

Informations- und Kollaborationsportal bei der Hirtenberger Group

Das österreichische Industrieunternehmen Hirtenberger existiert bereits seit mehr als 150 Jahren und ist eine Gruppe führender Technologie- und Engineering-Unternehmen mit etwa 1800 Mitarbeitern. Bis zum Ende des letzten Jahrhunderts lag der Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit im Bereich der Metallverarbeitung. Seit mehr als zwei Jahrzehnten wird das pyrotechnische Know-how vor allem in Bereichen der automotiven Sicherheit und des Bergbaus genutzt. Auch im Bereich der Umwelttechnik nehmen Unternehmen der Hirtenberger Gruppe eine führende Marktposition ein.

”

„Die Zusammenarbeit mit Halvotec hat sowohl während als auch nach dem Projekt sehr gut funktioniert. Halvotec ist ein vertrauenswürdiger und zuverlässiger Partner, bei dem man sich auf jede Aussage verlassen kann.“

Dominik Achleitner
Hirtenberger Group

“

Anforderungen

Aufgrund der komplexen Unternehmensstruktur der Hirtenberger Group mit unterschiedlichen Kommunikationskanälen, sollte ein einheitliches Informations- und Kollaborationsportal geschaffen werden, das alle Mitarbeiter über eine zentrale, digitale Plattform erreicht. Vorrangiges Ziel war es, mit dem Einsatz eines neuen SharePoint Intranets das Unternehmensmagazin abzulösen und

den Mitarbeitern Inhalte zielgruppenspezifisch und mehrsprachig bereitzustellen. Zudem sollten Funktionen wie das Schwarze Brett in das Portal integriert werden. Der Zugang über einen zentralen Einstiegspunkt und einer umfassenden Suchfunktion für das schnelle Auffinden aller relevanten Dokumente waren weitere elementare Anforderungen an das neue Intranet Portal.

Lösungsmodell

Mit dem neuen Intranet können News von den Mitarbeitern selbstständig erstellt und anschließend zielgruppenspezifisch und mehrsprachig ausgespielt werden. Dank der Digital Signage-Lösung können fortan auch Mitarbeiter ohne PC-Arbeitsplatz über die Anzeige auf Informationsscreens, die sich in den Werkanlagen und Gemeinschaftsräumen befinden, mit Informationen versorgt werden. Neben den fachlichen Besonderheiten konnten ebenso

die technischen Anforderungen, wie die Verwendung der bestehenden SharePoint Lizenzen, SingleSignOn, OnPremise Hosting sowie die Anbindung von Drittsystemen, optimal abgedeckt werden. Durch den agilen Ansatz, das professionelle und strukturierte Vorgehen in Kombination mit regelmäßigen Abstimmungen war es möglich, den Go-Live Termin des neuen Portals problemlos einzuhalten.

Resultat

Das SharePoint Portal von Halvotec hat sich zu einem zentralen Dreh- und Angelpunkt für alle Informationen im Unternehmen entwickelt. Dank der neuen digitalen Kommunikationsplattform konnte die E-Mail-Flut stark reduziert werden. Die einzelnen Abteilungen und Firmen (LoBs) sind von dem neuen Intranet

begeistert und bringen Ideen zum Aufbau eigener Seiten, wie beispielsweise die Einbindung der eLearning Plattform, mit ein. Das WhosWho sowie die LoB Auftrittsseiten haben sich unter anderem als wertvolles Onboarding Tool entwickelt, um neuen Mitarbeitern einen Überblick über Kollegen und Abteilungen zu verschaffen.

