



Rapport d'activité 2019

Smoothie Nomade

**Programme
de formation,
d'activité et d'intégration**

**créé et géré par l'Association «DeMains ...de mes propres Mains»
Epalinges VD**

2019 rime avec motivation, processus de consolidation, progrès et belles rencontres

Dans les pages qui suivent, nous allons faire un tour d'horizon de l'année 2019, en illustrant différents aspects de ce programme polyvalent. Nous vous présenterons nos activités en salle de classe, mais aussi à l'extérieur de celle-ci, les personnes impliquées, les activités d'arrière-plan du programme (gestion, réseautage, communication) et allons esquisser quelques perspectives et visions.

Nous avons commencé l'année avec une équipe de 4 formatrices et 6 participants¹, équipe soudée depuis l'été 2018 déjà. Notre premier grand défi en février 2019 nous a permis de mettre en pratique tous nos acquis, expériences et compétences, et de viser un bel objectif. La Commune d'Epalinges nous a en effet mandatés pour garnir un buffet d'apéritif-dessert pour la soirée Sinfonietta - Ecole de Musique, soirée festive qui a réuni un grand public local de tous âges. Pendant plusieurs semaines, nous avons co-construit ce projet avec les participants, ce qui a impliqué le choix des recettes, les calculs de quantités, les achats, le timing, et un travail sur la présentation et la communication. En plus de la réussite appétissante (> photo ci-dessus), nous avons pu observer de grands progrès en autonomie et en planification dans notre classe au terme de ce projet d'envergure.

¹ Pour des raisons pratiques et de lisibilité, le masculin générique est utilisé en référence au genre féminin et masculin dans les pages qui suivent ; les visages sont cachés pour assurer l'anonymat des participants (le présent rapport étant aussi destiné à être publié sur notre site web ultérieurement).

Activités en classe et à l'extérieur

Notre programme a lieu à Epalinges sur 5 matinées par semaine et représente une combinaison bien réfléchi de formation en classe (environ 80 à 90%, selon les saisons) et de dégustations, ventes et autres activités en dehors de nos locaux. En accord avec les instances du social, les participants ne sont pas rémunérés pour ces heures d'activités collectives, qui nécessitent beaucoup de coaching et d'encadrement. En retour, ils reçoivent des bénéfices matériels (goûter et boissons, sorties, agenda, vêtement de travail etc.) et immatériels, à savoir beaucoup de compliments et de reconnaissance pour leurs produits! Il est parfois touchant de voir des clients fidèles revenir et reconnaître nos participants – et vice versa. Être connu et re-connu, c'est signe que vous comptez pour les autres, que vous existez, que vous commencez à avoir votre place dans la société d'accueil.



La place du marché à Epalinges – lieu de dégustations, de contacts et de rencontres

Participation à des événements

A part le grand buffet mentionné sur la page 1, de nombreux autres événements ont stimulé la motivation des participants allophones à apprendre des gestes et des mots utiles à l'insertion socioculturelle : nous avons eu le plaisir de produire et servir des smoothies pour

- ✦ la soirée de lancement de l'association GEZANA à Lausanne
- ✦ la fête multiculturelle de l'Association de quartier Croisettes-Tuileries (ACTE) à Epalinges
- ✦ le Samedi des Bibliothèques à Epalinges
- ✦ le Diabolo Festival, un grand festival culturel pour jeune public à Morges
- ✦ la « Paroisse en fête » à la salle des spectacles d'Epalinges
- ✦ le festival « Cinéma Sud » d'Helvetas, avec ses projections de films internationaux à la belle étoile, Place de la Croix-Blanche à Epalinges
- ✦ et finalement deux Thés de l'Avent : à La Sallaz et à Epalinges, pour le vernissage du calendrier de l'Avent organisé par la Commune.

Fête de quartier multiculturelle en mai :



Table avec diverses spécialités kurdes, afghanes et érythréennes, devant la salle des spectacles :



Ces grands événements ont ponctué notre année, et représentent pour nous tous à la fois stimulation, défi et accomplissement. Le travail de nos participants, très motivés mais peu expérimentés et parfois fragiles, a nécessité un important dispositif d'encadrement et beaucoup de planification et d'anticipation – dans lesquelles nous les avons impliqués autant que possible. Et chaque événement accompli en équipe a renforcé leur sentiment d'appartenance à cette mesure et à la société locale, et leur a permis de se sentir utiles, appréciés, productifs, et naturellement intégrés dans une joyeuse foule en fête.

Ces événements, plateformes interactives de rencontres et d'échanges, sont autant d'occasions pour les participants d'apporter leurs savoir-faire et de recevoir les retours positifs et valorisants du public présent. A titre d'exemple, début décembre, face à la Maison Communale d'Epalinges, l'équipe Smoothie Nomade proposait un bon thé aux épices orientales, entre les taillés aux greubons des Paysannes Vaudoises et la raclette. Une belle image de mixité, de bon voisinage, de bonne volonté et d'intégration !

Juin 2019, Diabolo festival à Morges : weekend intensif, avec vente de smoothies et de frozen yogurt – un beau défi « en taille réelle » avec une belle équipe renforcée par des alumni et des membres de l'association : MERCI à vous tous !!



Ventes hebdomadaires

A part ces grands événements ponctuels, nous avons instauré en 2019 un bon rythme dans nos petites ventes hebdomadaires : dès le printemps, nous étions présents avec notre véhicule et nos smoothies artisanaux sur la place du marché à Epalinges, les mardis matin. Nos dégustations et ventes de smoothies et de glaces étaient l'occasion de pratiquer la communication orale, aussi bien au sujet des jus de fruits qu'au sujet de nos activités. Elles donnaient également lieu à beaucoup de calculs de prix et de monnaie, à la tenue d'une caisse, à la lecture de listes de matériel (pour le transport), à la pratique des règles d'hygiène (par exemple en appliquant de façon systématique le désinfectant ou en évitant de toucher les bords des gobelets) et au travail en équipe. Etant donné qu'il y avait très peu de stands au marché (seulement un ou deux à part le nôtre) et par conséquent une faible fréquentation sur la place, nous avons opté pour une place plus animée et aussi plus proche de notre local : ainsi, dès l'été, nous avons fait nos ventes hebdomadaires devant la Coop d'Epalinges, sur une petite place aménagée avec des bancs et des tables en bois, où l'association LuLu d'Epalinges nous a généreusement mis à disposition son joli petit chalet. Ces ventes de deux heures environ servaient d'entraînement pour la présentation soignée du produit et de soi-même. Vers la saison froide, nous avons adapté notre offre en proposant aussi des soupes, du café et du thé.

Sorties terrain

Pour clore la première session de formation 2019, en avril, les participants ont exprimé le souhait de faire une sortie en bateau, ce que nous avons fait en traversant le lac de Neuchâtel. La remise des attestations a eu lieu dans la cour du Château de Morat, et nous avons continué cette journée riche en moments festifs et touchants par la visite du musée historique – avec la présentation d'une médaille éthiopienne en exclusivité !

Un autre point culminant de notre année était la sortie autocueillette de framboises chez un producteur vaudois, en juillet. Nous avons cueilli (et puis congelé) « des tonnes de framboises » qui nous permettent de prolonger notre offre locale et de saison au-delà de l'été. En avril déjà, une excursion nous avait menés à Montpreveyres pour aller à la rencontre du producteur des lentilles Perline (lentilles vertes vaudoises, qui ont beaucoup de succès sur nos buffets). La visite de sa ferme a profondément touché les participants issus de l'agriculture.

Réseautage, partenariats, collaborations

Le réseautage et les partenariats ont à nouveau eu une place importante dans notre programme d'intégration. Début mai, nous avons par exemple collaboré avec des étudiants de l'EPFL - ENAC² dans le cadre de leur intervention architecturale éphémère dans notre quartier. Nous avons partagé nos locaux, privilégié les échanges entre ces deux publics d'« apprenants », confectionné ensemble un buffet pour l'inauguration et tenu un stand lors de cette dernière.

Nous avons aussi continué la bonne collaboration avec la bibliothèque de Bois-Murat, les paroisses locales, la commune d'Epalinges, Bénévolat-Vaud, l'association GEZANA, le Point d'Appui et bien d'autres, tout en initiant de nombreux nouveaux contacts (p. ex. avec la fondation Jobtrek, le projet Alter-Start de la Fondation internationale pour la population et le développement, l'association innovage Romandie, STAR Ambulances, etc.).

² https://www.epfl.ch/schools/enac/education/wp-content/uploads/2019/09/Projeter-ensemble_Highlights-1.pdf, voir page 31 du document



Le chalet de l'association Lulu aux Croisettes, Epalinges

Le généreux soutien de la **Chaîne du Bonheur** sur 18 mois (mai 2018 à octobre 2019) nous a été très précieux et utile. Il nous a permis, d'une part, de perfectionner notre fonctionnement au niveau opérationnel et stratégique, de passer d'un système de semi-bénévolat à la création de postes correctement rémunérés pour nos formatrices qualifiées et pour un conducteur de notre véhicule tricycle, et de confier notre comptabilité à un spécialiste externe. D'autre part, ce soutien a également grandement contribué à nous donner plus de visibilité (grâce à la collaboration avec un jeune directeur artistique) et plus de crédibilité et de professionnalisme envers nos partenaires et envers les institutions du social. Ainsi, nous avons pu formaliser notre collaboration avec le CSIR (Centre social d'intégration des réfugiés) pour 2020, dans le but de pérenniser notre programme. Mais en tout premier lieu, cette aide financière nous a permis d'accueillir et de former un grand nombre de participants fragilisés, peu scolarisés et en manque de lien social.

Nous avons redéfini la durée des contrats (6 mois au lieu de 3 mois), le profil des candidats, le niveau et le nombre de participants, qui sont sélectionnés dans le cadre d'une tripartite (avec le bénéficiaire, son assistant et une formatrice). Cet important travail de consolidation a mené à la création ou au perfectionnement de plusieurs documents standardisés. Un nouveau document nommé « feuille de route » permet de suivre de près la situation initiale et l'évolution de chaque participant. Nous avons continuellement perfectionné la rédaction de notre curriculum sur 6 étapes de 4 semaines chacune, ceci aussi dans le souci de pouvoir instruire nos formatrices selon notre méthode spécifique.

Equipe des collaborateurs 2019

Ces processus de standardisation ont aussi marqué notre gestion d'équipe : nous avons élaboré des cahiers des charges pour chaque poste et défini le champ d'activité des enseignantes. Dans l'optique de décharger la direction, un poste salarié d'assistante de direction de 20% a été créé en octobre.

Fin 2019, notre équipe comprenait :

- 3 formatrices qui se répartissent les 5 matinées de cours par semaine
- 1 assistante de direction
- 1 directrice (stratégie et gestion pédagogique et entreprise)
- Sur mandat : 1 conducteur de véhicule foodtruck, 1 fiduciaire, 1 directeur artistique
- Des bénévoles de l'association

Les participants de 2019 ...

- 6 participants de janvier à avril (session 2019/1)
- 6 participants de mai à juillet (session 2019/2)
- 5 participants d'août à novembre (session 2019/3)

La présence d'une bénévole venue offrir une garde d'enfants, une matinée par semaine, nous a permis d'accueillir ponctuellement deux femmes migrantes en plus. Ces participations supplémentaires ont été rendues possibles grâce au soutien financier de la Chaîne du Bonheur, qui a également pris en charge la totalité des frais de participation d'une jeune femme éthiopienne sur deux sessions et celle d'une femme afghane sur plusieurs semaines.

Nos participants étaient originaires d'Erythrée et d'Afghanistan, de Syrie (Kurde) et d'Éthiopie. En Suisse, ils avaient déjà tous suivi des cours de français standard, sans toutefois faire de grands progrès ni en langue ni en insertion. Leurs assistants sociaux les ont inscrits dans notre mesure parce que leurs bénéficiaires souffraient souvent d'isolement et, par conséquent, manquaient de pratique du français dans leur vie de tous les jours. Arrivés en Suisse avec un très léger bagage scolaire, des techniques d'apprentissage scolaire et de mémorisation leur faisaient normalement défaut.

Même si nous avons obtenu d'impressionnants progrès réjouissants auprès des participants particulièrement fragiles et démunis, nous tenons à rappeler que la mesure de Smoothie Nomade est destinée à toute personne migrante. Apprendre une langue par immersion, à travers de multiples activités et approches variées, c'est un concept didactique et andragogique contemporain, qui fait ses preuves dans tous les cours linguistiques !

... et la suite de leurs parcours :

A l'issue de leur formation polyvalente chez Smoothie Nomade (1 ou 2 sessions), les participants ont tous pu retrouver la confiance nécessaire et les bases suffisantes pour intégrer soit un stage, soit un cours de français avancé, soit une mesure d'insertion professionnelle.

A l'exception d'un seul participant, qui ne nous a plus donné de nouvelles une semaine avant la fin de ses 3 mois de mesure (en raison de problèmes d'ordre privé), nous n'avons eu aucun arrêt de mesure. Au contraire, nous affichons un très bon taux de présence, qui est aussi le fruit d'un travail conséquent et rigoureux sur les présences et les excuses écrites.

Depuis août 2018, parmi les 13 personnes inscrites chez Smoothie Nomade

- une participante a commencé un stage (en vue d'un apprentissage coiffure PAI)
- un participant a pu intégrer une mesure d'insertion dans l'hôtellerie et l'intendance
- un participant a été transféré au CSR de son domicile pour la suite de son insertion
- une participante a été excusée pour cause de grossesse/malaises/soucis de santé
- neuf participants ont (re)trouvé la motivation de se former et de progresser dans leur intégration, sur quoi ils ont demandé à leur assistant social de pouvoir faire une deuxième session dans notre mesure, ce que leurs assistants et leur hiérarchie ont approuvé sans aucune exception :
 - l'un d'eux a pu être placé en stage dans la voirie de la commune d'Epalinges, et a ensuite intégré une mesure d'insertion professionnelle
 - une participante est partie en voyage (pour revoir ses enfants)
 - une participante suit une mesure d'insertion dans le domaine du nettoyage
 - une participante est retournée dans son pays (retour volontaire soutenu par le SEM)
 - deux participantes ont pu intégrer des cours de françaiset les autres vont terminer leur session Smoothie Nomade en juillet 2020.

Lors des tripartites finales, nous dressons un bilan détaillé pour chaque participant, dans le but de pouvoir fournir des recommandations spécifiques pour la suite de son insertion socioculturelle et professionnelle. Finalement, ce sont parfois des questions de budget et de listes d'attente pour d'autres mesures, des projets de la vie privée (voyage, mariage, accouchement, regroupement familial), des questions de transfert d'un service social à un autre, et d'autres raisons indépendantes de notre volonté, qui ralentissent malheureusement la suite du processus d'insertion.

Un jour, une participante érythréenne a posté la photo d'un tournesol sur le groupe WhatsApp nommé « Classe 2019 », en y ajoutant l'explication suivante : « C'est comme moi. Avant, j'étais fermée. Maintenant, avec Smoothie Nomade, je suis ouverte comme une fleur ». Quel beau témoignage ! Et elle n'est pas la seule. Plusieurs participants nous ont déjà témoigné : « Avant, pas compris. Maintenant, je comprends ». Ils expriment ainsi le constat que la petite taille bienveillante de notre institution leur permet de se sentir à l'aise, d'oser poser des questions, d'apprendre à leur rythme sans avoir peur d'un professeur, d'une grande classe ou de l'échec.

Médias et communication

L'année 2019 a donné lieu à un joli reportage dans le journal Le Courrier, et à plusieurs articles dans le magazine local « Le Palinzard ». Nous avons intensifié notre visibilité sur les réseaux sociaux, tout en tenant compte de la protection des données et des photos de nos participants.

Afin de mieux promouvoir notre programme novateur auprès des assistants sociaux, nous avons contacté un expert du visuel en tant que directeur artistique. Dans un processus participatif avec la direction, il a repensé notre identité visuelle et élaboré une stratégie de communication.

Pour expliquer aux mandataires potentiels les caractéristiques de notre mesure, nous avons créé une vidéo teaser originale. Ce nouvel outil visuel nous est très utile dans la promotion de notre offre de formation transversale qui comble un grand vide entre les cours de français scolaires et l'insertion professionnelle: <https://youtu.be/GyBKHg7-7JY>

Perspectives 2020

Nous avons commencé cette année 2020 bien motivés et également bien équipés en participants, formatrices... et deux ordinateurs, gracieusement offerts par Caritas Vaud. Cela nous permettra d'individualiser encore davantage les exercices et activités, et de faire des recherches sur internet. Dans cette même perspective, un collaborateur d'une grande entreprise de placement à Lausanne va intervenir dans la deuxième partie de nos sessions, dans le cadre de modules liés à l'insertion socioprofessionnelle.

En ce qui concerne le développement stratégique, nous contacterons tous les centres sociaux de la région (CSR) pour leur présenter notre mesure, dans une volonté d'élargir les collaborations avec des mandataires variés, afin d'obtenir une base plus large et ainsi une perspective plus durable et pérenne pour notre mesure d'intégration.

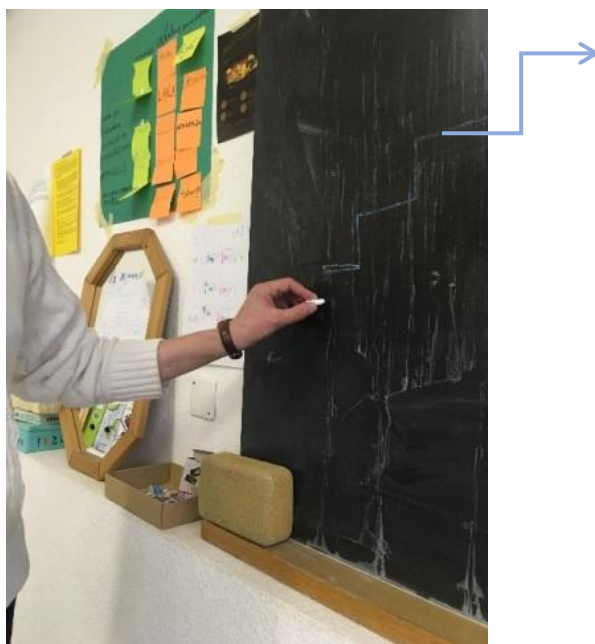
Nos démarches de consolidation ont pour objectif de donner à notre petite structure de formation un fonctionnement, une gestion, un budget et une planification de plus en plus proactifs et équilibrés, tout en restant conscients du fait que les aléas de la politique migratoire et de son contexte mondial ne nous permettront jamais de nous reposer sur nos lauriers...

... avec lesquels nous pourrions – pourquoi pas ? – un jour essayer de vous mixer un Smoothie vert ☺

Le résumé de l'évolution de Smoothie Nomade ressemble fortement au principe de base que nous abordons si souvent avec nos participants :

« Petit à petit ... pas à pas ... »

Ainsi, un matin, notre participant S. a spontanément saisi la craie, Pour expliquer cette idée à l'attention d'un nouveau candidat venu pour une matinée d'essai:



Voici notre souhait pour 2020 : que nous tous, participants, formatrices, notre réseau et vous qui lisez ces lignes, que nous puissions progresser – et faire progresser les autres - en sérénité et en continuité dans les mois à venir.

Pour finir ce rapport 2019, nous tenons à adresser

Un grand MERCI à vous tous, à notre équipe de formatrices et de collaborateurs,
à l'association DeMains, ses membres et bénévoles motivés et son comité,
à la Chaîne du Bonheur,
à nos partenaires tels que bénévolat Vaud ou la plateforme asile
à tous nos clients fidèles,
à ceux qui nous confient un mandat appétissant, à savoir un service traiteur ou un stand lors d'un événement culturel,
à la paroisse œcuménique pour ses spacieux locaux,
à l'ENAC/EPFL pour la semaine coopérative dans le quartier des Croisettes
à l'association Lulu qui nous met à disposition son joli chalet à Epalinges,
aux assistants sociaux , conseillers en insertion, et à leur hiérarchie
au réseau local bienveillant à Epalinges et dans le canton de Vaud !

Epalinges, le 29.2.2019

La directrice de Smoothie Nomade :
Eva Roth-Kleiner