

Global Enterprise Portal Miba AG

Miba ist eine internationale Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Laakirchen, Oberösterreich, die technologisch anspruchsvolle und hochbelastbare Antriebskomponenten entwickelt und produziert. Miba Gleitlager, Sinterformteile, Reibbeläge, Leistungselektronik-Komponenten und Beschichtungen machen Fahrzeuge und Kraftwerke leistungsstärker, effizienter und umweltfreundlicher.

”

„Die Zusammenarbeit war super pragmatisch: alles transparent und gut dokumentiert, wenn es eng wurde, mit Handschlagqualität, schnell und lösungsorientiert.“

Thomas Meixner
Manager Strategic Projects

“

Anforderungen

Als führender und strategischer Partner der internationalen Motoren- und Fahrzeugindustrie und als internationale Technologiegruppe stellt die Miba AG höchste Ansprüche an die Qualität und den Innovationsgrad ihrer Produkte und Technologien. Profitables Wachstum und die globale Nummer 1 in ihren relevanten Marktsegmenten zu sein, sind klar definierte Ziele des Unternehmens. Ihr Motto „Dynamic Evolution“ welches das Familienunternehmen auf dem Weg in Richtung 2020

begleitet und auf den drei tragenden Säulen Globales Wachstum, Innovation & Technologie sowie Menschen beruht, erfordert zudem einen Wandel von Kultur & Zusammenarbeit. Mit der Einführung eines Corporate Enterprise Portals wollte die Miba AG den Prozess der Digitalisierungsstrategie durch transparentere, zielgruppenspezifischere, papierlose Informationsverteilung und beschleunigte Kommunikation sowie den Kulturwandel des Unternehmens unterstützen.

Lösungsmodell

Nach einer intensiven Strategie- und Konzeptionsphase, in der die Bedürfnisse und Anforderungen der Miba AG an die erste Umsetzungsphase ihres zukünftigen Corporate Enterprise Portal definiert wurden, wurde im nächsten Schritt das individuelle und visuelle Design definiert. Das globale Unternehmensportal auf Basis von Microsoft

SharePoint wurde zudem aufgrund der weltweit verteilten Standorte mehrsprachig und individuell an die Bedürfnisse eines international tätigen Unternehmens angepasst. Vor allem durch den Einsatz von Publishing Add-Ins sollte zukünftig die Kommunikations- und Informationsverteilung deutlich beschleunigt und vereinfacht werden.

Resultat

Die Anpassung an das Corporate Design hat das Unternehmensportal „Sun“ zu einem visuell ansprechenden virtuellen Zuhause für Mitarbeiter aller Standorte rund um den Globus gemacht. Eine von einer externen Agentur durchgeführte mehrwöchige Marketing-Kampagne mit wechselnden Mottos, begleitete die Mitarbeiter bis zum Go-Live des neuen Portals und sorgte somit für eine schnelle und aktive Nutzung des Portals. Die Einführung mehrerer Publishing Add-Ins wie z.B. der News App, Events App, Kantinen-App sowie einem Schwarzen Brett sorgen

für eine hohe Interaktion über alle Standorte hinweg. Durch den Aufbau des Portals auf Basis der Add-In Technologie konnte der Miba AG eine stufenartige Funktions- und Weiterentwicklung sowie eine zukunfts- & investitionssichere Lösung mit hoher Usability und Upgrade Fähigkeit geschaffen werden.

Feedback nach dem Go-Live:

„Ich war heute stolz, das Portal zu öffnen und darin zu surfen.“
Bernhard Reisner, Vice President Human Capital

