

REKENMEESTER

## ‘Wie zich niet wapent, moet straks weer dicht’



**TOBE STEEL** | Vandaag om 18:12

**De datastart-up Esoptra uit Herentals heeft weinig vertrouwen in de nationale app voor contacttracing. CEO Alexander Carpentier lanceerde dan maar zelf een toepassing voor op de werkvloer.**

**D**e manier waarop de Belgische overheid contacttracing aanpakt om coronabesmettingen op te sporen noemt Alexander Carpentier een ‘treinramp die je van ver zag aankomen’. ‘Van bij het begin stond vast dat de contacten van besmette patiënten via een app en met bluetoothverbindingen getraceerd zouden worden, terwijl er veel betere manieren zijn’, zegt de CEO van de datastart-up Esoptra uit Herentals. ‘Een app is zeer privacygevoelig en de uitvinders van bluetooth zeggen zelf dat die technologie niet geschikt is om iemands fysieke contacten in kaart te brengen. Als iemand met zijn gsm in de kamer naast jou zit, wordt die geregistreerd als een nauw contact, ook al zit er een muur tussen.’

**De uitvinders van bluetooth zeggen zelf dat die technologie niet geschikt is om iemands fysieke contacten in kaart te brengen.**

**ALEXANDER CARPENTIER**  
CEO ESOPTRA

Met die bedenking ontwikkelde Esoptra dan maar zelf een toepassing waarmee bedrijven anonieme contactopsporing op de werkvloer kunnen organiseren. Esoptra ontwikkelde de toepassing Savitas, die gebruikmaakt van QR-codes. Als iemand aan de koffieautomaat komt, in de lift stapt of een vergaderruimte binnengaat, kan hij met zijn telefoon een QR-sticker scannen. Op de smartphone wordt dan een digitaal logboek opgeslagen van waar die persoon incheckte. Die data worden niet uitgewisseld. Pas als iemand besmet is met corona, kan hij ervoor kiezen zijn loggegevens anoniem door te seinen. Iemand die tegelijk met die persoon op dezelfde plek incheckte, ontvangt dan een waarschuwing.

**Het is geen evidente tijd en we werken harder dan ooit, maar het is ook het moment waarop we ons kunnen tonen aan nieuwe klanten.**

**ALEXANDER CARPENTIER**  
CEO ESOPTRA

Mensen krijgen niet automatisch te horen of ze met een besmet iemand in contact zijn gekomen. 'Pas als iemand zijn status opvraagt of een QR-code scant, krijgt hij te zien of er een risicocontact was', zegt Carpentier. 'Zo houden mensen de sleutel zelf in handen. Er is geen app of werkgever die informatie over hen bijhoudt. De bedoeling is wel dat er een cultuuromslag komt. Inchecken aan het begin van een vergadering moet even normaal worden als vroeger een hand geven.'

## Horecareregistratie

Esoptra lanceerde de anonieme contacttracing samen met het keurings- en inspectiebedrijf Vinçotte. Het heeft al zo'n twintig bedrijven als klant en meer dan 11.000 QR-stickers in omloop. Toen vorige week registratie bij een horecabezoek verplicht werd, lanceerde Esoptra ook daarvoor een toepassing. Onder meer de lunchketen Le Pain Quotidien gebruikt die. Wie er iets komt eten of drinken, kan een QR-code scannen en krijgt automatisch het invulformulier om de gevraagde gegevens achter te laten.

'Het is voor ons geen evidente tijd en we werken harder dan ooit', zegt Carpentier. 'Maar het is ook het moment waarop we ons kunnen tonen aan nieuwe klanten. Nu de brand weer oplaait, beseffen werkgevers dat ze niet moeten wachten om brandblussers te installeren. Nieuwe golven zullen blijven komen en wie zich niet wapent, dreigt opnieuw te moeten sluiten.'

**ONDERNEMEN IN CORONATIJDEN**

**Evenementenspecialist bouwt desinfectiecontainers voor Australië**

Het evenementenbureau CityCubes zag door corona in één klap 80 procent omzet wegvallen. Het vond een desinfectiecontainer uit, die tot in Australië gebruikt wordt.

**ONDERNEMEN IN CORONATIJDEN**

**Coronavirus geeft Maldegemse etikettendrukker vleugels**

Terwijl veel bedrijven sterretjes zien door de coronacrisis, werft het Oost-Vlaamse Verstraete IML meer dan 45 extra werknemers aan.

**GESPONSORDE INHOUD**

**Moeten we ons voorbereiden op een wereldwijde cyberpandemie?**

'De economische schade is erg groot. De kosten van één dag zonder internet worden geschat op 50 miljard dollar.'

**ONDERNEMEN IN CORONATIJDEN**

**'Zonder onze handvaten hadden we niet overleefd'**

Het Kempense Clics Toys zag tijdens de coronacrisis in dat het meer moet zijn dan een speelgoedfabrikant. In sneltempo maakte het bedrijf mobiele handvaten voor supermarktkarren.

**ONDERNEMEN IN CORONATIJDEN**

**'In de reisbranche is een afvallingsrace aan de gang'**

De coronacrisis slaat bij Zuiderhuis ongenadig toe. De omzet van de specialist in actieve reizen viel met bijna driekwart terug. Maar dankzij zijn financiële matras en zijn positionering zou het reisbedrijf de ...

**TECHNOLOGIE**

**Twitter bevestigt manipulatie medewerkers**

De hackers van de Twitteraccounts van prominenten en grote bedrijven op woensdag, hebben 'een klein aantal medewerkers' van Twitter gemanipuleerd.

**ONDERNEMEN IN CORONATIJDEN**

**'Ik zal al blij zijn als we de omzet van vorig jaar halen'**

Even leek corona zwaar in te hakken op het jonge Kortrijkse personalcoachingbedrijf van Justin Couturon. Maar door zijn focus op een beperkt cliënteel en afgeleide projecten hoopt hij er binnenkort weer bovenop

---

6 van 74

**MEER LADEN**

**Meest gelezen**

- 1 [Van Ranst: 'Verplichting mondklappers tijdens sporten sturen we beter bij'](#)

2 'Wallonië betaalt voor Vlaanderen'

3 'Mondmasker tijdens joggen of fietsen kan gevaarlijk zijn'

4 Corona in België | Een op de drie nieuwe besmettingen in provincie Antwerpen

5 De Wever en Marnette clashen niet met liberalen