

Für mehr Klimaschutz zu demonstrieren ist gut und wichtig. Mit einem Job bei uns kann man aber noch effektiver die Welt retten. Bei node.energy helfen wir Unternehmen, ihre eigene Energiewende umzusetzen und problemlos auf Solarenergie, Elektromobilität und Batteriespeicher umzusteigen. Denn erneuerbare Energien sind inzwischen wettbewerbsfähig. Trotzdem nutzen die meisten Unternehmen ihr Potential nicht mal annähernd aus. Der Grund dafür: Es ist einfach zu kompliziert. Dieses Problem lösen wir mit unserer SaaS Lösung opti.node, die die Planung und das Management einer dezentralen und klimafreundlichen Energieversorgung in gewerblichen und industriellen Liegenschaften radikal vereinfacht.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort eine/n

## Manager/in Marketing in Teilzeit (w/m/d)

### Deine Aufgaben

- Du arbeitest in unserem Marketing-Team entlang der gesamten Bandbreite der digitalen und analogen Marketingaktivitäten
- Du bereitest Inhalte und Kampagnen für verschiedene Kanäle vor (Social Media, Website, Email), führst diese durch und baust damit unsere Online-Reichweite kontinuierlich weiter aus
- Du übernimmst den Auf- und Ausbau unseres Performance- und Behaviour-Trackings via Google Analytics, DataStudio usw.
- Du beobachtest unsere SEO/SEM Performance, leitest Handlungsempfehlungen ab und führst z.B. (Retargeting-) Kampagnen mit GoogleAds durch
- Du erstellst Marketing-Automatisierungen (z.B. Lead Nurturing) und übernimmst die Koordination bzw. Integration verschiedener Marketing- und Vertriebstools
- Du organisierst (digitale) Veranstaltungen, Web-Seminare und Messeauftritte

### Was Du bekommst

Als Teil unseres Marketing-Teams tauchst du tief ein in die Welt des modernen, digitalen und kundenzentrierten Marketings eines Startups! Dabei lernst du aktuelle State-of-the-Art online Marketingtools und Methoden kennen und kannst deine Fähigkeiten kontinuierlich weiterentwickeln. Deine wöchentliche Arbeitszeit von 20 Stunden kannst du dir flexibel einteilen. Egal, ob du Zuhause oder im Büro arbeiten möchtest – bei uns ist beides problemlos möglich und du kannst Beruf und Familie unter einen Hut bringen!

### Was Du mitbringen solltest

Die Kundengewinnung durch zielgerichtetes und zielgruppenspezifisches (online) Marketing ist dein Ding! Dabei heißt Marketing für dich aber nicht nur bunte Bildchen zu malen und kreative Texte zu schreiben, sondern auch die Ergebnisse und das Kundenverhalten (anhand von Daten) zu verstehen. Außerdem arbeitest du gerne und engagiert in einem Team. Darüber hinaus

- besitzt du einen Abschluss in Betriebswirtschaft, Kommunikation, Medien, Design oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- hast du mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im B2B Inbound- und Content-Marketing bzw. Online-Marketing (Agentur oder Unternehmen)
- interessierst du dich für Themen wie Energiewende, Klimaschutz und erneuerbare Energien
- verfügst du über sehr gute Kenntnisse in den Tools der Google Marketing Platform (Data Studio, Tag Manager, Ads, Search, etc.) sowie LinkedIn Ads, XING Ads und PowerPoint / Word
- Hast du gute Kenntnisse in Mailchimp sowie in der Erstellung/Bearbeitung von Videos
- arbeitest du gerne eigenständig und treibst die Dinge aktiv voran
- hast du eine sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- sprichst du fließend Deutsch und Englisch



Interesse? So bewirbst du dich bei uns

Zur Bewerbung sende bitte einfach eine E-Mail an [jobs@node.energy](mailto:jobs@node.energy) mit was auch immer deiner Meinung nach notwendig ist, um ein Bild von Dir zu bekommen. Wenn du dich vorab unverbindlich zu der Stelle informieren möchtest, wende dich gerne an deinen (möglichen) zukünftigen Kollegen Philipp unter [philipp.petruschke@node.energy](mailto:philipp.petruschke@node.energy).