

Für mehr Klimaschutz zu demonstrieren ist gut und wichtig. Mit einem Job bei uns kann man aber noch effektiver die Welt retten. Bei node.energy helfen wir Unternehmen, ihre eigene Energiewende umzusetzen und problemlos auf Solarenergie, Elektromobilität und Batteriespeicher umzusteigen. Denn erneuerbare Energien sind inzwischen wettbewerbsfähig. Trotzdem nutzen die meisten Unternehmen ihr Potential nicht mal annähernd aus. Der Grund dafür: Es ist einfach zu kompliziert. Dieses Problem lösen wir mit unserer SaaS Lösung opti.node, die die Planung und das Management einer dezentralen und klimafreundlichen Energieversorgung in gewerblichen und industriellen Liegenschaften radikal vereinfacht.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort eine/n

## Werkstudent/in Marketing (w/m/d)

### Deine Aufgaben

- Du unterstützt unser Marketing-Team entlang der gesamten Bandbreite der digitalen und analogen Marketingaktivitäten
- Du bereitest Inhalte und Kampagnen für unsere Social Media Kanäle vor, führst diese durch und baust damit unsere Online-Reichweite kontinuierlich weiter aus
- Du hilfst beim Auf- und Ausbau unseres Performance- und Behaviour-Trackings via Google Analytics, DataStudio usw.
- Du beobachtest unsere SEO/SEM Performance und entwickelst (Retargeting-) Kampagnen mit GoogleAds
- Du hilfst bei der Erstellung von Marketing-Automatisierungen (z.B. Lead Nurturing via Email) und Integration verschiedener Marketing- und Vertriebstools
- Du unterstützt bei der Organisation (digitaler) Veranstaltungen, Web-Seminare und Messeauftritte

### Was Du bekommst

Als Teil unseres Marketing-Teams tauchst du tief ein in die Welt des modernen, digitalen und kundenzentrierten Marketings eines Startups! Dabei lernst du aktuelle State-of-the-Art online Marketingtools und Methoden kennen und diese selbst anzuwenden. Außerdem findest Du bei uns als jungem und stark wachsendem Unternehmen alle Möglichkeiten, um Deine Fähigkeiten weiterzuentwickeln und Deine eigene Karriere vielfältig zu gestalten. Und das Ganze ohne starre Prozesse, hierarchische Strukturen oder veraltete Technologien. Egal, ob Zuhause oder im Büro – bei uns kannst du flexibel arbeiten deinen Job und Freizeit/Familie unter einen Hut bringen!

### Was Du mitbringen solltest

Die Kundengewinnung durch zielgerichtetes und zielgruppenspezifisches (online) Marketing ist dein Ding! Dabei heißt Marketing für dich aber nicht nur bunte Bildchen zu malen und kreative Texte zu schreiben, sondern auch die Ergebnisse und das Kundenverhalten (anhand von Daten) zu verstehen. Außerdem arbeitest du gerne und engagiert in einem Team. Darüber hinaus

- studierst du oder besitzt einen Abschluss in Betriebswirtschaft, Kommunikation, Medien, Design oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- interessierst du dich für Themen wie Energiewende, Klimaschutz und erneuerbare Energien
- hast du idealerweise – aber nicht zwingend – bereits Erfahrungen im B2B Inbound- und Content-Marketing bzw. Social Media Marketing
- verfügst du über sehr gute Kenntnisse in PowerPoint und Word und idealerweise auch in Tools der Google Marketing Platform (Data Studio, Tag Manager, Ads, Search, etc.)
- arbeitest du gerne eigenständig und treibst die Dinge aktiv voran
- hast du eine sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- sprichst du fließend Deutsch und Englisch

### Interesse? So bewirbst du dich bei uns

Zur Bewerbung sende bitte einfach eine E-Mail an [jobs@node.energy](mailto:jobs@node.energy) mit was auch immer deiner Meinung nach notwendig ist, um ein Bild von Dir zu bekommen. Wenn du dich vorab unverbindlich zu



der Stelle informieren möchtest, wende dich gerne an deinen (möglichen) zukünftigen Kollegen Philipp unter [philipp.petruschke@node.energy](mailto:philipp.petruschke@node.energy).