS.

#### TEMPLO .cc

Product Owner - Mídias e Comunicação

set/2019 - dez/2020

Gero estratégias e realizo projetos de conteúdo sobre negócios e o ecossistema de inovação brasileiro para público especializado. Exerço também mentoria para a equipe de comunicação e mídias da organização.

#### Instituto de Tecnologia e Sociedade

Coordenador de Comunicação

2016-2019

Estruturei a área de comunicação e fui responsável pela rotina semanal de uma equipe com quatro integrantes. Liderei o planejamento e execução de diferentes projetos, eventos, publicações e cursos no instituto, dentre eles Mapa da Informação, Mudamos, Pegabot e Seminário Internacional de Inteligência Artificial.

Pesquisador

2015

Fui contratado para apoiar a estratégia de lançamento e mobilização da Plataforma Brasil, espaço de debate político digital inspirado no modelo de consulta pública.

#### MediaLab.UFRJ

Pesquisador

jun/2017 - dez/2018

Desenvolvi pesquisas sobre urbanismo informacional e big data. Também apoiei a estruturação da comunicação institucional do laboratório, tangenciando a definição de identidade, desenvolvimento de website e presença em mídias sociais.