



LUX FIDE

Avtale

Markedsføring av medlemsbedrift

Leverandør:
Treffsikker AS
Orgnr: 925590606
kjetil@treffsikker.no
www.treffsikker.no
+47 41510038

Versjoner

Dato	Versjon	Beskrivelse
03.09.2020	1.0	Initielt utkast

1. Beskrivelse av oppdrag

Treffsikker AS, heretter kalt Leverandør, vil utføre markedsføringstjenester på vegne av undertegnedes bedrift, heretter kalt Medlemsbedrift.

Ved inngåelse av denne avtalen velger Medlemsbedrift en av tre tilbudte markedspakker. Avtalens månedlige pris og inkluderte tjenester avhenger av valgt markedspakke.

Punkt "2. Markedspakker og priser" beskriver pris og kombinasjon av tjenester. Punkt "3. Tjenester" for detaljering av innhold. Eventuelle andre tjenester må avtales utenom i separat avtaledokument.

2. Markedspakker og priser

50% av månedsbeløpet dedikeres annonsekjøp, og eventuelle kostnader hos tredjepart. Resterende 50% er honorar til Leverandør for levering av tjenestene.

2.1 Full NOK 14 990,- eks mva per måned

Google Søk og Google Maps annonsering
Google Min Bedrift optimalisering
Kundeanmeldelser innsamling
Nettannonsering
Ukentlig monitorering/optimalisering
Års- og kvartalsvise rapporter

2.2 Medium NOK 9 990,- eks mva per måned*

Google Søk og Google Maps annonsering
Google Min Bedrift optimalisering
Kundeanmeldelser innsamling
Ukentlig monitorering/optimalisering
Års- og kvartalsvise rapporter

2.3 Basis NOK 5 990,- eks mva per måned*

Google Søk annonsering
Månedlig monitorering/optimalisering
Års- og kvartalsvise rapporter

* Beløp justeres i henhold til siste 12 måneders konsumprisindeks meldt av ssb.no
Justering foretas hver 12. måned avtalen forløper.

3. Tjenester

Valgt markedspakke avgjør hvilke tjenester som regnes som del av denne avtalen.

3.1 Google Søk

Annonsering til individer som søker etter Medlemsbedrift eller relevante tjenester.

3.2 Google Min Bedrift

Optimalisering av Medlemsbedrift sin profil som vises bla. på Google Søk og Maps.

3.3 Google Maps

Annonsering til individer som søker etter Medlemsbedrift eller relevant tjeneste.

3.4 Kundeanmeldelser

Løsning for at ansatt i Medlemsbedrift lettvis skal kunne oppfordre kunder til å legge inn vurdering av bedriften på Google, Facebook eller annen tredjepart. Inkluderer kontinuerlig måling, rapportering og optimalisering av innsamlingsløsning.

3.5 Nettannonsering

Tekst og bildebasert annonsering på ulike nettsteder via annonsenettnettverk, målrettet mot geografisk og demografisk relevant målgruppe.

4. Prosess og tidsplan

- 1) Avtalen godkjennes
- 2) Spørreskjema utfylles
- 3) Tilganger gis Leverandør (forutsatt behov)
- 4) Tjenester forberedes av Leverandør
- 5) Tiltak publiseres og annonsering aktiveres
- 6) Monitorering optimalisering kontinuerlig
- 7) Rapportering hvert kvartal

5. Krav til Medlemsbedrift

5.1 Skriftlig godkjenning av denne avtalen

Godkjennes enten ved signering, eller via epost til Lux Fide AS eller Leverandør, hvor det tydelig fremkommer at avtalen er lest og innholdet godkjent.

5.2 Besvare spørreskjema

Medlemsbedrift må besvare et spørreskjema med spørsmål om bedriften.

5.3 Tilganger til verktøy

For enkelte tjenester kan det være nødvendig at det gis tilgang til Leverandør. Dette gjelder primært Google Min Bedrift og Google Ads i tilfeller hvor Medlemsbedrift allerede har kontoer og at det er hensiktsmessige at disse benyttes.

6. Vilkår og betingelser

6.1 Betaling

Alle betalinger har en betalingsfrist på 14 dager. Etter dette vil det bli sendt betalingspåminnelse, og oppfulgt av purring inkludert gebyr og inkassovarsel dersom betaling uteblir. Purregebyr er på 210 kroner. Om betaling ikke finner sted innen 30 dager etter opprinnelig forfallsdato, vil det oversendes til inkasso. Leverandør forbeholder seg retten til å også stoppe pågående arbeid dersom betalingsfrister ikke overholdes. Fakturering foregår forskuddsvis og innbetaling må ha ankommet Leverandørs bankkonto før annonsering for en ny periode aktiveres. Fakturering foretas månedlig, om ikke annet avtales partene i mellom.

6.2 Juridisk ansvar

Medlemsbedrift plikter å holde Leverandør løpende orientert om bransjespesifikke lovmessige forhold relevant for markedsføringen av deres bedrift. Leverandør ansees som en underleverandør som leverer tjenester på vegne av bedrift.

6.3 Kontakt og dialog

I gjennomføring av avtalen oppfordres begge partene til å ha kun ett kontaktpunkt, fortrinnsvis mellom daglig leder hos Medlemsbedrift og hos Leverandør. Det oppfordres til skriftlig dialog.

6.4 Underleverandører

Leverandør forbeholder seg retten til å benytte seg av frilansere/underleverandører for å levere tjenester i denne avtalen.

6.5 Dynamiske forhold knyttet til annonsekjøp

Grunnet variable faktorer vil det kunne forekomme variasjoner mellom estimert månedlig annonsekjøp og faktiske annonsekjøp. Leverandør etterfølger dette slik at gjennomsnittlig annonsekjøp over tid samsvarer så nært som mulig med forventet sum. Ved variasjoner større enn 40% vil Medlemsbedrift umiddelbart varsles.

For at Leverandør skal kunne handle fleksibelt og taktisk, på vegne av Medlemsbedrift, gis Leverandør rett til å fordele midlene mellom ulike annonseringskanaler/tjenester, basert på løpende vurderinger.

6.6 Forbehold om utbytte og effekt

Leverandør kan ikke garantere (eller holdes ansvarlig for) effekt/utbytte av markedsføring.

6.7 Taushetsplikt og informasjonsdeling

Leverandør har taushetsplikt overfor eventuelle sensitive opplysninger som eventuelt blir kjent gjennom samarbeidet. Unntatt fra dette er opplysninger som ikke er av konfidensiell natur, samt alminnelige opplysninger Medlemsbedrift ønsker at skal bli kjent. Unntatt fra taushetsplikten er også bransjerelatert erfaring og informasjon som opparbeides gjennom samarbeidet. Leverandør assisterer andre medlemsbedrifter med markedsføring, og vil dermed kunne bruke erfaring og informasjon på tvers av bedriftene i dette arbeidet.

6.8 Endring av Markedspakker og tilhørende tjenester

Medlemsbedrift kan når som helst bytte markedspakke dersom det gis skriftlig beskjed om dette. Endringen vil da gjelde fra den 1. i førstkommende måned.

6.9 Gyldighet og opphør

Avtalen er gyldig når begge parter har gitt skriftlig godkjenning. Dersom e-post benyttes må det tydelig fremkomme at avtalen er lest og godkjent.

Avtalen er løpende inntil oppsigelse finner sted. Utløpsdato kan avtales ved oppstart.

Oppsigelse må gjøres skriftlig og kan foretas av hver enkelt part. Opphørsdato settes til siste dato i inneværende annonseringsperiode (ordinært sett inneværende kalendermåned), forutsatt at det er minimum 10 virkedager gjenværende. Etter dette vil opphørsdato settes til utgangen av neste måned. I oppsigelsesperioden justeres annonseringen for å gi minst mulig differanse mellom estimert og faktisk annonsekjøp (Se punkt 6.5 Dynamisk forhold knyttet til annonsekjøp).

Ved avtalens utløp vil annonsering stoppes. Medlemsbedrift gis ikke rett til å overta for videre bruk oppsatt rapportering, annonse-oppsatt og funksjonalitet som Leverandør har utarbeidet. Dette ansees som en tjenester som leveres så lenge avtaleforhold er aktive.

6.10 Force Majeure

Skulle det inntreffe en ekstraordinær situasjon som ligger utenfor partenes kontroll og gjør det umulig å oppfylle plikter etter denne avtalen, og som etter norsk rett må regnes som force majeure, skal parten varsles om dette så raskt som mulig. Den rammede parts forpliktelser suspenderes så lenge den ekstraordinære situasjonen varer. Den annen parts motytelse suspenderes i samme tidsrom.

Kontraktsparten kan i force majeure-situasjoner bare heve avtalen med den rammede parts samtykke, eller hvis situasjonen varer eller antas å ville vare lenger enn 60 kalenderdager, regnet fra det tidspunkt situasjonen oppstår, og da bare med 15 kalenderdagers varsel. I forbindelse med force majeure-situasjoner har partene gjensidig informasjonsplikt overfor hverandre om alle forhold som må antas å være av betydning for den annen part. Slik informasjon skal gis så raskt som mulig.

8. Undertegnelse

Endringer av denne avtalen kan kun gjøres skriftlig og må aksepteres av begge parter. Undertegnede må ha signaturrett og det må fremkomme i Brønnøysundregistrene.

Partene nevnt nedenfor har kommet til enighet om avtalens samtlige punkter.

Velg markedspakke (sett kryss)

Full _____

Medium _____

Basis _____

Godkjennelse

Medlemsbedrift

Firmanavn / org.nr

Signatur

Navn

Tittel

Dato

Godkjennelse

Leverandør

Firmanavn / org.nr

Treffsikker AS / 925590606

Signatur

Navn

Kjetil Fiksdal Grøslund

Tittel

Daglig leder

Dato

3. September 2020