bebat

Rapport annuel

2019

01

Chiffres de base

3.297

Participants

3.624 tonnes

Poids collecté

23.514

Points de collecte

28.915

Enlèvements

66,4%

Pourcentage de collecte

90%

Taux d'efficacité de la collecte

02

2019, une année record absolue

En 2019, pas moins de 3.624 tonnes de piles et batteries usagées ont été collectées, soit une augmentation de près de 13 % par rapport à 2018. Cela porte le pourcentage de collecte de piles et batteries portables de 61,6 % en 2018 à 66,4 % en 2019, dépassant de loin les objectifs des gouvernements européen et belge. Nous restons donc clairement le chef de file absolu au niveau mondial et nous tenons à remercier du fond du cœur tous ceux qui ont rapporté leurs piles usagées l'année dernière !

Ce succès s'explique en partie par le fait que Bebat veut rendre la collecte des piles simple et efficace pour tous. Avec près de 24.000 **points de collecte** (soit un pour 500 habitants) dans des lieux facilement accessibles tels que les hypermarchés, les supermarchés, les magasins et de nombreuses écoles et entreprises, sans oublier les recyparcs, c'est vraiment très facile pour tous les Belges de déposer gratuitement leurs piles et batteries.

L'année 2019 a été non seulement une année record en matière de collecte, mais aussi une année record pour nos participants. Nous avons misé sur davantage de **simplification**. En 2019, nous avons lancé un test en ligne permettant aux entreprises de voir facilement si elles devaient ou non s'affilier à Bebat. Nous avons aussi porté une attention supplémentaire aux groupes cibles spécifiques tels que la branche des véhicules électriques légers.

Résultat ? Nous avons compté 3.297 participants en 2019, contre 2.765 en 2018, soit une augmentation de pas moins de 19% grâce à laquelle Bebat se retrouve là aussi en première position en Europe.

Un autre facteur important est une **communication claire et conviviale**. En 2019, nous avons lancé avec succès « le petit geste », afin de montrer que si chacun d'entre nous réalise un petit geste, nous pouvons parvenir ensemble à de grands résultats. Avec des spots télé et radio, une visibilité sur les réseaux sociaux et des campagnes dans les écoles, nous voulons sensibiliser le consommateur à la nécessité de la collecte sélective, encourager le dépôt et stimuler la bonne utilisation des piles et des batteries. L'action « Grand nettoyage de printemps » menée en Région de Bruxelles-Capitale et la campagne « Gezocht » en Flandre ont ainsi connu un franc succès. Nous souhaitons continuer sur cette vague-là en 2020.

À propos de **nos projets pour 2020** : bien entendu, la profonde crise du coronavirus a également un impact sur nos activités courantes. Nous avons limité la collecte aux

points de collecte qui fournissent un service essentiel et avons modifié nos spots télé et radio en communiquant de stocker les piles à la maison pour le moment. La célébration de notre 25e anniversaire passe au second plan et, surtout, nous avons offert à nos participants la possibilité de bénéficier d'un report de paiement jusqu'après la crise. Depuis le 7 avril, nous avons repris les enlèvements de manière restreinte et nous trions et recyclons de nouveau, et ce, dans le respect des règles en vigueur en ces temps exceptionnels.

Nous voulons malgré tout, en 2020 aussi, avec tous les consommateurs, les participants et les partenaires, continuer à œuvrer à **un environnement meilleur** en recyclant toujours mieux. À cet égard, nous devons assurément tenir compte de l'évolution du flux de collecte : les batteries sont de plus en plus grandes et puissantes, le poids moyen augmente et la part des piles à durée de vie plus longue ne cesse de s'accroître.

L'un des fers de lance pour 2020 est dès lors pour nous la **sécurité**. Pour nos points de collecte, pour nos partenaires et aussi, bien entendu, pour tous les Belges. En 2020, nous voulons dès lors déployer un nouveau plan de sécurité qui repose entièrement sur ce point.

Dans le but de simplifier la collecte des **batteries issues de véhicules électriques**, nous avons uni nos forces avec nos collègues étrangers et vous présentons Reneos, une solution qui rend possible la collecte des batteries VE à travers toute l'Europe.

Au niveau européen, nous souhaitons participer activement à **la directive européenne sur les piles et batteries** qui sera achevée cette année. Et puisque le cycle de vie des batteries continue de se développer, nous voulons donc mettre l'accent sur la « **disponibilité à des fins de collecte** ». Ce faisant, nous mettons la barre toujours très haut, pour nous aussi, mais nos activités restent ainsi toujours réalisables à l'avenir.

Avec tous les Belges, les participants et les partenaires, nous voulons récolter en 2020 encore plus de piles et batteries usagées, en toute sécurité, et encore mieux les recycler pour un environnement meilleur.

Restez prudent et en bonne santé.

#tousensemble

Peter Coonen
Administrateur délégué

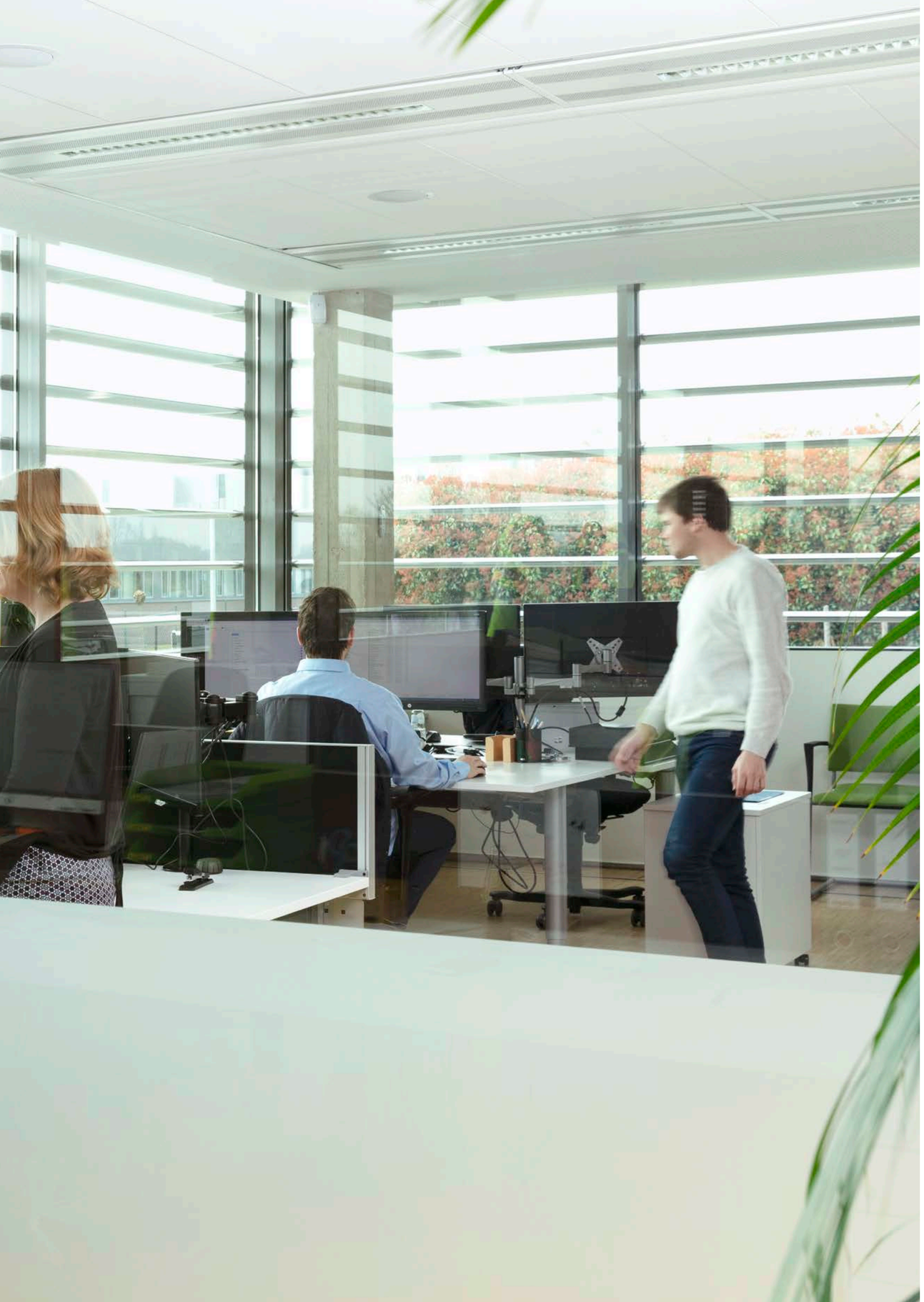
Yves Van Doren
Président

03
Mission

→ Chez Bebat, nous oeuvrons pour un meilleur environnement en récoltant toujours plus de piles et batteries usagées et en les recyclant toujours mieux.

→ Nous rendons la collecte et le recyclage aussi faciles, sûrs et efficaces que possible.

→ Nous encourageons l'utilisation durable, la collecte et le recyclage par le biais d'une communication claire et abondante.



04

Organisation

Fondée en 1995 par les producteurs de piles et batteries, Bebat est une association sans but lucratif (ASBL) qui aide les entreprises à satisfaire à l'obligation de reprise légale.

Bebat offre une nouvelle vie aux piles et batteries usagées et fait partie du top mondial pour la collecte de piles. Les piles et batteries usagées peuvent être déposées gratuitement et facilement dans nos quelque 24.000 points de collecte. Bebat organise la collecte, le tri et le recyclage de ces piles et batteries.

Les organes d'administration de Bebat sont composés des représentants des entreprises, organisations et pouvoirs publics suivants :

Membres

- Commission Automotive
- Duracell
- International Sales
- Panasonic
- Varta

Observateurs

- Bruxelles Environnement
- DSD (Département du Sol et des Déchets)
- OVAM (Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij)
- COMEOS
- FEE
- TRAXIO

05

Participants

Que fait Bebat pour les entreprises affiliées ?

1

Répertorier

Répertorier le nombre de piles et batteries mises sur le marché et en faire un reporting.

2

Réseau de collecte national

Organiser et entretenir un réseau national.

3

Sensibiliser

Sensibiliser les consommateurs et entreprendre des actions préventives.

4

Objectifs de collecte

Atteindre les objectifs de collecte légaux.

5

Signaler le poids

Faire un reporting du poids collecté.

6

Recyclez correctement

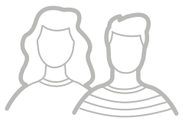
Recycler correctement les piles et batteries collectées.

7

Efficacité de recyclage

Atteindre les rendements de recyclage légaux et en faire un reporting.

05
Participants



Nombre total de participants

2017	2018	2019
2.216	2.765	3.297

Nombre de participants qui mettent sur le marché des piles seules

2017	2018	2019
317	585	789

Nombre de participants avec une déclaration simplifiée

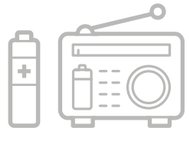
2017	2018	2019
1.235	1.772	2.336

Nombre de participants qui mettent sur le marché uniquement des piles dans un appareil

2017	2018	2019
1.189	1.248	1.442

Nombre de participants avec une déclaration non simplifiée

2017	2018	2019
981	993	961



Nombre de participants qui mettent sur le marché tant des piles seules que dans un appareil

2017	2018	2019
710	932	1.065

06

Audits

Bebat aide les entreprises affiliées à satisfaire aux obligations légales, et ce, de la manière la plus simple possible et en tâchant de faire preuve de transparence dans les communications.

Les audits sont importants pour veiller à ce que toutes les entreprises affiliées contribuent au système Bebat de manière équitable. Chacune d'elles est contrôlée au moins tous les trois ans.

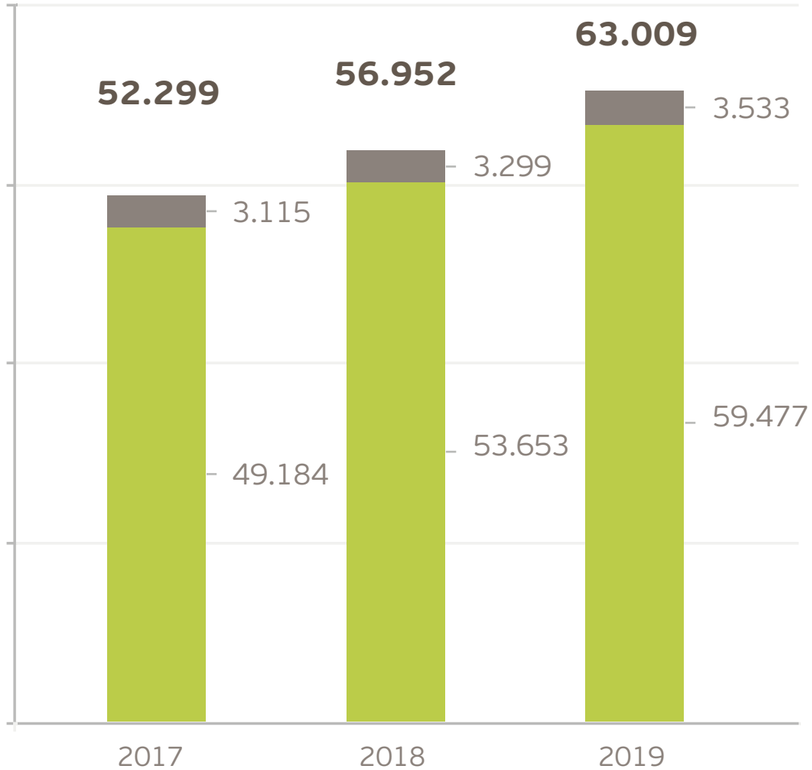
Audits complets	214
Audits simplifiés	652
TOTAL	**866**

07

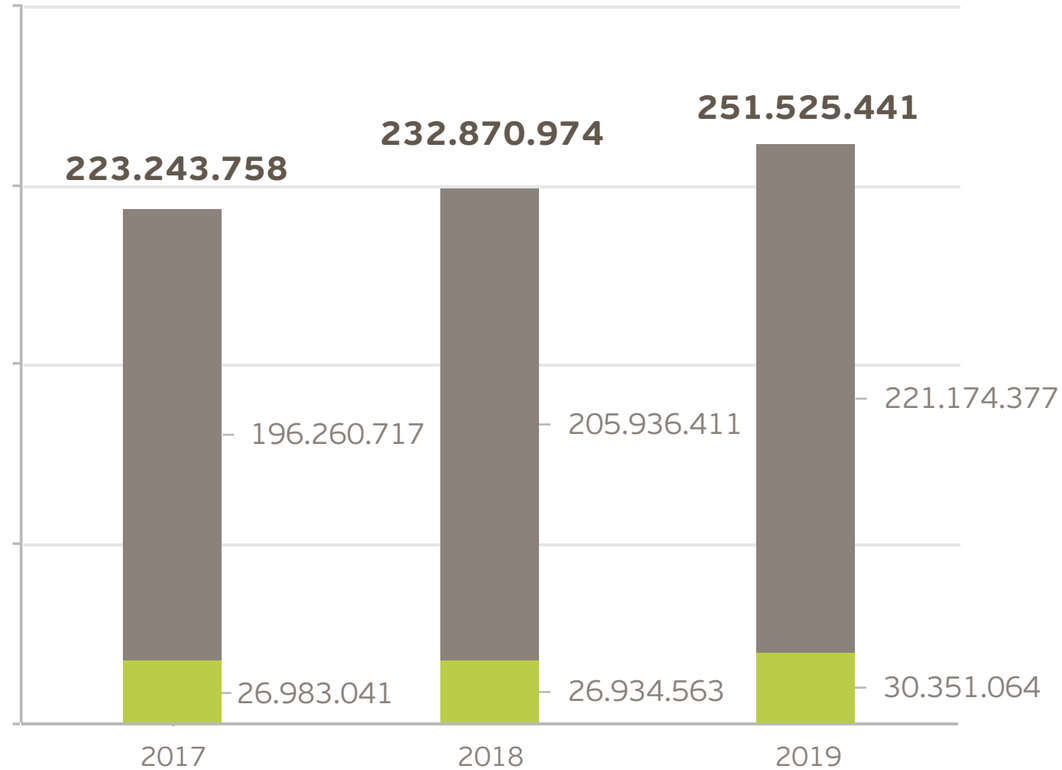
Les piles et batteries mises sur marché

Rechargeables versus non rechargeables

Poids (en tonnes)*



Nombre (en unités)



Rechargeables Non rechargeables

* Remarque concernant l'utilisation des chiffres : les chiffres sont parfois arrondis à l'unité. Cela peut entraîner des écarts entre les totaux affichés et la somme des différents chiffres.

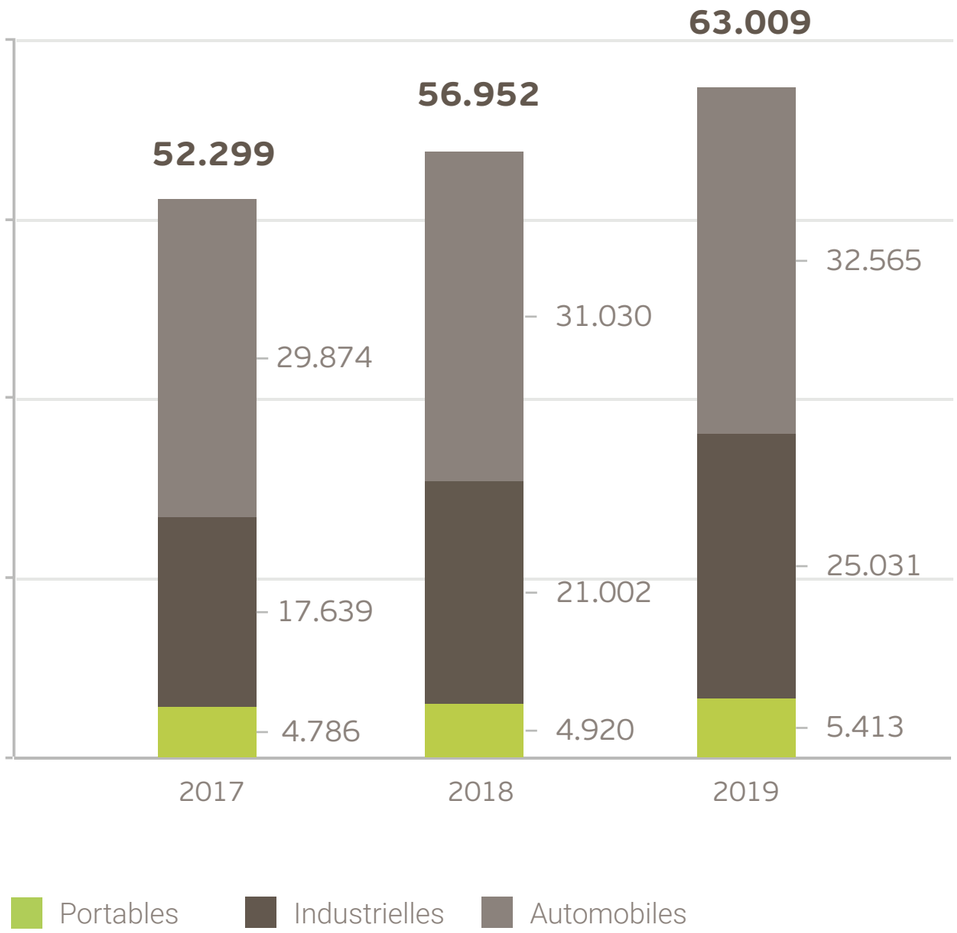
WARNING
CE
POWERPLUS XQ
Battery for POWXQ5231
NiMH

07

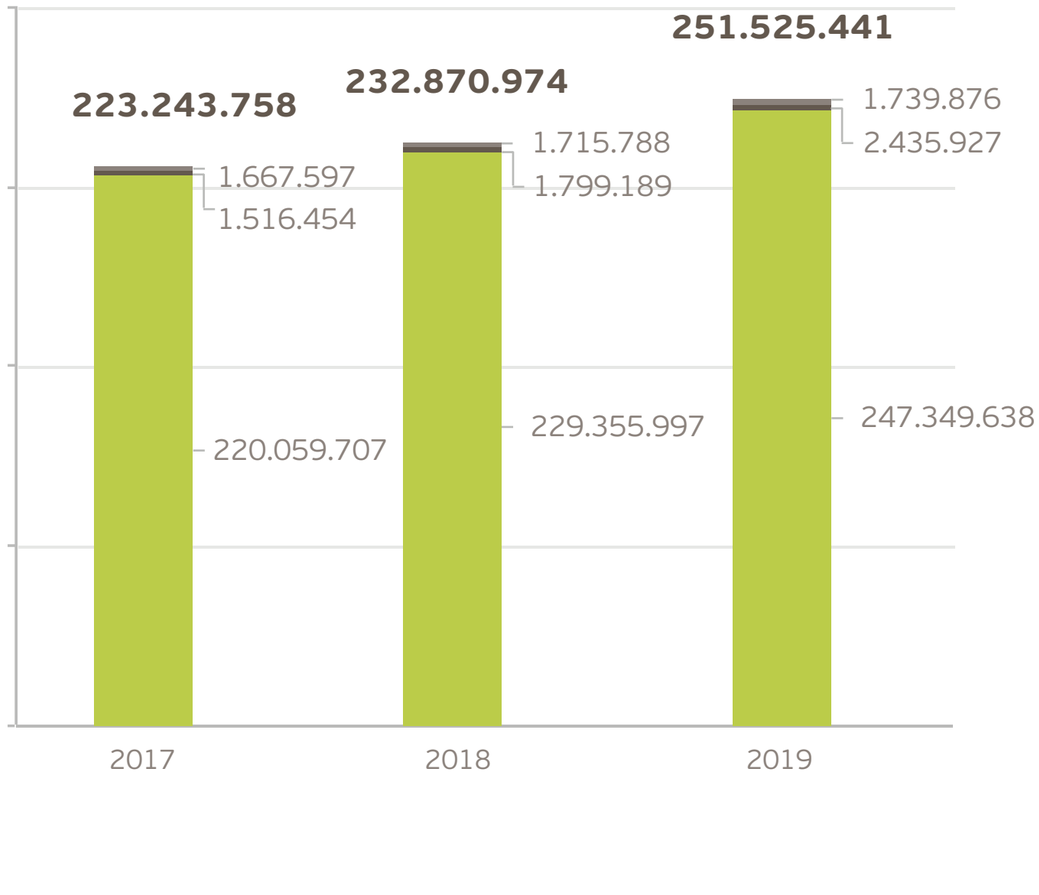
Les piles et batteries mises sur marché

Portables - Industrielles - Automobiles

Poids (en tonnes)*



Nombre (en unités)



Portables Industrielles Automobiles

* Remarque concernant l'utilisation des chiffres : les chiffres sont parfois arrondis à l'unité. Cela peut entraîner des écarts entre les totaux affichés et la somme des différents chiffres.

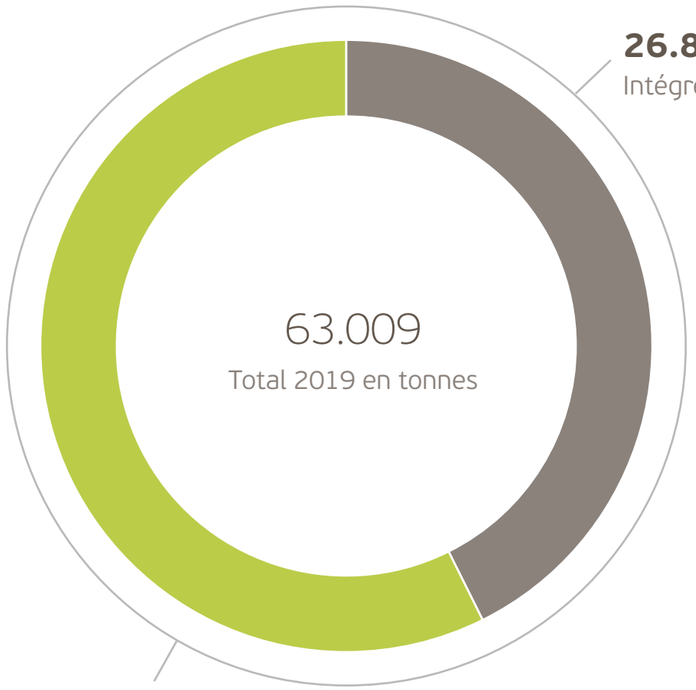
5 OPzV 250
2V 250 Ah C10 / 267 Ah C10
814524

07

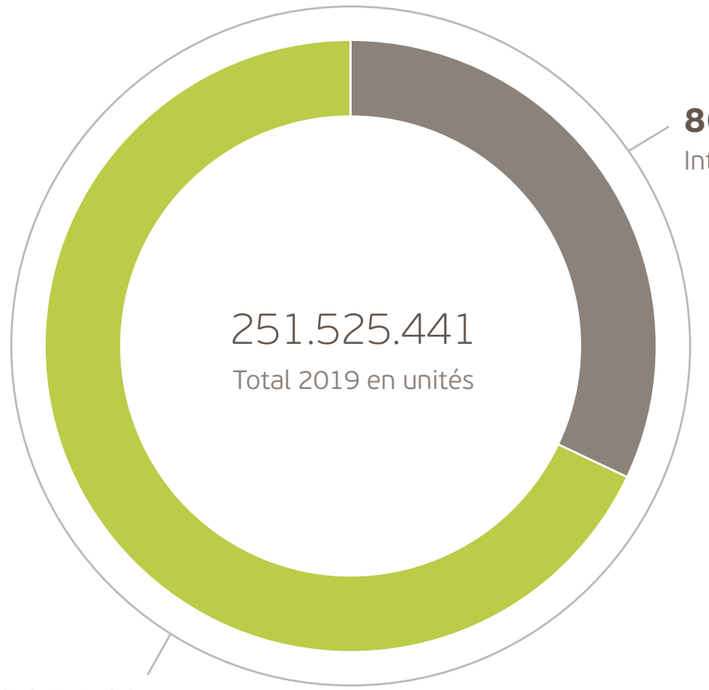
Les piles et batteries mises sur marché

Intégrées versus remplacement

Poids (en tonnes)*



Nombre (en unités)



* Remarque concernant l'utilisation des chiffres : les chiffres sont parfois arrondis à l'unité. Cela peut entraîner des écarts entre les totaux affichés et la somme des différents chiffres.

DÉPONNEER HIER AL UW GEBRUIKTE BATTERIJEN
bebat
Geef je batterijen een nieuw leven.
bebat
COLLECTE GRATUITE
0800 97 521
GRATIS OPHALING
0800 97 521

07

Les piles et batteries mises sur marché

Conclusion

Le nombre de piles et batteries mises sur le marché en 2019 a augmenté de 8% (18.654.467 pièces) par rapport à 2018. Cette hausse est principalement due aux piles primaires alcalines, zinc-carbone et lithium, mais aussi aux piles au lithium rechargeables.

Les batteries utilisées pour la propulsion des véhicules hybrides et électriques, aussi appelée « propulsion car » ou « Electrified Vehicles » (EFV) connaissent, à nouveau, une augmentation (23%). L'augmentation n'est visible que pour la catégorie lithium rechargeable (47%). Le nombre de véhicules EFV nouvellement enregistrés était de 45.644 en 2019 et de 29.549 [1] en 2018. 73% des batteries des véhicules nouvellement immatriculés ont été déclarés à Bebat.

Une augmentation de 8% par rapport à 2018

Si nous regardons séparément les batteries portables, industrielles et automobiles, nous constatons qu'elles évoluent de manière différente. Les batteries portables, industrielles et automobiles connaissent une augmentation, mais ce sont les batteries industrielles qui connaissent la croissance la plus forte (35%) par rapport aux portables (8%) et automobiles (1%). Étant donné qu'il y a beaucoup moins de batteries industrielles que de batteries portables mises sur le marché, l'impact de cette forte augmentation des quantités de batteries industrielles n'a pas de grande conséquence sur la quantité totale et nous constatons donc une augmentation (8%) du résultat agrégé.

Le poids total mis sur le marché a augmenté en 2019 de 6.058 tonnes par rapport à 2018. Ceci correspond à une hausse de 11%. Cette augmentation est principalement expliquée par une forte hausse des batteries au lithium rechargeables (voitures à propulsion) et au plomb. L'augmentation du poids des batteries au plomb mis sur le marché est due aux batteries industrielles au plomb et aux batteries automobiles au plomb.

Pour les piles non rechargeables, on constate une augmentation des piles zinc-charbon (7%), alcalines (7%) et les lithium primaires (29%). En revanche, les piles à l'oxyde d'argent (-4%) et les piles zinc-air (-23%) connaissent une baisse. Pour les piles rechargeables générales, nous constatons une diminution du poids du nickel-cadmium (-4%), tandis que le poids des batteries au plomb (4,5%), des piles au nickel-métal-hydrure (13%) et des piles lithium rechargeables (4%) augmente. Nous remarquons une augmentation du poids mis sur le marché des batteries EFV (99%) par rapport à 2018. Ceci est dû à :

- → Une augmentation de la part des voitures électriques dans le nombre de véhicules EFV.
- → Une autonomie croissante pour les véhicules EFV.
- → Un nombre croissant de véhicules EFV autres que des voitures.

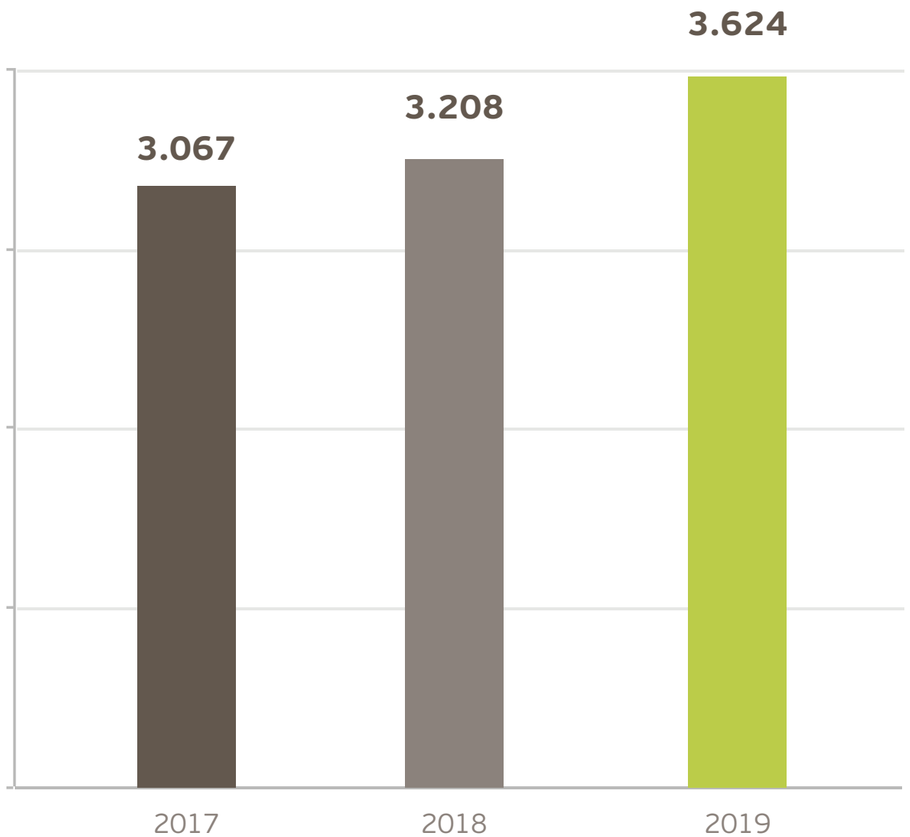
[1] Source : Site web Statbel – immatriculation des véhicules neufs en 2018 et 2019. https://statbel.fgov.be/fr/themes/mobilite/circulation/immatriculations-de-vehicules#figures

08

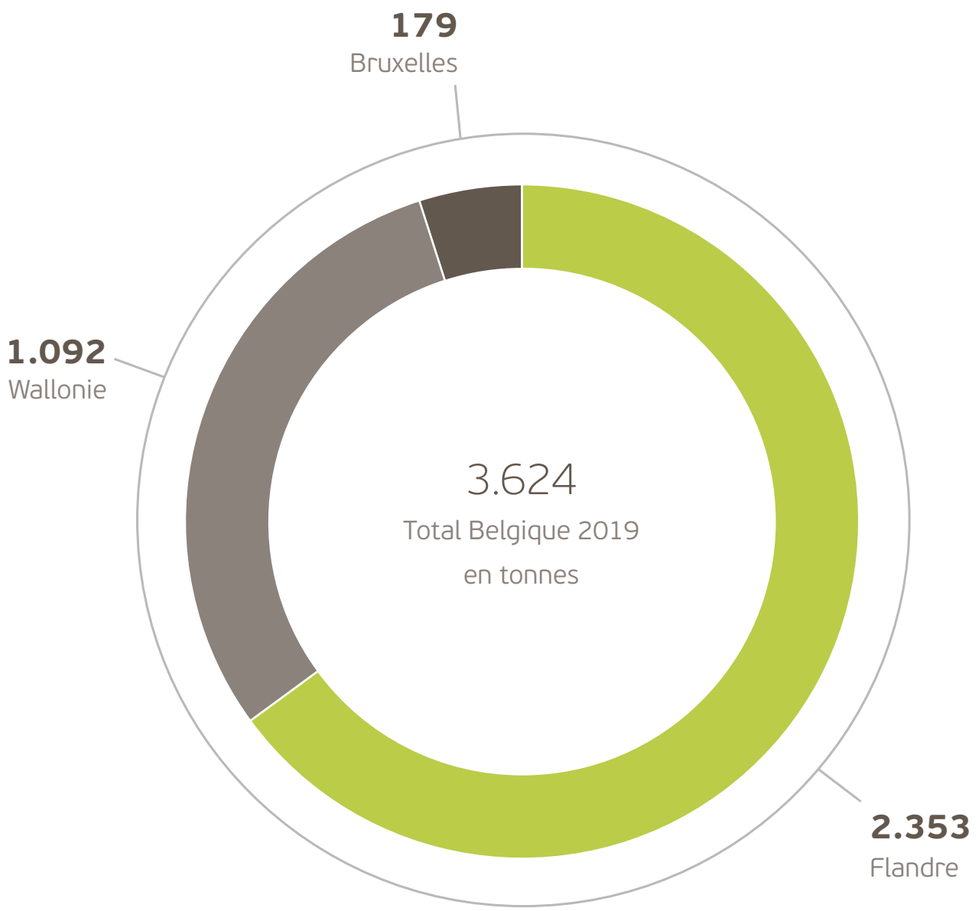
Résultats de collecte

Résultats de collecte total en poids

Poids (en tonnes)



Poids (en tonnes)

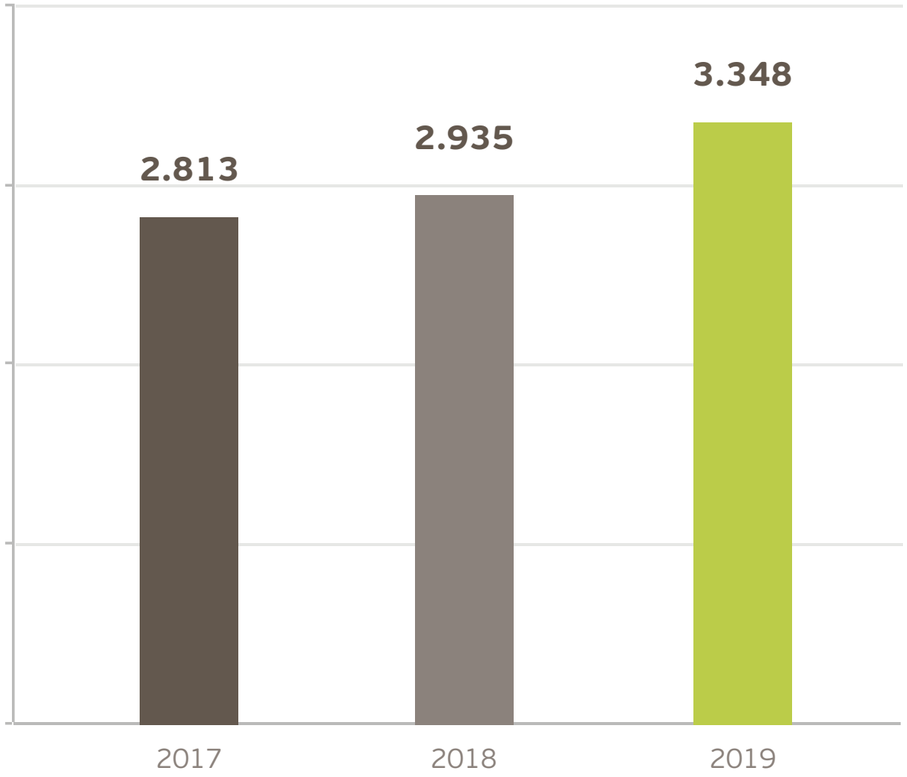


08

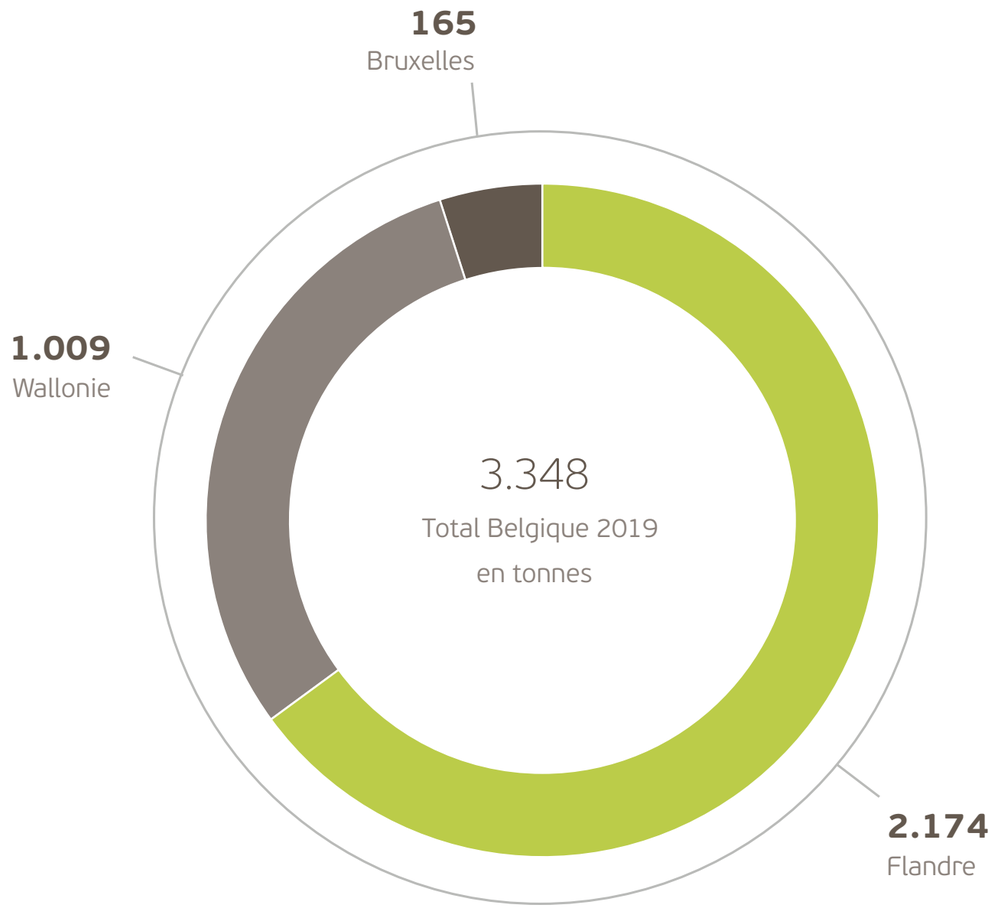
Résultats de collecte

Résultats de collecte des piles et batteries portables en poids

Poids (en tonnes)



Poids (en tonnes)



08

Résultats de collecte

Résultat de collecte total par canal de collecte en % - Belgique

Plus de 152.000.000.000 de piles et batteries ont été collectées en 2019. En 2019, la quantité collectée en Belgique a augmenté de 13 %, soit 416 tonnes. Cela est essentiellement dû :

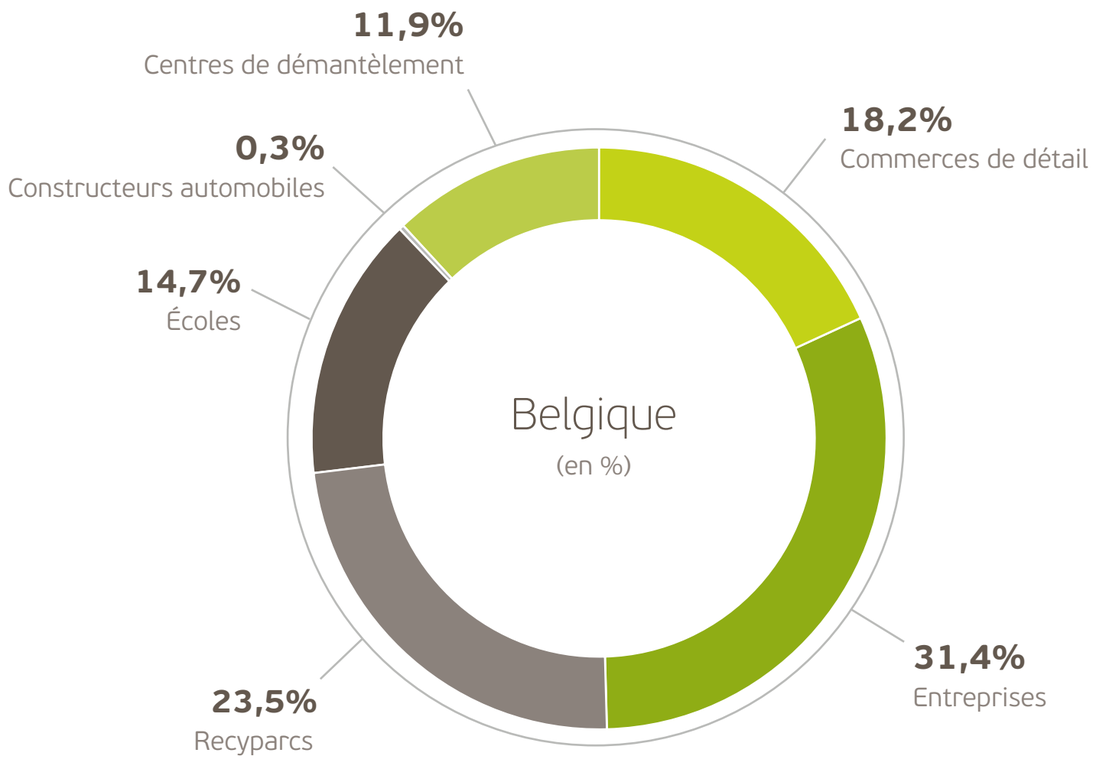
→ **Au fait que les citoyens sont encouragés en continu à rapporter leurs piles, comme le prouve l'augmentation de 11 % dans la vente au détail, de 53 % dans les écoles et de 8 % dans les recyparcs.**

Une croissance de 13 % par an, toutes régions et tous canaux confondus, est exceptionnellement bonne. En termes de collecte, cette année dépasse même l'année exceptionnelle de la collecte 2016 avec sa campagne K3 particulièrement réussie.

Depuis 2014, nous avons décidé d'inclure séparément les batteries EFV (batteries pour véhicules hybrides et électriques) qui sont collectées chez et pour les producteurs automobiles. Dans les rapports annuels précédents, ce chiffre de collecte était inclus dans le canal « entreprises ». En 2012 et ultérieurement, la collecte des batteries EFV était petite et occasionnelle et n'était pas comptabilisée séparément. En outre, seules les batteries EFV en provenance du marché belge sont reprises dans ce rapport.

Les chiffres ci-dessous représentent le poids de chaque canal de collecte, par région et pour l'ensemble de la Belgique.

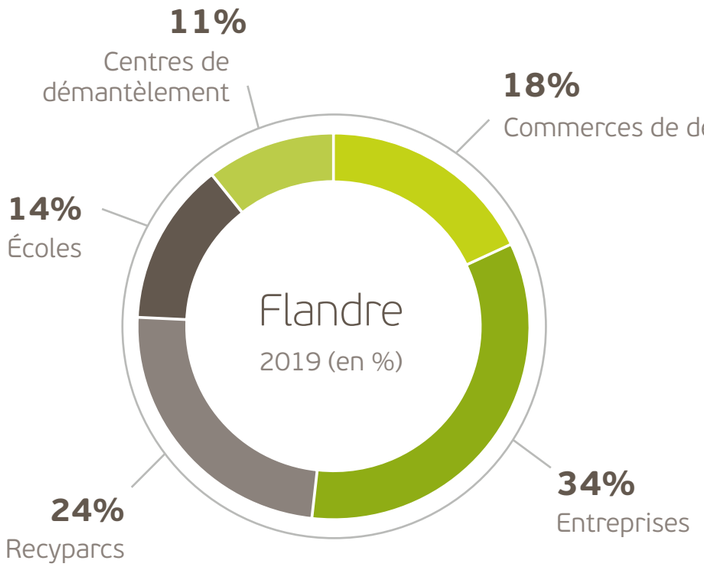
En Flandre, les entreprises continuent d'être le plus grand canal de collecte (34%), suivi des recyparcs (24%) et les commerces de détail (18%). En Wallonie, les entreprises (27%) et les recyparcs (25%) sont les collecteurs principaux en 2019. À Bruxelles, les canaux de collecte principaux sont les commerces de détail (31%) et les entreprises (28%).

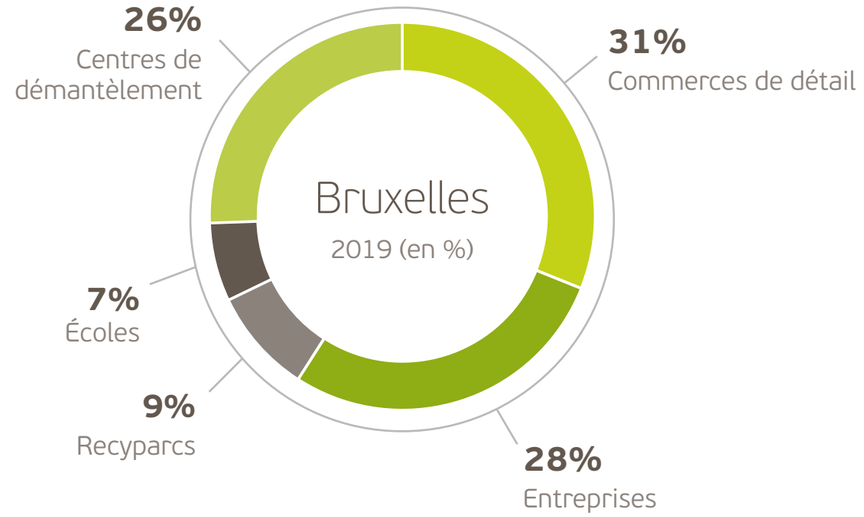


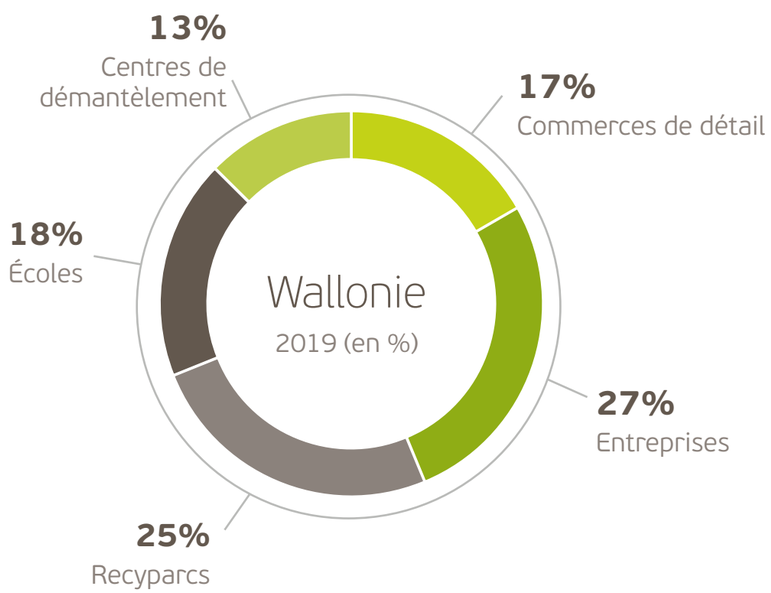
08

Résultats de collecte

Résultat de collecte total par canal de collecte en % - Région







09

Pourcentage de collecte

66,4 %

Pourcentage de collecte 2019 Belgique

Le pourcentage de collecte qu'a atteint Bebat en 2019 selon la méthode de calcul légale en Belgique s'élève à 66,4 %. Mais cela ne signifie pas que les 33,6 % de piles restants atterrissent dans la nature.

La méthode de calcul légale ne tient pas suffisamment compte du long cycle de vie des piles, qui est de 6 ans en moyenne. Avec 66,4 %, Bebat atteint haut la main l'objectif légal pour la Belgique, dépassant même l'objectif européen qui était fixé à 45 % pour 2019. La Belgique devance clairement les autres pays d'Europe et le reste du monde.

> 90%

Pourcentage d'efficacité de collecte

Comme la méthode de calcul légale ne donne pas une image réaliste du taux d'efficacité réel de la collecte, Bebat mène régulièrement des études sur la présence de piles dans les déchets ménagers.

Plusieurs d'entre elles montrent qu'on ne retrouve qu'une pile par 100 kg de déchets ménagers. Autrement dit, Bebat récolte 90 % de toutes les piles et batteries dont les consommateurs souhaitent se débarrasser.

10.850.000

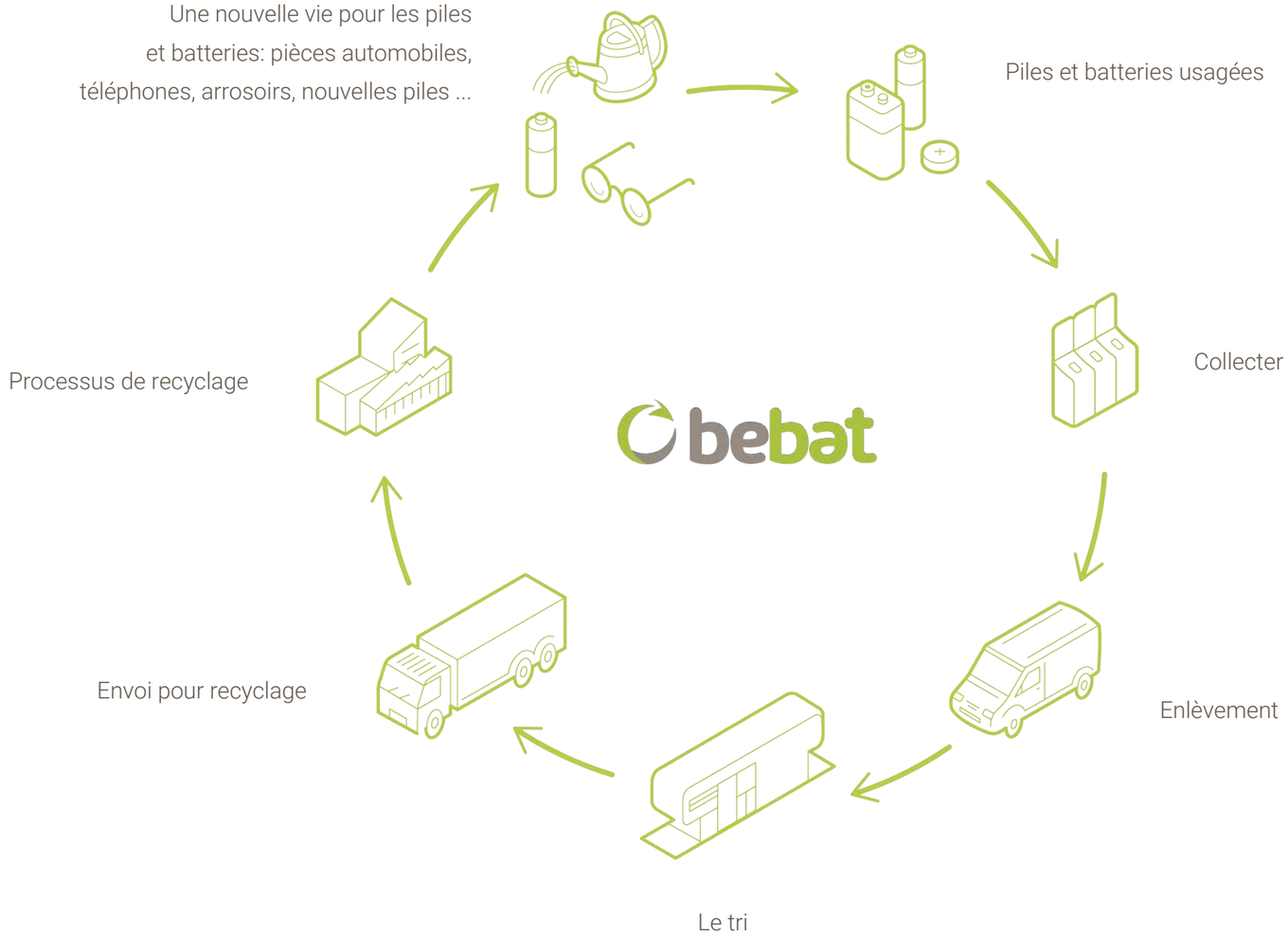
Nombre de mouvements de consommateurs

Étant donné que les appareils sont de plus en plus petits, les piles et batteries sont de plus en plus légères et le poids moyen des piles collectées par Bebat diminue sans cesse.

Pour récolter le même poids de piles, les consommateurs doivent en rapporter davantage et donc se rendre plus souvent dans un point de collecte. En 2019, nous avons généré plus de 10.850.000 mouvements de consommateurs, environ 1.200.000 de plus qu'en 2018.

10

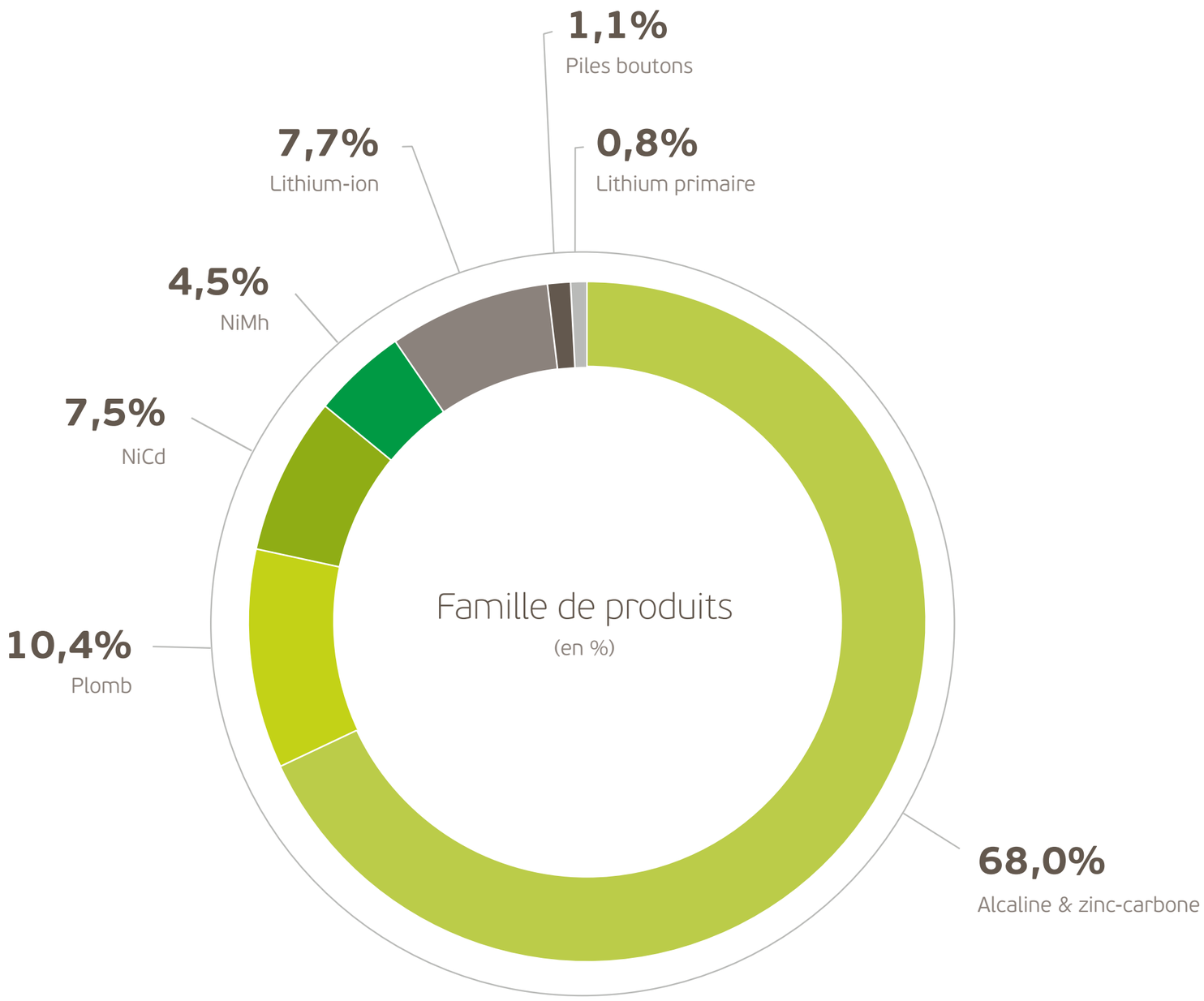
Une nouvelle vie pour les piles et batteries usagées



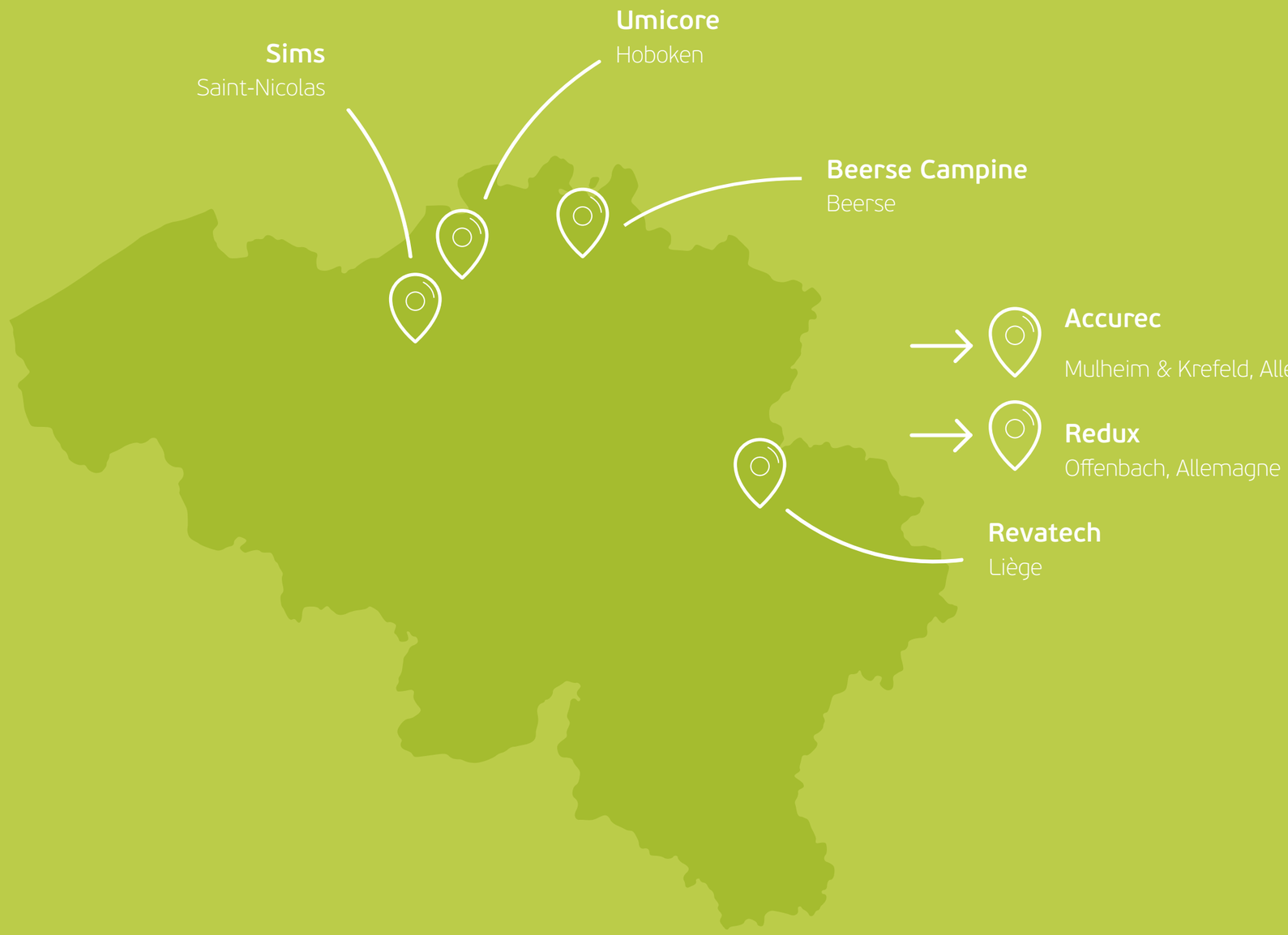
11

Que trions-nous?

Flux triés en %



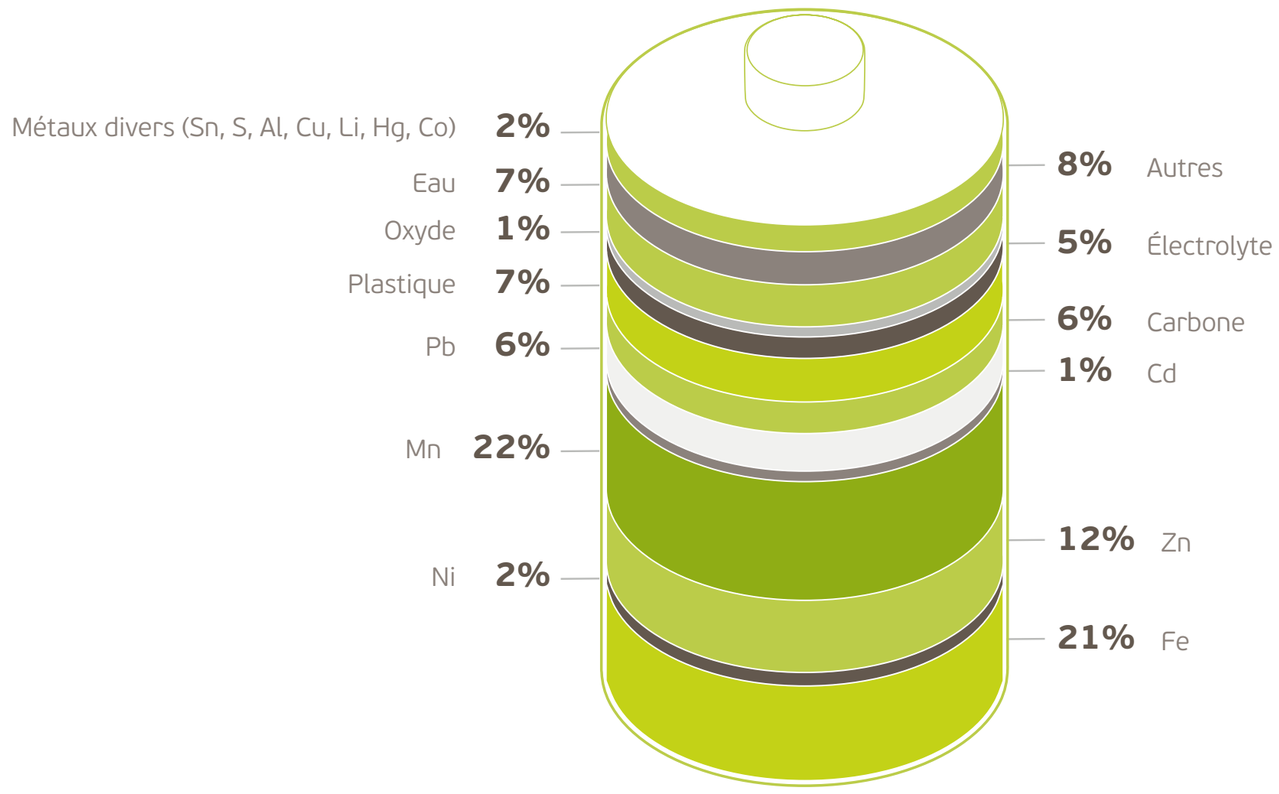
12
Sociétés de traitement



13

Récupérer des métaux

Quels matériaux pouvons-nous éventuellement récupérer? (en %)



* Chiffres de 2018 - Les chiffres de 2019 ne seront pas disponibles avant juin 2020.

14

Récupérer des métaux

Que pouvons-nous potentiellement faire avec les matériaux récupérés?

= **Tablette**

256 piles usagées

= **Avion**

Plus de **500.000** piles usagées

= **Vélo**

2.132 piles usagées

= **Tricycle**

1.421 piles usagées

= **Des lunettes**

13 piles usagées

= **Arrosoir**

120 piles usagées

15

Les Belges et les piles

2 à 3 fois
Un Belge rapporte ses piles et batteries en moyenne 2 à 3 fois dans un point de collecte Bebat.

131 piles
Un ménage possède en moyenne 131 piles et batteries, dont 26 sont usagées.

22 piles
Un Belge achète en moyenne 22 piles et batteries par an.15 d'entre elles sont achetées seules, 7 d'entre elles se trouvent dans un appareil.

95%
Connaissent le système Bebat.

95%
Connaissent la marque Bebat, contre seulement 51% en 2010.

Sources:
Déclarations des piles et batteries mises sur le marché Bebat 2019
Population de droit INS 01/01/2019
Étude IVOX 2018 sur les piles et batteries
Insites 2019 – Évaluation de la campagne Bebat
Étude IVOX 2019 – Post-test de la campagne Bebat

16

Campagnes marketing

Art Truc Troc & Design
1 février - 3 février

Radio wave
11 février- 3 mars

Nouveau site web
avril

Distribution nationale
avril

E-book: Rapport sur l'e-mobilité
mai

Campagne radio
30 septembre - 20 octobre

Campagne TV
7 octobre - 30 octobre

Distribution nationale
octobre - novembre

Campagne recyparcs - Bruxelles
16 novembre - 24 novembre

Campagne TV
18 novembre - 1 decembre

Nostalgie Magic Tour
3 décembre - 8 décembre

E-book: E-mobilité en Norvège
janvier

Grand nettoyage de printemps - Bruxelles
15 mars - 15 avril

Campagne TV
25 mars- 14 avril

Radio wave
15 avril - 28 avril

Absolutely free festival
2 août- 3 août

Campagne TV
16 septembre - 29 septembre

Campagne "Gezocht" en Flandre
14 octobre - 17 novembre

Make Belgium Great Again
novembre

Messages de prévention
16 novembre - 24 novembre

Campagne radio
2 decembre - 22 decembre

16

Campagnes marketing

Résultats de la campagne télévisée :

Près de 8 personnes interrogées sur 10 se souviennent spontanément avoir vu le spot. Après l'avoir vu, près de 8 personnes interrogées sur 10 envisagent de rapporter leurs piles usagées dans un point de collecte Bebat.

Près de 7 personnes interrogées sur 10 considèrent que ce spot est bien fait. Plus de 7 personnes interrogées sur 10 adhèrent au recyclage des piles usagées après avoir vu ce spot. Près de 7 personnes interrogées sur 10 considèrent que ce spot est bien fait. Plus de 7 personnes interrogées sur 10 se sont senties interpellées par le spot. 92% des personnes interrogées pensent qu'il est clair que ce spot est pour Bebat.

Source: Insites 11/2019

Résultats de la campagne radio :

Près de 8 personnes interrogées sur 10 se souviennent spontanément avoir entendu le spot. Après avoir entendu ce spot, plus de 7 personnes interrogées sur 10 envisagent d'apporter leurs piles usagées à un point de collecte Bebat.

65% des personnes interrogées considèrent que ce spot est bien fait. Plus de 6 personnes interrogées sur 10 adhèrent au recyclage des piles usagées après avoir entendu ce spot. Près de 7 personnes interrogées sur 10 se sont senties interpellées par le spot. 85% des personnes interrogées pensent qu'il est clair que ce spot est pour Bebat.

Source: Insites 5/2019

16

Campagnes marketing

Actions à l'honneur

Grand nettoyage de printemps

Bebat et Bruxelles Environnement ont organisé un « grand nettoyage de printemps » du 15 mars au 15 avril 2019.

L'objectif de cette campagne était en trois parties :

- sensibiliser les habitants de Bruxelles au nombre de piles qu'ils ont à la maison,
- les sensibiliser à la présence de points de collecte pour piles usagées,
- les motiver à rapporter leurs piles.

En plus des affiches, de la campagne radio, des mailings et des médias sociaux, chaque Bruxellois a reçu une boîte avec un dépliant d'information dans la boîte aux lettres. Et nous avons attiré l'attention sur la campagne au moyen d'une toile événementielle sur l'avenue Général Jacques.

Résultat

44,66% d'augmentation de la collecte sur l'ensemble des canaux par rapport à la même période en 2018.

Nostalgie Magic Tour

Nostalgie collecte durant 6 jours avant la Saint-Nicolas des jouets utilisés. Ils leur donnent une seconde vie au profit des enfants défavorisés afin qu'eux aussi reçoivent un cadeau pour la Saint-Nicolas.

Parce que les jouets et les piles sont inextricablement liés, nous avons un partenariat avec Nostalgie depuis plusieurs années maintenant. Pendant ce Nostalgie Magic Tour ils demandent aussi aux auditeurs de rapporter les piles usagées. Cette année encore, Nostalgie a encouragé les mouvements de jeunesse à collecter des piles. Bebat s'est assuré que ces mouvements de jeunesse étaient enregistrés comme points de collecte et que les piles étaient correctement collectées sur place.

Résultat

- 03/12 - Messancy: 1.834 kg
- 04/12 - Jambes: 2.452 kg
- 05/12 - Nivelles: 4.841 kg
- 06/12 - Mons: 12.394 kg
- 07/12 - Anderlecht: 3.449 kg
- 08/12 - Rocourt: 3.651 kg

Pour un total de **28.622 kg** de piles collectées, soit **12.200 kg** de plus qu'en 2018.

16

Campagnes marketing

Actions à l'honneur

Marketing B2B

En 2019, nous avons beaucoup investi dans le marketing B2B, entre autres pour la prospection de nouveaux participants.

- → Afin de trouver le plus grand nombre possible de nouveaux participants, nous avons développé un test de participation en 2019 : un simple test en lign dans lequel découvraient en 5 minutes les participants potentiels devaient ou non rejoindre Bebat.
- → En 2019, Bebat a également élaboré une brochure spécialement destinée aux guichets d'entreprises et aux secrétariats sociaux afin de pouvoir informer les entreprises en formation sur l'obligation de reprise, et ainsi s'assurer qu'elles respectent leurs obligations légales dès le début de leurs activités. La brochure a été distribuée à divers secrétariats sociaux et guichets d'entreprises et est également disponible sous forme numérique.
- → Fin 2019, Bebat a mené une campagne digitale destinée spécifiquement aux importateurs et aux producteurs de « véhicules électriques légers » (notamment les drones, les hoverboards, les trottinettes et vélos électriques etc.). Il s'agit d'un marché en plein développement, ce qui rend très difficile l'identification des acteurs du marché.

Résultat

En 2019, pas moins de **600** membres potentiels ont passé le test en ligne.

- → La brochure a été distribuée à divers secrétariats sociaux et guichets d'entreprises et est également disponible sous forme numérique.
- → Par le biais de différents canaux digitaux (Google AdWords, Twitter, LinkedIn, ...), nous avons atteint **plus de 21.000** entreprises et le test a été complété **131** fois. 35 de ces entreprises devaient effectivement s'affilier.

16

Campagnes marketing

Actions à l'honneur

Campagne « Gezocht » en Flandre

Fin octobre 2019, Bebat a lancé en collaboration avec l'OVAM une action de collecte de grande envergure en Flandre. Avec pour thème un avis de recherche (« Gezocht »). Sur base du nombre de piles usagées par famille, nous avons, pour cette campagne, calculé le nombre de piles usagées par commune. Nous avons mis ces piles « sous les feux de la rampe » de manière ludique et avons demandé à tous les Flamands de se joindre à nous dans notre quête du nombre de piles recherchées par communes. Nous avons prévu un avis de recherche à la télévision, à la radio et dans les médias sociaux. Nous avons aussi fourni un contenu personnalisé par commune afin que la campagne puisse également être soutenue localement par les autorités communales et les associations intercommunales.

Résultat

- → **26.164.754 piles** trouvées et collectées, équivalent à 601.790 kg ou une augmentation de 50% par rapport à la même période l'année précédente.
- → Grâce à cette campagne, une majorité de Flamands sont plus conscients du nombre de piles usagées qu'ils ont chez eux et se disent plus enclins à les rapporter qu'avant la campagne.
- → Plus de la moitié d'entre eux indiquent qu'ils sont plus enclins à rendre leurs piles après avoir vu la campagne.
- → **39%** des Flamands indiquent avoir rapporté leurs piles pendant la campagne.
- → Augmentation de la notoriété globale de la marque :
  - → TOM : 30% (+7% par rapport au pré-test // + 12% par rapport à octobre 2018)
  - → Spontané : 41% (+9% par rapport au pré-test // +16% par rapport à octobre 2018)
  - → Aidé : 89% (+2% par rapport au pré-test // + 5% par rapport à octobre 2018)

16

Campagnes marketing

Actions à l'honneur

Prévention

- Pendant la Semaine de la Réduction des déchets (16 - 24 novembre 2019), Bebat, en collaboration avec l'OVAM, a diffusé divers messages de prévention dans les principaux journaux néerlandophones : Het Nieuwsblad, De Standaard, Gazet Van Antwerpen, Het Belang Van Limburg, Het Laatste Nieuws, De Morgen. Dans chacun nous avons publié 6 conseils répartis dans tout le journal. Ces astuces ont également été postées sur la page Facebook de Bebat.
- Pour le blog Bebat, nous avons écrit plusieurs articles de blog avec des conseils sur la prévention et l'utilisation correcte des piles. Ces articles de blog dans le contexte de la sécurité et de la prévention ont également été partagés sur Facebook et LinkedIn.

Résultat

- Bebat était présent avec les messages de prévention dans les 6 journaux néerlandophones les plus importants avec 6 conseils par journal.
- Depuis le début du blog, nous avons écrit plus de **40 articles** sur la sécurité et la prévention. Ils ont été publiés sur Facebook et LinkedIn. La page Facebook de Bebat a une portée de plus de 1,8 million de personnes. Bebat compte un peu plus de 20.400 followers sur Facebook. À titre de comparaison : Recupel en a un peu plus de 9.200 et Fost Plus 10.200.

Villa Pila

- Bebat a créé en 2010 un programme éducatif gratuit pour les enfants de 8 à 12 ans. Notre bâtiment situé à Tirlemont dispose d'un centre de visiteurs pédagogique où un animateur spécialisé fournit des explications détaillées aux écoles sur l'énergie et en particulier sur le cycle de vie des piles (fonctionnement, collecte, tri, traitement). Afin de jouer la carte de la prévention, tous les visiteurs reçoivent des informations concernant l'utilisation correcte des piles. Villa Pila est soutenue par des promotions encourageantes, comme le transport aller / retour gratuit des écoles à destination et au départ de Bebat.
- En 2019, Bebat a également mis en place un chatbot sur le site de Villa Pila. Ce chatbot peut répondre à la plupart des questions relatives à Villa Pila et aux visites d'écoles à Bebat et aide les gens de manière plus rapide et plus efficace.

Résultat

Pour l'année scolaire 2018-2019 tous les jours de visite étaient réservés et pas moins de **3.700** de élèves sont venus en visite à Villa Pila. Pour l'année scolaire 2019-2020 tous les jours de visite sont également complets.

Depuis la mise en place du chatbot de Villa Pila, 216 conversations avec le chatbot ont été entamées en 2019. Lors de **165** de ces conversations, les personnes ont laissé leur adresse électronique.