DOSSIER DE PRESSE

LE DATA ALTRUISME : LES DONNÉES AU SERVICE DE L'INTÉRET GÉNÉRAL

HUMAN TECHNOLOGY FOUNDATION

l'exploratoire
sopra steria next

Contexte

Le marché mondial des services de traitement de données est en constante augmentation. Il représentait plus de 180 Mds € en 2020 et le volume mondial des données devrait augmenter de 530 % d'ici 2025[1]. Si le big data recèle de très fortes perspectives de développement scientifique, culturel ou économique, nombreuses sont les thématiques d'intérêt général qui pourraient également bénéficier d'une optimisation des traitements de données : amélioration des services publics, transparence de l'information, stratégies climatique ou sanitaire, développement économique, etc.

Pourtant, les scandales liés à l'exploitation de données (Cambridge Analytica, les attaques cyber menées contre des centres hospitaliers, etc.), mais aussi l'exploitation lucrative des données par les géants du web, ont pu altérer la confiance du grand public, comme des entreprises, à partager leurs données.

La Commission européenne a proposé, le 25 novembre 2020, un projet de règlement relatif à la gouvernance des données dit Data Governance Act (DGA), dont l'objectif est de *« favoriser la disponibilité de données en vue de leur utilisation, en augmentant la confiance dans les intermédiaires de données et en renforçant les mécanismes de partage de données dans l'ensemble de l'UE ».* Dans le chapitre IV, ce texte propose une nouvelle voie de partage des données appelée **« data altruisme »**. Cette notion repose entre autres sur la création **d'organisations altruistes en matière de données**, c'est-à-dire des tiers de confiance, indépendants, à but non lucratif, chargés d'assurer dans la plus totale transparence le recueil de données transmises à des fins d'intérêt général.

Le défi réside désormais dans le passage du droit aux faits. Car, le data altruisme reste, en l'état, une notion encore théorique. La Human Technology Foundation et l'Exploratoire Sopra Steria Next se sont donc associés afin de rédiger un rapport intitulé « Data Altruisme : les données au service de l'intérêt général ». Ce document, notamment, est destiné à apprécier la portée de cette création juridique et ses potentialités (PARTIE 1). Il propose des pistes réglementaires et d'actions pratiques pour une exploitation éthique des données.

Le rapport comprend également une analyse de modes de partage de données, particulièrement inspirants, en vue de l'élaboration de modèles data altruistes (PARTIE 2). Enfin, des recommandations opérationnelles sont détaillées pour permettre la mise en œuvre et le développement de ces modèles et d'en assurer véritablement le caractère altruiste (PARTIE 3). Ces recommandations ont été pensées afin d'être directement exploitables par les différents acteurs concernés.

Enjeux soulevés par le data altruisme

Enjeu n°1 : Assurer un haut niveau de confiance dans le modèle data altruiste et l'organisation data altruiste sur le long terme.

Enjeu n°2 : Saisir les spécificités, craintes et intérêts de chaque partie prenante à l'égard du data altruisme.

Enjeu n°3 : Démontrer aux entreprises l'intérêt du data altruisme, y compris dans un contexte de forte pression concurrentielle.

Enjeu n°4 : Assurer la confiance des individus alors que leurs données sont sur-sollicitées dans l'espace numérique.

Enjeu n°5 : Définir la nécessaire implication des pouvoirs publics pour accompagner l'émergence de modèles data altruistes sans nuire à la confiance des autres parties prenantes, notamment les entreprises et les individus.

Enjeu n°6 : Identifier des sources de financements pérennes pour les modèles data altruistes, autres que les subventions publiques, tout en assurant leur indépendance.

RECOMMANDATIONS PAR ÉTAPE

ÉTAPE 1
CRÉER UNE ORGANISATION DATA ALTRUISTE

ENJEUX
N°1 ET 2

RECOMMANDATIONS	
N°1 ★ ◆	Définir la finalité d'intérêt général de l'organisation
N°2 ★ ◆	Publier une charte éthique de l'organisation
N°3 ★ ●	Susciter la confiance en instaurant une transparence *by design*
N°4 ●	Publier des informations sur l'organisation interne de la structure
N°5	Initier le processus de création dans les premiers mois suivant le vote du DGA (conférence, hackathon)

ÉTAPE 2
METTRE EN PLACE UNE GOUVERNANCE POUR CRÉER ET MAINTENIR LA CONFIANCE

ENJEUX
N°1 ET 2

N°6 ★	Définir une gouvernance multipartite
N°7	Garantir l'indépendance de l'organe de gouvernance des données
N°8 ●	Créer une instance de résolution des conflits internes
N°9	Créer une fédération des organisations data altruistes pour promouvoir leur activité

ÉTAPE 3
COLLECTE DES DONNÉES

ENJEUX
N°1, 2, 3, 4

RECOMMANDATIONS	
N°10 ★ ●	Créer un cahier des charges sur la qualité de la donnée
N°11	Mettre en place un droit de rétraction effectif
N°12	Standardiser des formulaires de consentement (individus) et des contrats (entreprises)
N°13 ●	Créer un guichet d'échange avec les individus
N°14 ● ◆	Créer une interface de communication entre les différentes parties prenantes
N°15 ●	Organiser des campagnes de sensibilisation des individus *in situ*
N°16	Utiliser des modes de communication loyaux
N°17	Établir une doctrine d'anonymisation des données
N°18 ●	Former une communauté des contributeurs altruistes
N°19 ●	Créer un label de certification
N°20 ●	Mettre en place des incitations fiscales
N°21 ●	Inclure un critère d'évaluation data altruiste dans les marchés publics

ÉTAPE 4
ASSURER LES MODALITÉS DE PARTAGE

ENJEUX
N°1, 2, 3, 6

RECOMMANDATIONS	
N°22 ★ ●	Mettre en place une procédure de contrôle des candidatures à l'accès aux données
N°23 ◆	Créer une procédure de recours
N°24 ★ ◆	Protéger les données en limitant l'accès aux données brutes

ÉTAPE 5
ASSURER DES MODALITÉS DE FINANCEMENT DU MODÈLE

ENJEUX
N°1 ET 5

N°25	Encadrer les financements par donations
N°26 ★ ◆	Définir les modalités financières d'accès aux données (ex : licences)

Encouragement des personnes physiques

Encouragement des personnes morales

★ Recommandation prioritaire
● Contributeur
◆ Utilisateur

ENJEUX	
N°1	Assurer un haut niveau de confiance dans le modèle data altruiste et le tiers de confiance sur le long terme
N°2	Saisir les spécificités, craintes et intérêts de chaque parties prenantes vis-à-vis du data altruisme
N°3	Démontrer aux entreprises l'intérêt du data altruisme, y compris dans un contexte de forte pression concurrentielle
N°4	Assurer la confiance des individus alors que leurs données sont sur-sollicitées dans l'espace numérique afin d'alimenter le système marchand
N°5	Trouver l'équilibre entre la nécessaire implication des pouvoirs publics pour accompagner l'émergence de modèles data altruistes et le risque de nuire à la confiance des autres parties prenantes, notamment des entreprises et des individus
N°6	Identifier des sources de financements pérennes pour les modèles data altruistes autres que les subventions publiques, tout en assurant leur indépendance

Les acteurs du partenariat

La Human Technology Foundation

La Human Technology Foundation, créée en 2012, est une fondation mais aussi un réseau de recherche et d'action qui place l'être humain au cœur du développement technologique. La mission de HTF est double. D'une part, construire des plateformes de discussions pour aider les acteurs de la Tech (entreprises, chercheurs, décideurs publiques) en organisant des séminaires et évènements. D'autre part, apporter une expertise à ces acteurs à travers, par exemple, des méthodes d'analyses éthiques de technologies. Le réseau HTF compte plusieurs milliers de membres et opère à Paris, Montréal, San Francisco, Rome, Bruxelles et Genève.

L'Exploratoire et Sopra Steria Next

L'Exploratoire est le do tank de la marque Sopra Steria Next. En se nourrissant de l'échange, du retour d'expérience et de l'expérimentation, l'Exploratoire se donne pour principale mission de faire émerger des solutions concrètes dont les organisations pourront s'emparer afin de mettre leurs transformations et leurs pratiques numériques au service de l'éthique et de la confiance.

Sopra Steria Next est la marque de conseil en transformation digitale du Groupe Sopra Steria. Ses 3 400 consultants en Europe conçoivent des stratégies visionnaires, réellement actionnables, et s'engagent sur des résultats tangibles pour les entreprises, leurs collaborateurs et leurs clients.

Les membres du groupe de travail

Jawaher ALLALA
CEO/Administratrice
SystnapsNumeum

Éric BOTHOREL
Député des Côtes-d'Armor

Bertrand BRAUNSCHWEIG
Coordinateur scientifique
Confiance.ai

Régis CHATELLIER
Responsable d'études prospectives
CNIL (LINC)

Emmanuel CRAIPEAU
Partner
Sopra Steria Next

Victor DE SALINS
Rapporteur
Human Technology Foundation

Olivier DION
Cofondateur
aNewGovernance

Clément EMINE
Chargé de mission
Économie numérique
MEDEF

Clémentine FURIGO-CHRISTIN
Juriste Sherpa du Comité Régulations du numérique
MEDEF

Yacine JERNITE
Chercheur
BigScience/Hugging Face

Jean LEVISTE
Rapporteur - consultant
Sopra Steria Next

Charles MORGAN
Avocat associé, coleader national du groupe Cyber/Données
McCarthy Tétrault

Éric PETERS
Deputy Head of Unit, implementation of the regulatory framework
DG CNECT

Éric SALOBIR
Président
Human Technology Foundation

Floran VADILLO
Directeur Conseil éthique et souveraineté
Sopra Steria Next

Grimaud VALAT
Avocat associé - Rapporteur
DTMV

Contacts presse

Sopra Steria Next : **Elsa Estager** - elsa.estager@soprasteria.com - +33 (0)7 86 73 21 17

Human Technology Foundation : **Sibylle Tard** - sibylle@optictechnology.org - +33 (0)6 02 17 54 70