

# Jodel Media Kit



# Agenda

- 1. Was ist Jodel?  
Mission & Positioning**
- 2. Wer sind die Jodler\*innen?  
Zielgruppe & Insights**
- 3. Wie kannst du bei Jodel werben?  
Formate & Benchmarks**
- 4. Wie sehen deine next steps aus?  
Umsetzung & Ansprechpartner**



/01/

# Was ist Jodel?



# Wieso tun wir was wir tun?

## Status Quo Social Media

- Social Media ist dominiert von Selbstdarstellung und der Inszenierung meines “*Perfekten Lebens*”
- Filterbubbles führen User häufig weiter und weiter ins Rabbit Hole
- Die Fülle an Informationen und Medienangeboten sorgt für eine Reizüberflutung

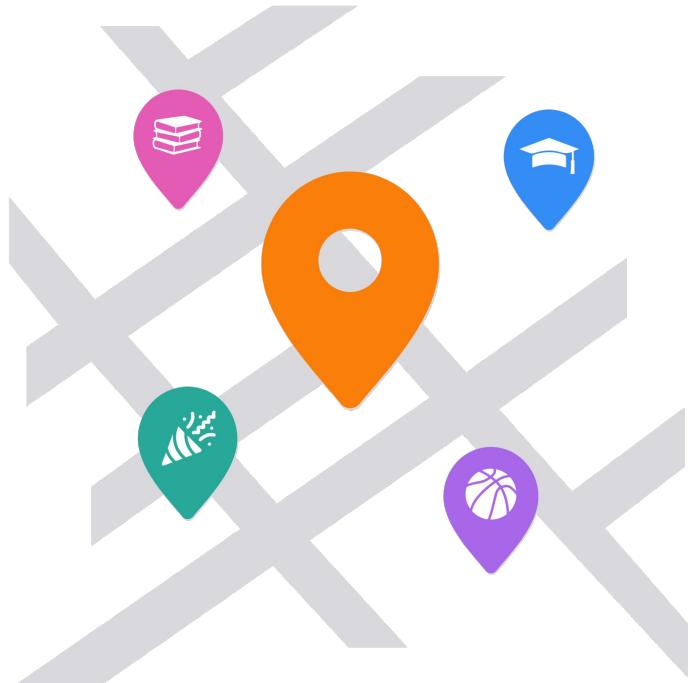
## Unsere Vorstellung einer Community

User\*innen wünschen sich, Teil einer Community zu sein - einer Community, in der sie sie selbst sein können und nicht dem Druck ausgesetzt sind, immer perfekt zu sein.

Um genau diese Community zu schaffen, haben wir Jodel gegründet!



# Unsere Mission ist es...



...dich direkt mit den Menschen aus  
deiner Umgebung zu verbinden.

**Aber:** Worüber redet die Gen Z & Y eigentlich,  
wenn sie ganz sie selbst sein kann?



@main Berlin

Hatten gestern eine Party bei uns. Unsere Nachbarin war auch eingeladen und hat auch mitgefeiert. Sie ist dann so um 12 ca ins Bett gegangen und hat dann um halb 1 die Polizei gerufen wegen Lärmbelästigung

29

88  
▼

**Sie sprechen über aktuelle Events & Ereignisse in ihrer Stadt**





**Diskutieren die  
heißesten  
Nachrichten &  
Themen um sie  
herum**



@horrordatestorys

Köln

Er hat mich beim  
ersten Date gefragt,  
wie viele Männer  
ich schon hatte.  
„Alle“ war wohl  
nicht die Antwort  
die er hören wollte.  
#keinhumor

23

52  
▼

Teilen ihre  
Erlebnisse:  
Highlights,  
Fails & Witze





# Holen sich Tipps & Ratschläge von Peers





Oder diskutieren über **Channels** zu Themen wie **Fußball** oder **Germany's Next Topmodel (2nd Screen)**, aber auch **Politik** oder **Anlagestrategien** 



# Inhalt statt Perfektion

## Kein Personenkult

- Nur dein Inhalt zählt

## Wir bauen unsere Communities über Gemeinsamkeiten

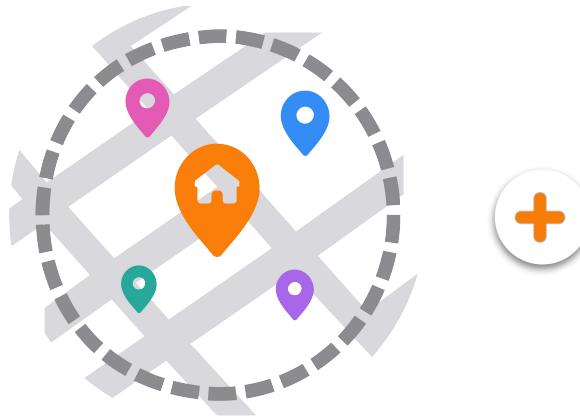
- Immer hohe Relevanz durch den lokalen Bezug der Inhalte oder die Interessensgebiete deiner Channel

## The winner takes it all

- Auch für Ads gilt: der beste Inhalt gewinnt, so werden kreative & native Inhalte honoriert



# Mehr als jeder 4. ist Content Creator



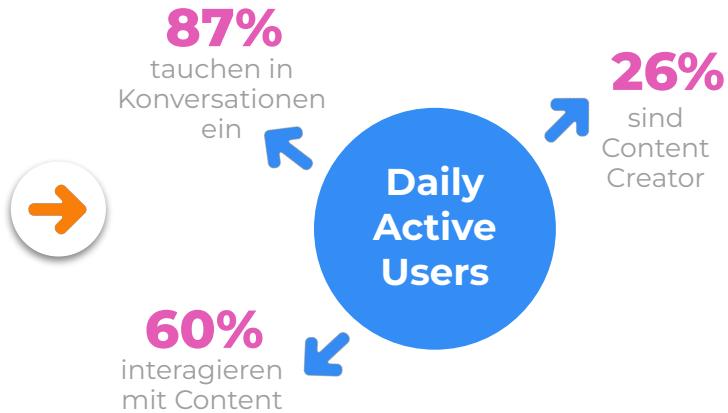
## Deine Umgebung

User\*innen sehen, was um sie herum gepostet wird oder was in ihren persönlichen Channels passiert



## Kein Profil

User\*innen haben kein öffentliches Profil



## Aktive Community

Jodel User\*innen nehmen überdurchschnittlich aktiv an der Community teil

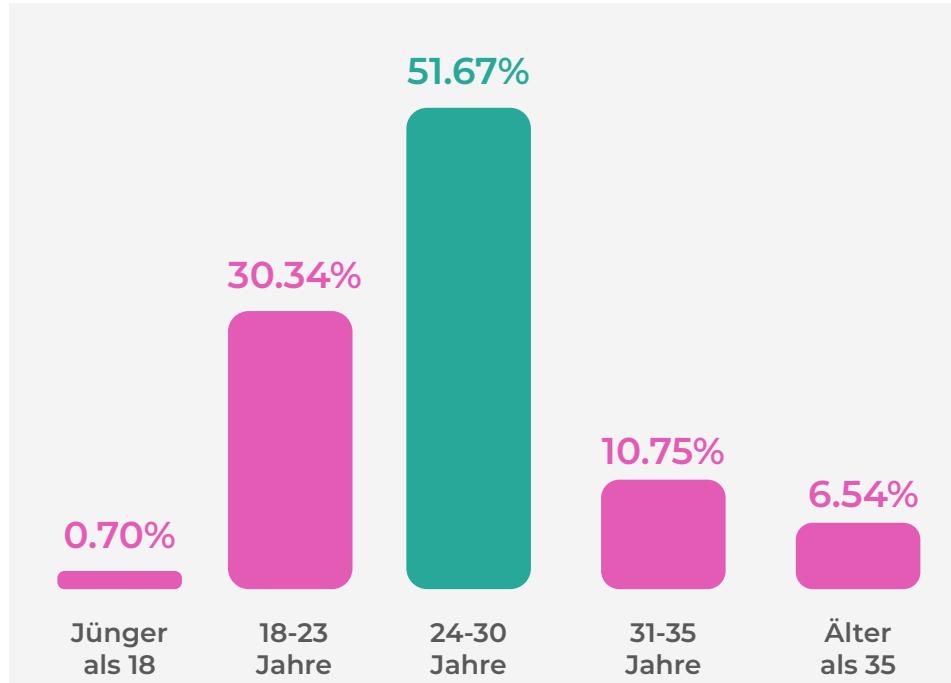


/02/

# Unsere Jodler\*innen



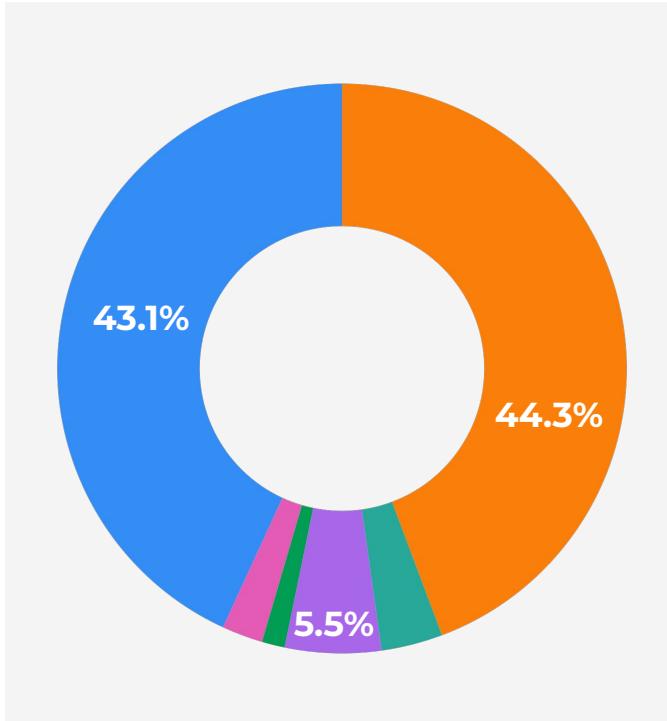
# Unsere Jodler\*innen in Zahlen



**Jodler\*innen  
sind zwischen  
20 und 30  
Jahre alt**



# Unsere Jodler\*innen in Zahlen

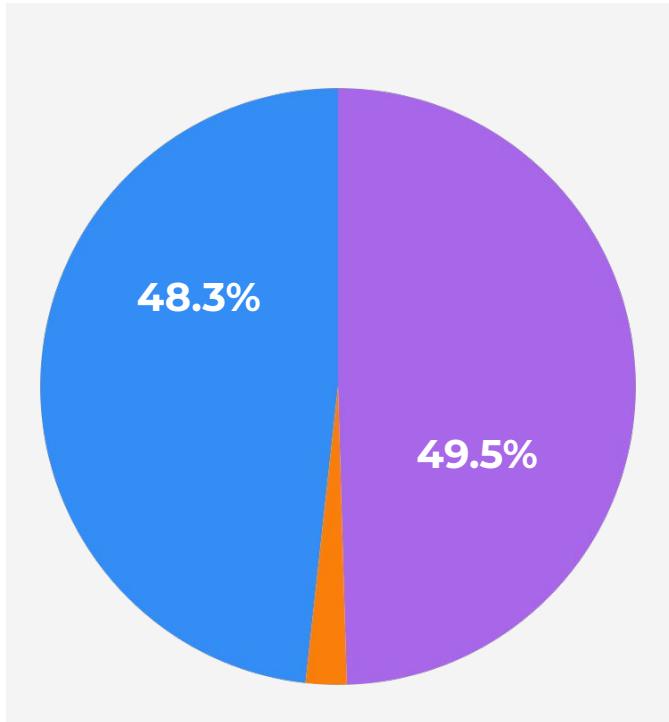


**Jodler\*innen sind  
Studenten oder  
Young Professionals**

- Student\*in
- Arbeitssuchend
- Angestellte\*
- Selbständige\*
- Azubi
- Schüler/in



# Unsere Jodler\*innen in Zahlen



**Jodel hat eine  
ausgeglichene  
Geschlechter-  
verteilung**



Weiblich



Non-binary



Männlich



# Key Facts & Figures

Monthly Visits

60 Mio.



Monthly Posts

15 Mio.



Top Städte

Berlin, München, Hamburg, Köln



/03/

# Deine Ad-Formate



# Vier starke Formate für deine Awareness & Branding Kampagnen



Mobile Display



Mobile Video



Native Display



Classic Native



# Ganz klassisch - Die Mobile Display Ad



Mobile Display

## Die wichtigsten Infos

### Use Case

Dieses Format eignet sich besonders gut, um erst einmal Awareness für eure Brand oder eine spezifische Kampagne zu erzeugen.

### KPI

- Viewability
- Impressionen

### Formate

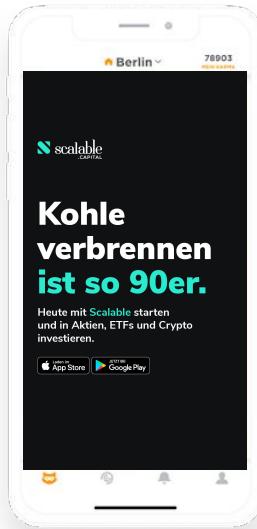
- 1080x1920 px
- 1080x1080 px
- 300x250 px



# Best Practices Display



**Too Good To Go**  
1080x1920



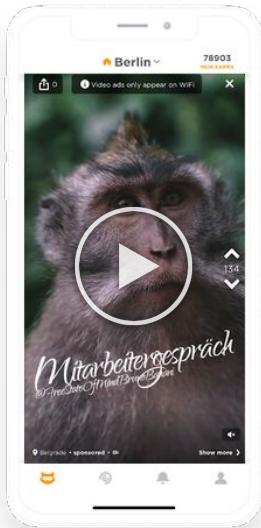
**Scalable**  
1080x1080



**Aldi**  
300x250



# Bewegend - Unsere Video Ad



## Mobile Video

### Die wichtigsten Infos

#### Use Case

Mit einer Video Kampagne schaffen wir es über Awareness hinaus eure Brand emotional aufzuladen und eine tiefere Message zu verankern.

#### KPI

- Viewability
- VTR

#### Formate

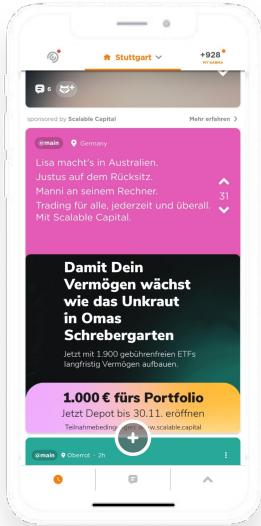
- 9:16 Seitenverhältnis
- Länge: maximal 15 Sekunden



# Best Practices Video



# Best of both worlds - Native Display Ad



## Native Display

### Die wichtigsten Infos

#### Use Case

Dieses Format kombiniert Text im Jodel Stil mit einem Standard Medium Rectangle. Damit könnt ihr zusätzlich Informationen vermitteln, während ihr gleichzeitig Awareness & Traffic generiert.

#### KPI

- Viewability
- Impressionen
- CTR

#### Formate

Die gesamte Ad hat eine Größe von 1080x1920 px, das Creative wird in 1080x900 px benötigt. Dies entspricht einem Medium Rectangle mit höherer Auflösung.



# Ganz natürlich - Unser Native Takeover



Classic Text Native



Classic Poll Native

## Die wichtigsten Infos

### Use Case

Ihr möchtet eure Kampagne mit einem "Bang" starten oder vor, während oder nach der Kampagne Insights sammeln? Unser Take-Over hilft euch!

### KPI

- Impressionen
- Erwähnungen
- Antworten (bei Poll Ad)

### Formate

- Text-Ad oder Poll-Ad
- Max. 240 Zeichen\*

\*inkl. Leerzeichen



# Best Practices Native Takeover



**Native Text Takeover:**  
**Bayer. Staatsministerium**



**Native Poll Takeover:**  
**Senseo**



**Native Poll Takeover:**  
**Immomatch**



# Targeting mit 1st Party Data

## Occupation

Fokussiert sich deine Kampagne eher auf Young Professionals oder Studenten oder vielleicht beides?



## Alter & Geschlecht

Du möchtest nur männliche User zwischen 20 und 24 erreichen?  
Kein Problem!



## Geo

Du möchtest insbesondere User in NRW erreichen? Oder vielleicht grundsätzlich Süddeutschland?



## Interest

Du suchst Gaming-affine User für deinen neuen Release? Kein Problem, der Gaming-Channel hilft!



# Unvergleichlich: unsere Benchmarks\*

70%

Viewability

50%

VTR\*\*

20%

Engagement Rate

bis zu 4%

CTR\*\*\*

\* Über alle Branchen & Kampagnen generierte Benchmarks

\*\* 6" Videolänge

\*\*\* variiert stark je nach Format



# Natürlich sicher: Jodel Brand Safety

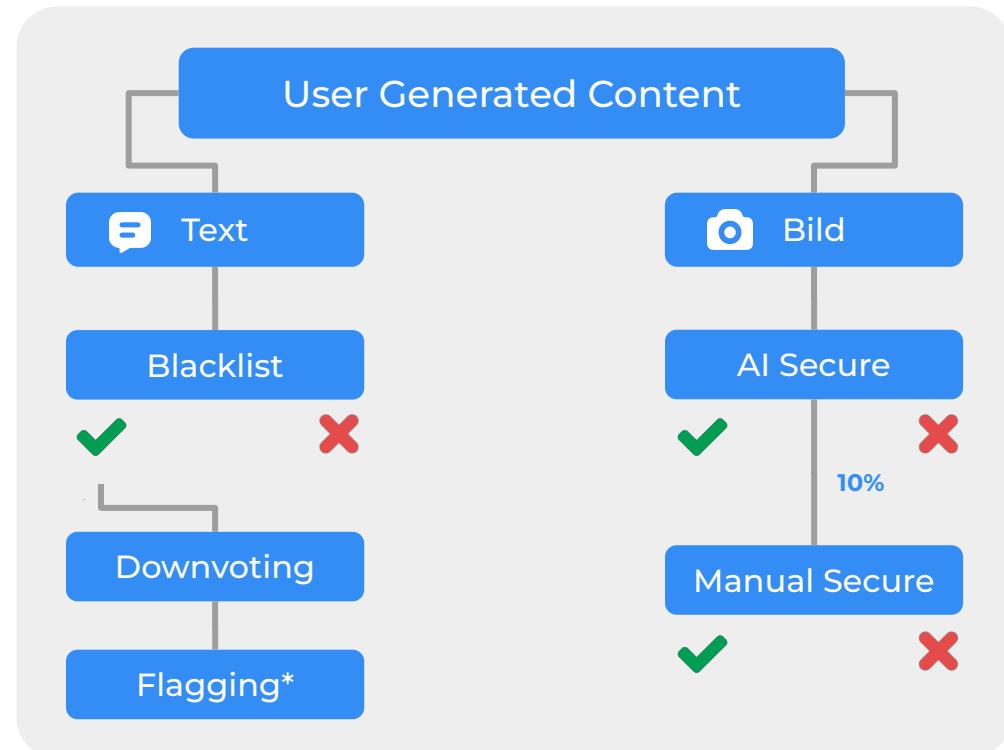
## Automatische Blacklist & Filter

Verhindern, dass problematische Inhalte überhaupt erst gepostet werden können.

## Das schnellste Moderationssystem der Welt

Unser Moderationssystem stellt sicher, dass fragliche Inhalte in kürzester Zeit von ausgewählten User\*innen gescannt und bei Verstoß gegen die Guidelines entfernt werden.

\*Von 20 Top User\*innen in weniger als 2 Minuten überprüft



# Formate & Preise

	Mobile Display (Vollformat)	Mobile Display (Medium Rectangle)	Mobile Video	Regional Takeover (24 Std.)	Native Display
Format	1080x1080 oder 1080x1920 max. 700kb	300x250 max. 700kb	1080x1920 <15 Sekunden max. 5Mb	Post oder Poll max. 240 Zeichen	1080x1920
TKP	6,50€	5,00€	8,00€	Festpreis*	7,50 €
Aufschlag pro Targeting- option	inkl.	inkl.	inkl.	inkl.	inkl.

\* Preis abh. von Region



# Diese Brands jodeln schon:



Wann starten wir?



/04/

# Next Steps



# Unser Customer Success Prozess

## 1 » Kick-Off & Beratung

Bevor die Kampagne startet bieten wir dir gern einen gemeinsamen Kick-Off an. So können wir deine Ziele optimal verstehen und dich bei Formaten und Creatives beraten.

## 2 » Setup & Go Live

Unser Campaign Management Team kümmert sich um einen reibungslosen Setup Prozess mit dir und stellt sicher, dass wir rechtzeitig Live gehen.

## 3 » Optimierung & Reporting

Während der Kampagne optimieren wir auf deine Ziele. Darüber hinaus stellen wir dir in Reportings nicht nur Zahlen, sondern auch detaillierte Insights unserer User zur Verfügung.





# Vielen Dank für deine Aufmerksamkeit!

Bei Fragen wende dich einfach an mich:

Julia Ohlwärther  
Online Marketing Manager B2B

[julia@jodel.com](mailto:julia@jodel.com)

