

CASE STUDY: Back Market

# Die Nähe zu den Jodel-Nutzer\*innen zahlt sich aus

**BackMarket**

**Ziele**

Traffic

**KPI**

Engagement  
CTR

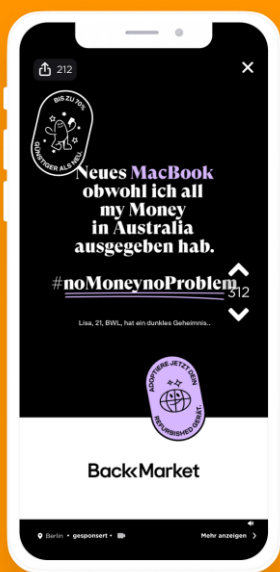
## Die Herausforderung

Back Market ist Europas Nr. 1 Online-Marktplatz für Refurbished Elektronik. Die Mission ist, Refurbished noch attraktiver als “Neu” zu machen. Das Angebot von Back Market ist ein hervorragender Fit mit Jodel: die junge und studentische User-Base ist auf der einen Seite **technik-affin & markenbewusst**, auf der anderen Seite **achtet sie sehr auf den Preis**. Diese Kombination wollte Back Market nutzen und durch auf Jodel abgestimmte Creatives & Copy die Zielgruppe aktivieren.

## Die Lösung

Eine **4-wöchige Kampagne mit Display Ads** in ganz Deutschland sollte auf der einen Seite die Marke „Back Market“ und das dahinterstehende Konzept in der Zielgruppe etablieren. Durch abwechselnde Motive und Stories sollten unterschiedliche Produkte platziert werden. Dies sollte in der preisbewussten studentischen Zielgruppe **Traffic für den Online-Shop** generieren.

Creatives und Copy sollten dabei stark auf Jodel ausgerichtet sein, um **hohe Glaubwürdigkeit** zu erzeugen und das Engagement zu erhöhen. Die Verbindung aus Jodel-typischen Begriffen und unverwechselbaren Charakteren sollte die Ads möglichst in die Nähe von nativem Content rücken und eine Verbundenheit mit der Zielgruppe widerspiegeln.



DISPLAY AD



DISPLAY AD



DISPLAY AD

## Das Ergebnis

Die Kampagne erreichte insgesamt **1,2 Millionen Impressions** (Display Ads) in Deutschland und es ergab sich eine sehr gute **CTR von 0,8 %**. In den nahezu **13.500 Interactions** waren auch **3.200 Votes** auf die Display Ads enthalten (ein ungewöhnlich hoher Wert), was für ein großes Interesse der Jodel-Nutzer\*innen an den angebotenen Marken spricht.

# Vielfältige Ads

führten in 4 Wochen zu



0,8 %

CTR TOTAL

1,2 Mio.

IMPRESSIONS

13.457

INTERACTIONS



Die Anlehnung der Creatives und Copy an bestehende Jodel-Inhalte hat für ein hohes Maß an Akzeptanz gesorgt. So konnten wir zahlreiche Interaktionen mit unseren Ads erzielen.

**Jana Rickert**, Content Coordinator



Für weitere Informationen

ads@jodel.com  
advertising.jodel.com  
+49 171 3529202

