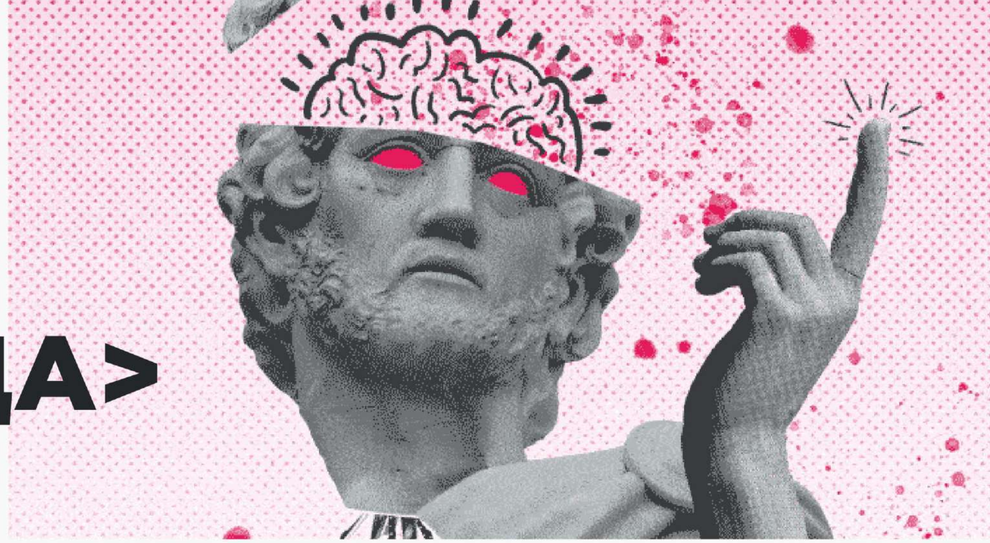
КНИГА БРЕНДА>



MACOMNET

MACOMNET
MACOMNET
MACOMNET
MACOMNET
MACOMNET
MACOMNET
MACOMNET

20 — 20

версия 1

СОДЕРЖАНИЕ

01 О БРЕНДЕ

Гид по бренду
О нас
Стратегия бренда
Наши ценности

02 АЙДЕНТИКА БРЕНДА

Логотип
Цвета
Шрифты
Паттерн
Фотографии

03 ШАБЛОНЫ И ПОЛИГРАФИЯ

Корпоративный бланк
E-mail - подпись
Визитные карточки
Конверты
Папки

04 ОФИСНЫЙ СТИЛЬ

Элементы офисного стиля

05 МАРКЕТИНГ

Корпоративная атрибутика
Шаблон презентации

О БРЕНДЕ

01

01

ГИД ПО БРЕНДУ

Для создания уникальной узнаваемой стилистики компании МАКОМНЕТ важно строго соблюдать единый корпоративный стиль при разработке информационных, рекламных, продуктовых и иных материалов.

Книга бренда — это источник вдохновения и свод простых и понятных правил использования основных визуальных констант бренда МАКОМНЕТ. В ней мы раскрываем индивидуальность бренда.

Наша задача - создать цельный образ для формирования положительного восприятия бренда и донести до аудитории наши ключевые посылы.

О НАС

МАКОМНЕТ – технологический партнер города Москвы.

Наша волоконно-оптическая сеть на объектах Московского метрополитена является ключевой инфраструктурной магистралью города.

МАКОМНЕТ - компания с собственной инфраструктурой, технологической базой и инвестиционным потенциалом.

Репутация надежного и компетентного партнера подтверждена временем.

28 ЛЕТ

НА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОМ РЫНКЕ МОСКВЫ

СТРАТЕГИЯ БРЕНДА

ОПЫТ

МАКОМНЕТ является технологическим партнером города Москвы уже 28 лет.

Мы создали уникальную альтернативную сеть в Московском метрополитене.

БУДУЩИХ

Компания соответствует вызовам научно-технического прогресса благодаря своей технологической базе.

Собственная инфраструктура дает больше возможностей для «завтра».

ТЕХНОЛОГИЙ

«Завтра» - это новые технологии.

МАКОМНЕТ обладает полной технологической готовностью к участию в трансформации города и бизнеса в новых цифровых реалиях.

НАШИ ЦЕННОСТИ

ДОВЕРИЕ

Наш бизнес построен на доверии.

Доверие – основа партнерства и залог будущих успехов.

ОТКРЫТОСТЬ

Мы открыты новым технологиям.

Не боимся тестировать и применять прорывные решения для достижения лучших результатов.

ПАРТНЕРСТВО

Объединяемся ради общей цели.

В одиночку мир не изменить, но, объединив силы и опыт, это возможно.

АЙДЕНТИКА БРЕНДА

02

2.1

ЛОГОТИП

Логотип — это знак качества.
Именной знак качества наших сервисов.

Чтобы логотип компании корректно отображал характерные особенности бренда, изобразительное и словесное обозначения должны всегда использоваться четко и последовательно, согласно установленным правилам.

ЛОГОТИП АО «МАКОМНЕТ»

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Рекомендуется к использованию во всех корпоративных материалах и коммуникациях.

MACOMNET

Скачать логотип

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Горизонтальное расположение.

Рекомендуется к использованию в небольших форматах и там, где горизонтальное расположение выглядит более уместно.

Скачать логотип

СМЫСЛЫ

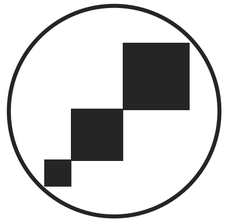
Кольцо - это топология сети, собственная инфраструктура, которая служит основой для развития сервисов.

Квадраты – это шаги, этапы, ступени от классических телекоммуникационных услуг к технологичным сервисам для города и бизнеса.

Цифровые пиксели – это разнообразие сервисов.

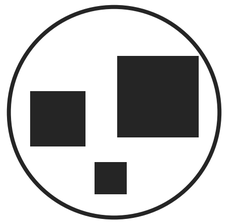
наша сеть
инфраструктурная
магистраль города

+



развитие
движение вверх

+



сервисы
для города и бизнеса

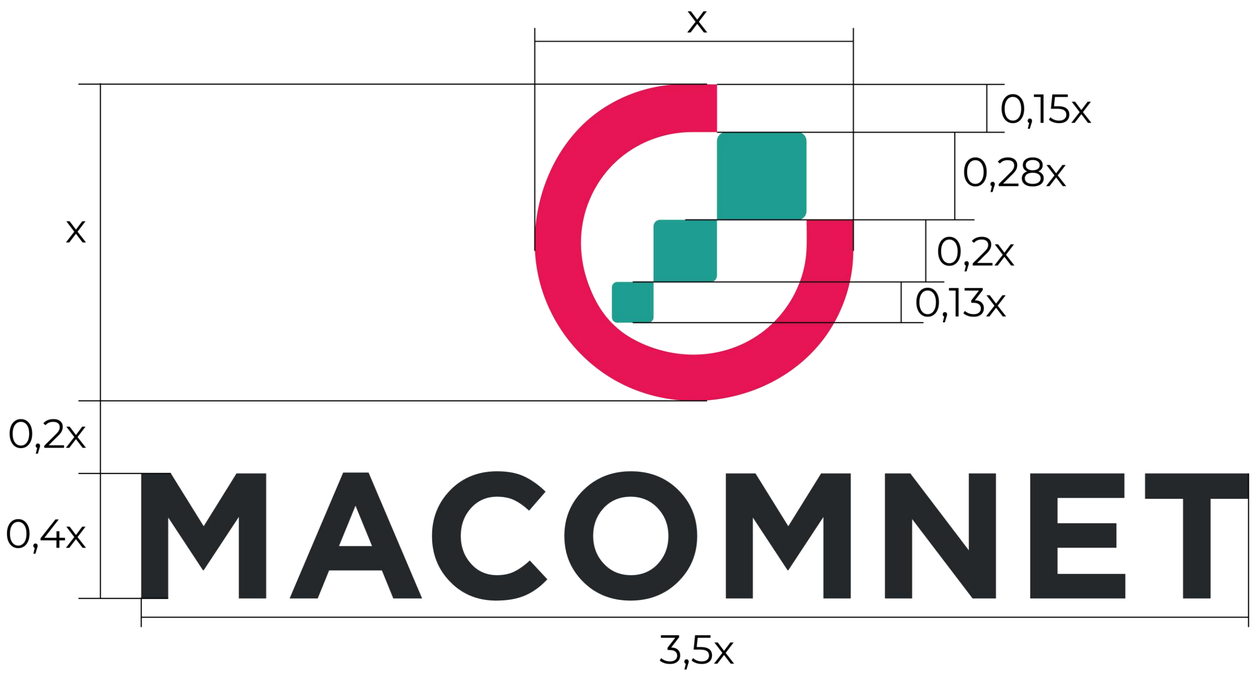
MACOMNET

ПРОПОРЦИИ ЛОГОТИПА

При оформлении носителей стиля рекомендуется использовать прилагаемые к данному руководству векторные файлы, для того, чтобы обеспечить единый визуальный образ бренда.

В особых случаях, когда требуется убедиться в правильности использования логотипа, необходимо пользоваться схемой построения.

Внутренние пропорции логотипа создаются на основе величины X — ширина и высота основного элемента. По вертикали все элементы выравнены относительно друг друга по центру.



ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

Охранные поля — это свободное пространство вокруг изобразительного знака, которое упрощает его восприятие.

Служат для выделения логотипа среди других визуальных элементов или текста.

Следует избегать попадания в охранное поле края макета, текста или графических элементов.
Ширина охранного поля равняется величине 0,5x

Ширина сбалансирована по отношению к логотипу и является константой.
Запрещено изменять ширину охранного поля.

ИНВЕРСНЫЙ ЛОГОТИП

На темных или фирменных фонах применяем инверсный логотип.

MACOMNET

MACOMNET

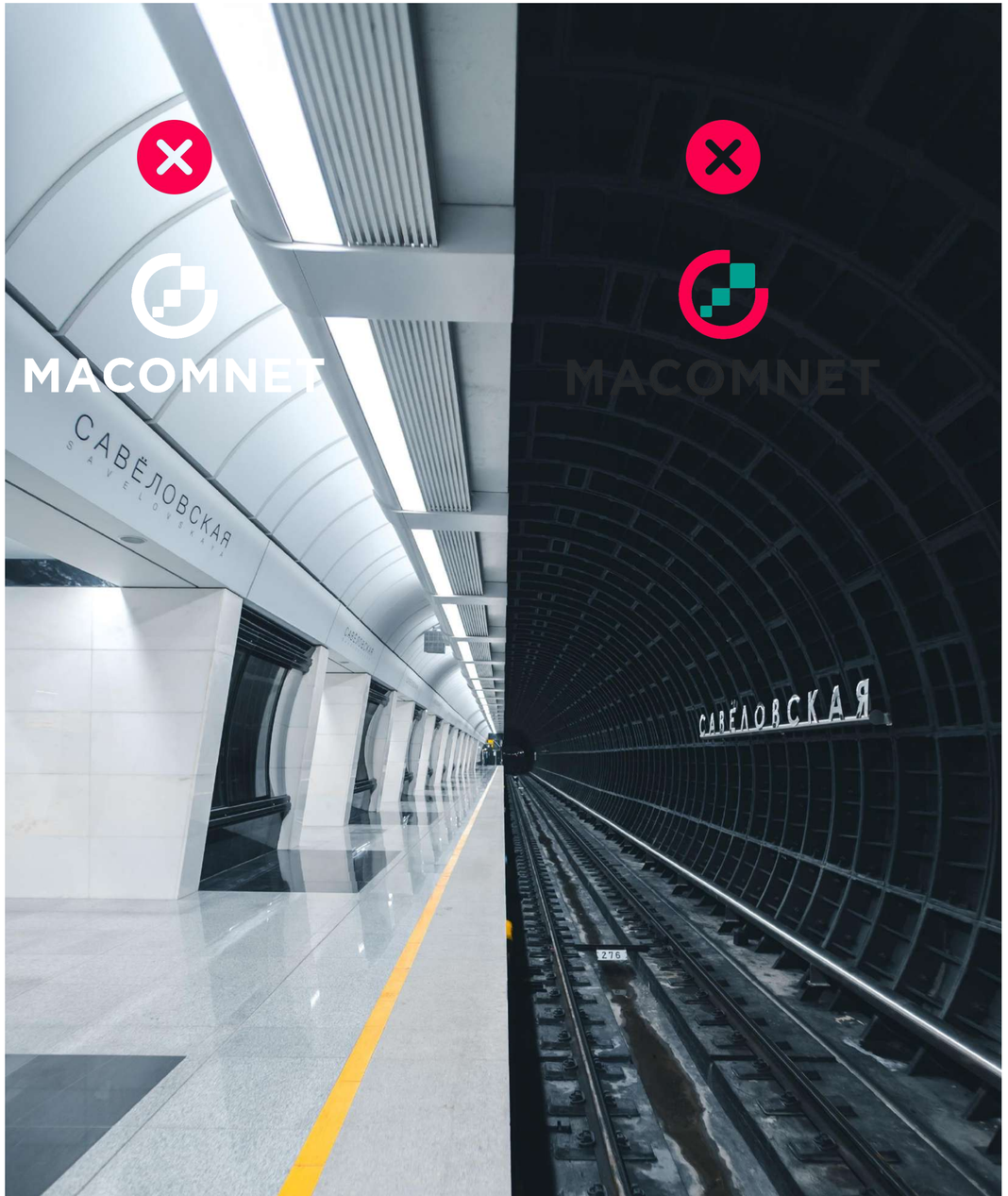
ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ НА ФОТО-ФОНАХ

Воспроизведение полноцветного логотипа рекомендовано на светлых фото-фонах.

На темных или тонированных фото-фонах допускается воспроизведение инверсного логотипа.

ПРИМЕРЫ НЕДОПУСТИМОГО РАЗМЕЩЕНИЯ НА ФОТО-ФОНАХ

Отсутствие контраста логотипа с фоном.
Логотип не считывается из-за визуального шума фона.



НЕДОПУСТИМО

1. Менять корпоративные цвета
2. Использовать логотип предыдущей версии
3. Деформировать логотип
4. Поворачивать логотип
5. Применять дополнительные эффекты к логотипу
6. Применять другие шрифты к словесному обозначению

1

2

3

4

5

6

ПРАВИЛА НАПИСАНИЯ В ТЕКСТЕ

Все буквы в названии компании – прописные.
Допускается использование двух вариантов написания – латиницей и кириллицей.

НЕДОПУСТИМО

Только первая буква прописная
Раздельное написание
Все буквы - строчные
На прочих иностранных языках

✓ **МАКОМНЕТ**

✓ **MACOMNET**

✗ **Макомнет**

✗ **Ma ком нет**

✗ **макомнет**

✗ マコムネット

2.2

ЦВЕТА

В палитру корпоративных цветов МАКОМНЕТ включены основные и дополнительные.

Правильная комбинация цветов обеспечивает узнаваемость и эмоциональную составляющую бренда.

Пожалуйста, используйте цвета, выбранные и предложенные нами.

ОСНОВНАЯ ПАЛИТРА

PANTONE 192 C

RGB
251 0 76

HEX
#fb004c

CMYK
0%, 100%, 62%, 0%

PANTONE 7473 C

RGB
0 159 146

HEX
#009f92

CMYK
81%, 15%, 50%, 1%

PANTONE 426 C

RGB
36 39 42

HEX
#24272a

CMYK
74%, 65%, 62%, 67%

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПАЛИТРА

PANTONE 2717 C

RGB
167 191 239

HEX
#a7bfef

CMYK
32%, 18%, 0%, 0%

PANTONE 1355 C

RGB
255 195 113

HEX
#ffc371

CMYK
0%, 26%, 63%, 0%

PANTONE 663 C

RGB
249 249 249

HEX
#f9f9f9

CMYK
2%, 1%, 1%, 0%

ОТТЕНКИ

ОСНОВНАЯ ПАЛИТРА

ОТТЕНКИ

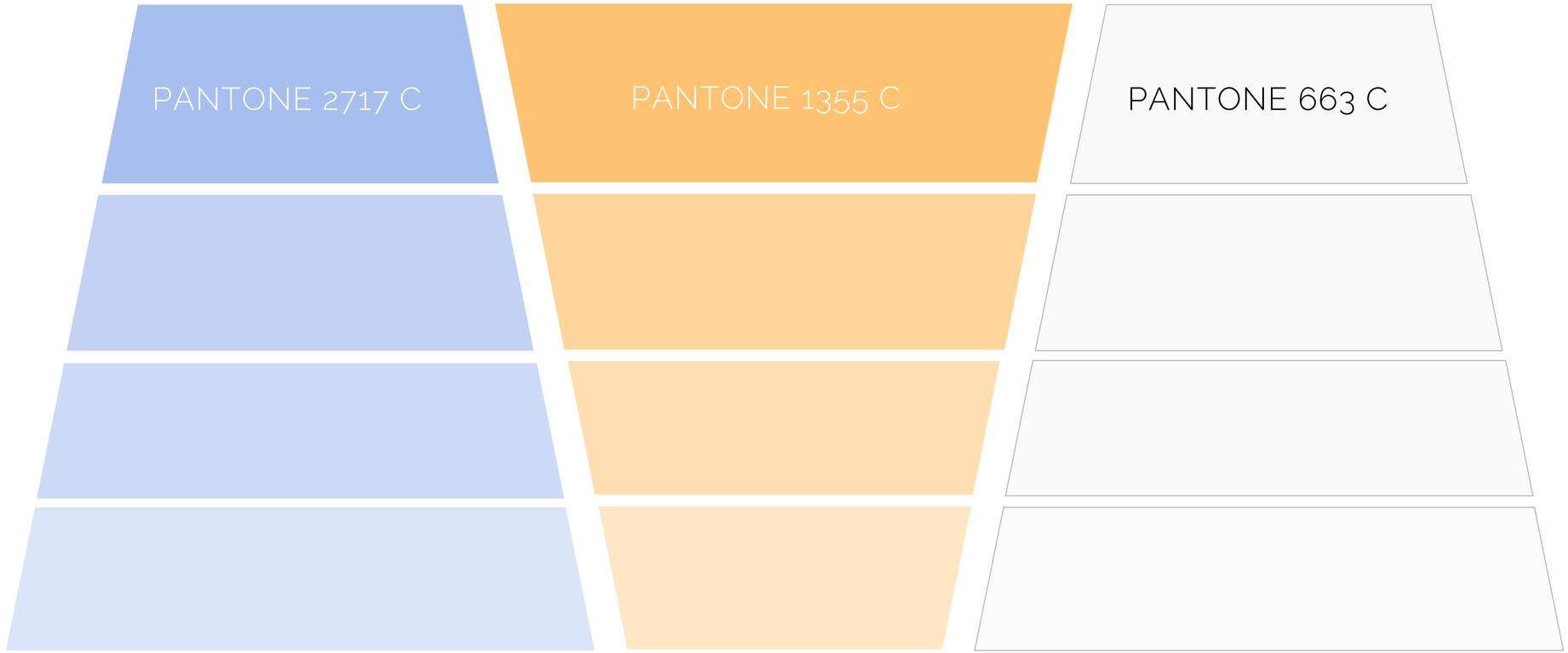
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПАЛИТРА

ПРОЗРАЧНОСТЬ

30%

45%

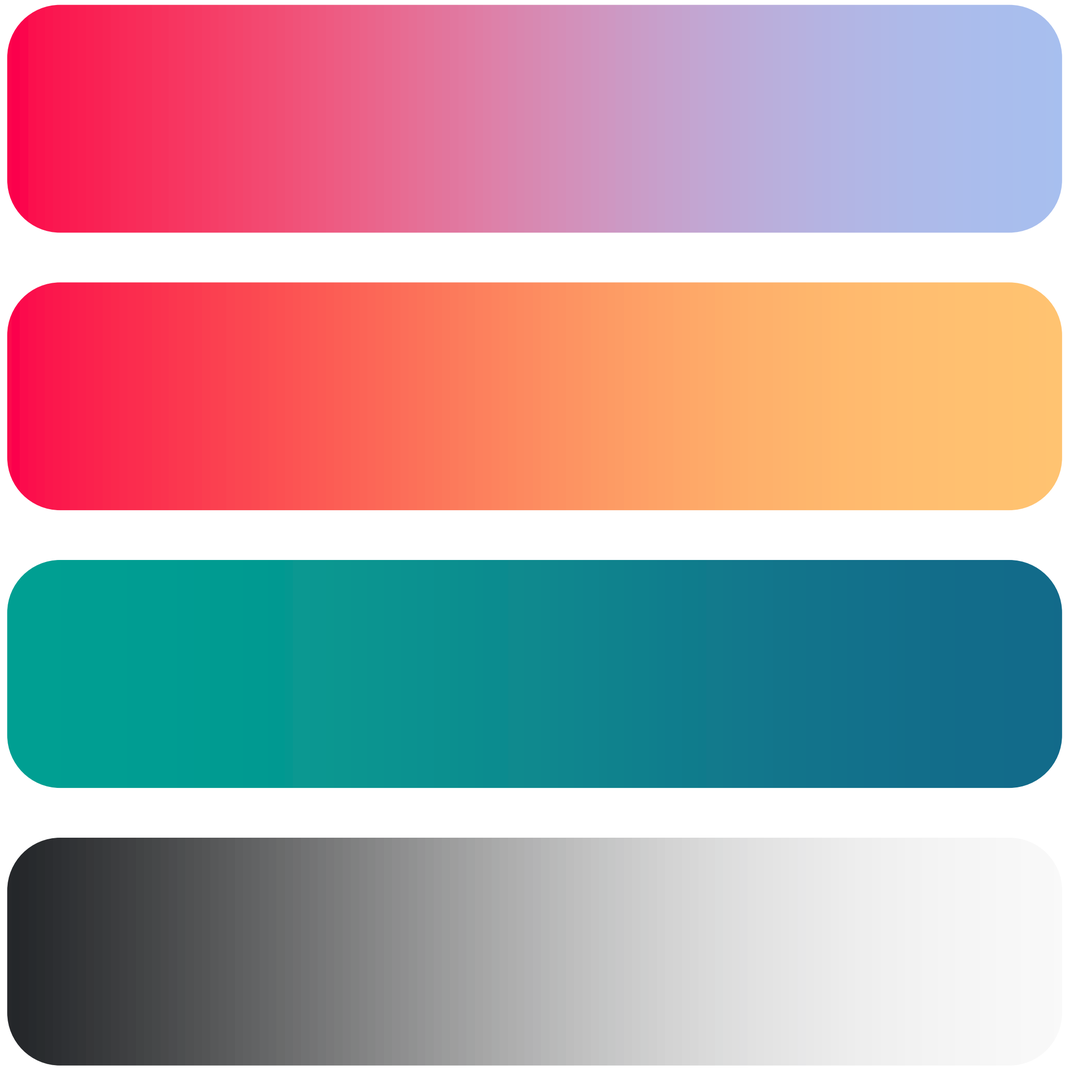
60%



ГРАДИЕНТЫ

Градиенты созданы на основе смешения основной и дополнительной палитры.

Представленные градиенты рекомендованы к использованию в веб-дизайне и корпоративных презентационных материалах.



2.3

ШРИФТЫ

В качестве основного шрифта применяется Raleway.

Для заголовков используется Montserrat.

В маркетинговых материалах допускается совместное использование Raleway и Montserrat.

ТИПОГРАФИКА

123 / AaBb

Шрифты семейства Raleway являются основными корпоративными шрифтами.

Используйте шрифт Raleway для основного набора. Он легко читается на любых интерфейсах.

Скачать шрифт

Light	Аа	Бб	Вв	Гг	Дд	Ее	Ёё	Жж	Зз
Raleway	Ии	Кк	Лл	Мм	Нн	Оо	Пп	Рр	Сс
SemiBold	**Тт**	**Уу**	**Фф**	**Хх**	**Цц**	**Чч**	**Шш**	**Щщ**	**Ъъ**
Bold	**Ыы**	**Ьь**	**Ээ**	**Юю**	**Яя**				
Extra bold	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**

ТИПОГРАФИКА

123 / AaBb

Шрифты семейства MONTSERRAT.

Используйте их в маркетинговых материалах и для заголовков в качестве акцидентного шрифта.

Скачать шрифт

Semi Bold	**Аа**	**Бб**	**Вв**	**Гг**	**Дд**	**Ее**	**Ёё**	**Жж**	**Зз**
Bold	**Ии**	**Кк**	**Лл**	**Мм**	**Нн**	**Оо**	**Пп**	**Рр**	**Сс**
ExtraBold	**Тт**	**Уу**	**Фф**	**Хх**	**Цц**	**Чч**	**Шш**	**Щщ**	**Ъъ**
Black	**Ыы**	**Ьь**	**Ээ**	**Юю**	**Яя**				
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**

2.4

ПАТТЕРН

Элемент графического дизайна, который добавляет оригинальности, разнообразия и помогает повысить узнаваемость бренда.

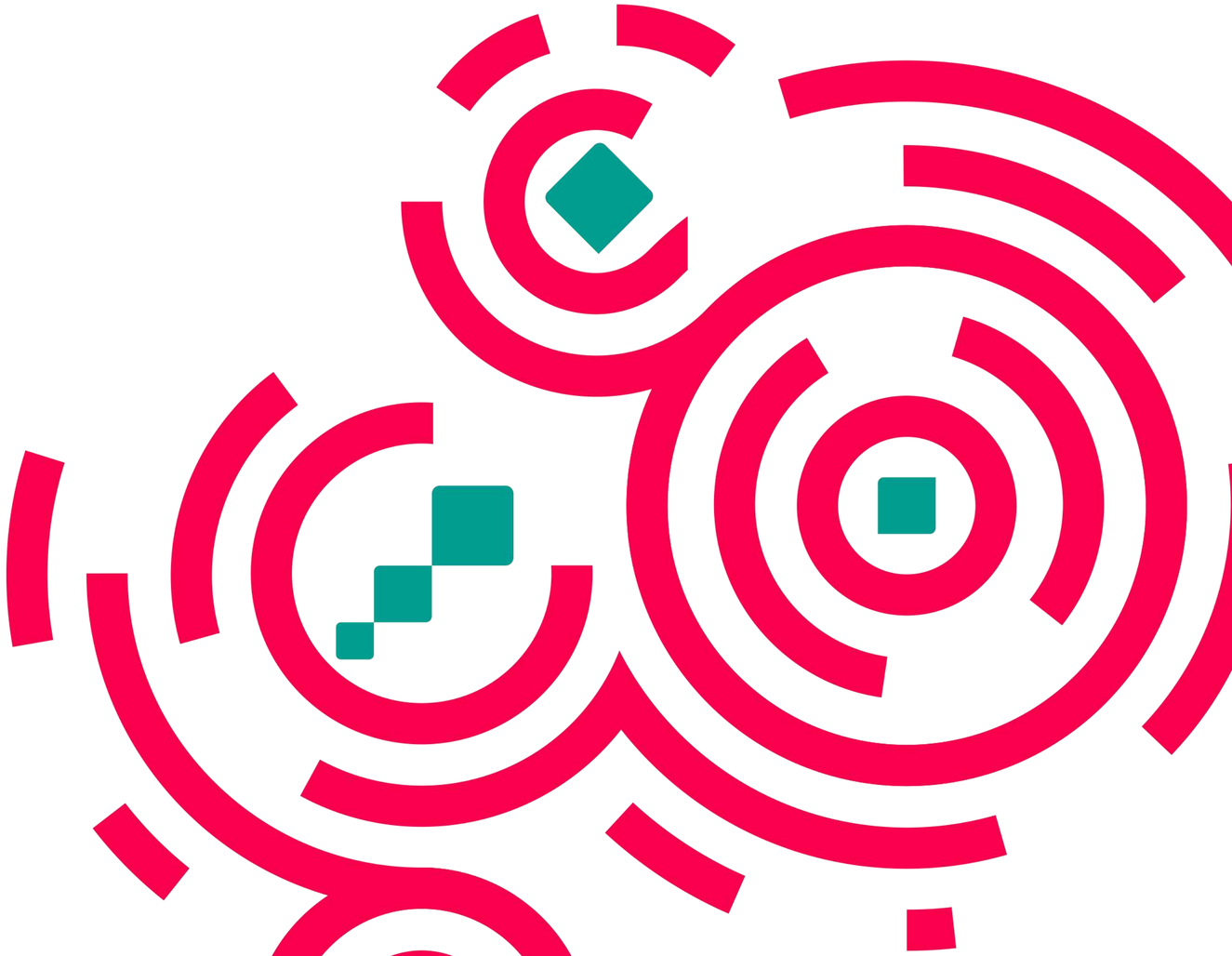
ПАТТЕРН

В основе лежит сочетание минималистичного логотипа и графических элементов.

Паттерн формируется из узнаваемых элементов логотипа. Мягкие линии паттерна создают ощущение объема, объединяют находящийся внутри композиции логотип и его отдельные элементы.

Применим в презентационных материалах, полиграфии и веб-дизайне.

Скачать паттерн



ТЕМАТИЧЕСКИЕ ФОТОГРАФИИ

Предлагаемые тематические фотографии в нашем фото-банке облегчат работу с корпоративными презентационными материалами.

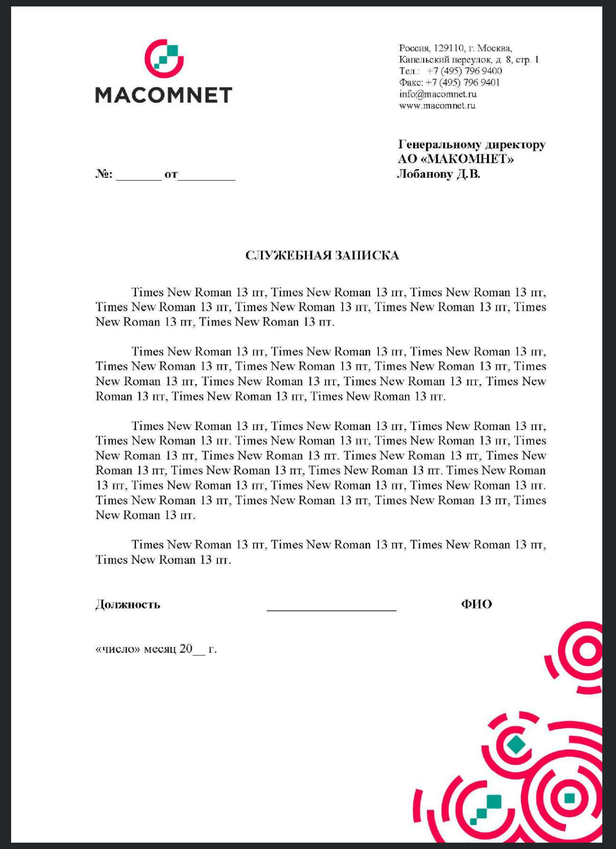
Скачать из фото-банка

ШАБЛОНЫ ПОЛИГРАФИЯ

03

3.1

КОРПОРАТИВНЫЙ БЛАНК



Используется для внутренней и внешней корреспонденции, как на печатных, так и на цифровых носителях.

КОРПОРАТИВНЫЙ БЛАНК

ФОРМАТ: А4, 210х297 мм

МАТЕРИАЛ: бумага ярко-белая матовая без выраженной текстуры, не менее 110 г/м2

ПЕЧАТЬ: цифровая или офсетная

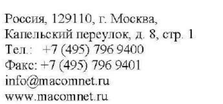
Блок реквизитов в верхнем колонтитуле: Times New Roman 10 pt

Адресный блок, заголовок и подпись: Times New Roman Bold 13 pt

Основной текст: Times New Roman 13 pt

Может использоваться как с паттерном, так и без него в нижнем колонтитуле.

Скачать бланк



Россия, 129110, г. Москва,
Капельский переулок, д. 8, стр. 1
Тел.: +7 (495) 796 9400
Факс: +7 (495) 796 9401
info@macomnet.ru
www.macomnet.ru

Генеральному директору
АО «МАКОМНЕТ»
Лобанову Д.В.

№: _____ от_____

СЛУЖЕБНАЯ ЗАПИСКА

Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт.

Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт.

Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт. Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт. Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт. Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт. Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт.

Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт, Times New Roman 13 пт.

Должность _____ **ФИО**

«число» месяц 20__ г.

3.2

E-MAIL-ПОДПИСЬ

Скачать подпись

С уважением,

Имя Фамилия

Должность
АО «МАКОМНЕТ»

MACOMNET

Тел.: +7 (xxx) xxx-xx-xx доб. xxx
Моб.: +7 (xxx) xxx-xx-xx
E-mail: xxx@macomnet.ru
www.macomnet.ru

129110, Москва
Капельский переулок, д.8, стр.1

Информационный блок с контактными данными отправителя и адресом компании.

Важно корректно в предложенной последовательности заполнять поля информационного блока.

Используем шрифт Times New Roman 11 pt
Имя, фамилию и должность выделяем шрифтом Times New Roman Bold 11 pt

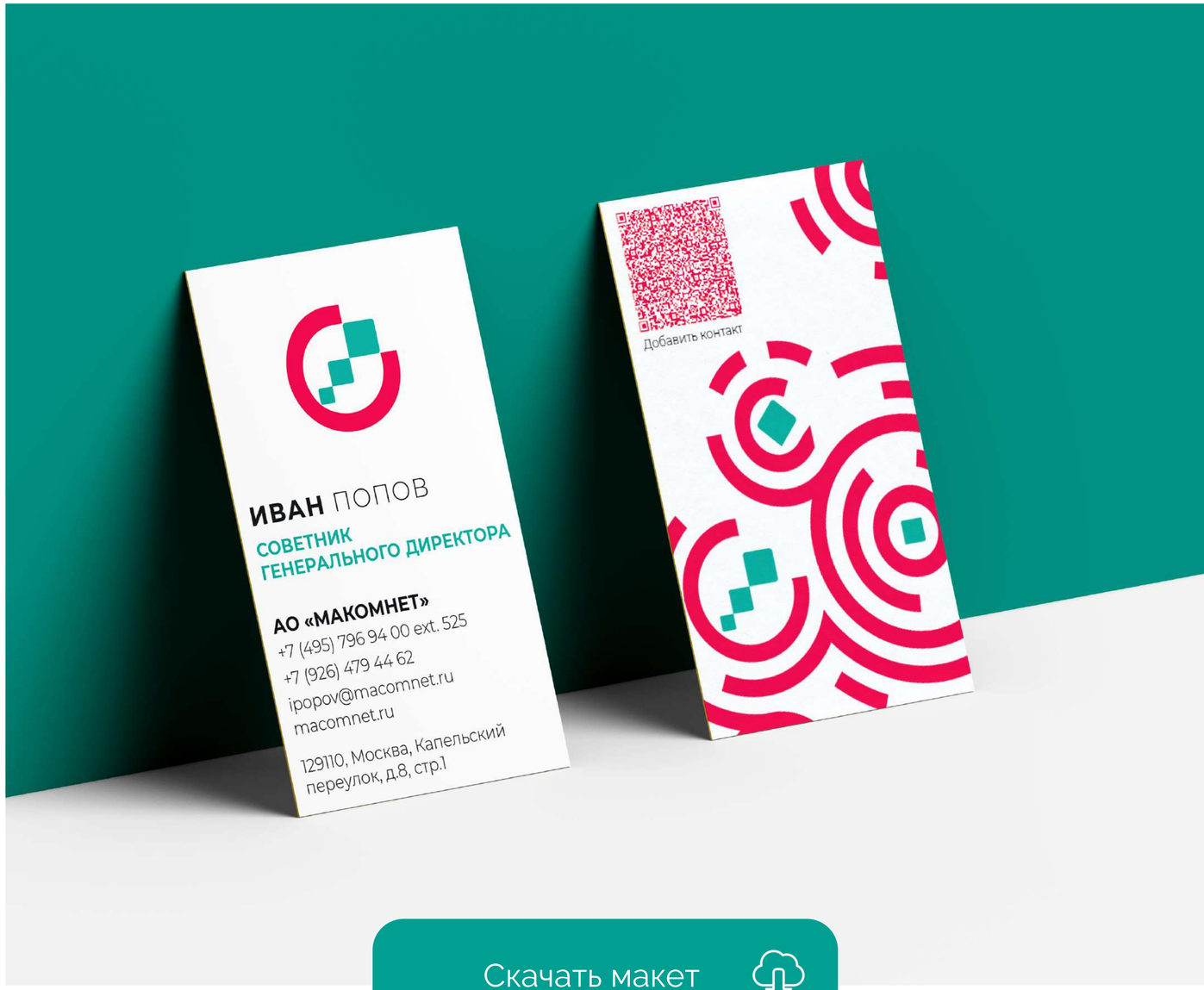
3.3

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

ТИП ВЕРТИКАЛЬНЫЙ

ФОРМАТ: 90x50 мм

ПЕЧАТЬ: 3+3 цифровая или шелкография



Скачать макет

ТИП ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ

МАТЕРИАЛ:
бумага высокобелая матовая без выраженной текстуры не менее 300 г/м2.
Рекомендован touch cover.

ШРИФТЫ:
Имя - Montserrat Bold
Фамилия - Montserrat Light
Должность - Montserrat Bold
Название фирмы - Montserrat Bold
Информационный блок - Montserrat Light

На оборотной стороне рекомендовано размещение QR кода с контактной информацией.

Скачать макет

3.4

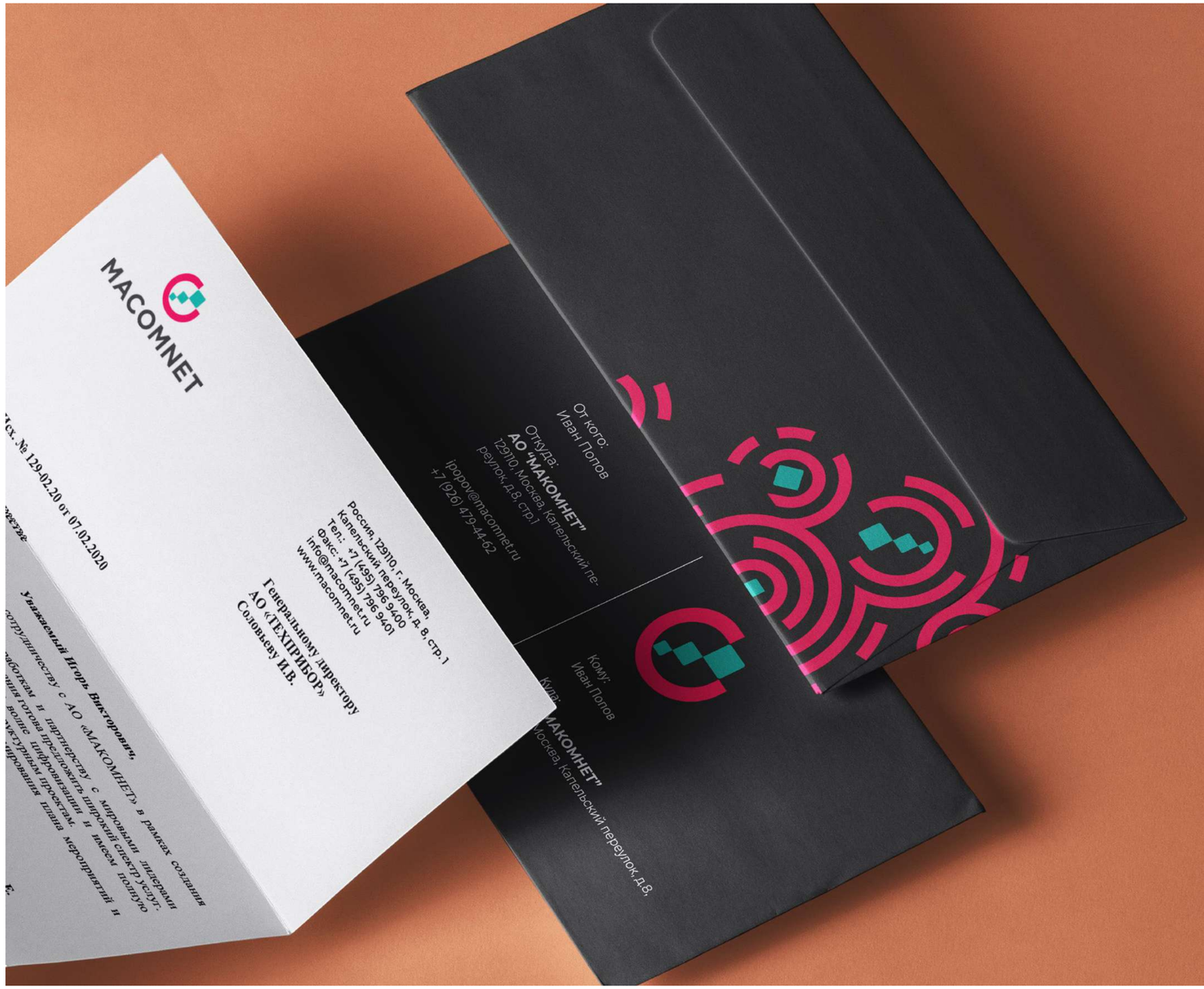
КОНВЕРТЫ

ТИП #1

ФОРМАТ: Евро (DL65) 110х220 мм

МАТЕРИАЛ: бумага высокобелая или тонированная матовая без выраженной текстуры не менее 120 г/м2

ПЕЧАТЬ: 3+3 цифровая, офсетная, шелкография



КОНВЕРТЫ

ТИП #2

ФОРМАТ: С4, 324х229 мм

МАТЕРИАЛ: бумага высоко-белая или тонированная матовая без выраженной текстуры не менее 120 г/м2

ПЕЧАТЬ: 3+3 цифровая, офсетная, шелкография

3.5

ПАПКИ

ФОРМАТ: А4

МАТЕРИАЛ: бумага высоко-белая матовая без выраженной текстуры не менее 300 г/м2 или полипропилен 120-180 микрон

ПЕЧАТЬ: 3+3 цифровая, офсетная, шелкография

ОФИСНЫЙ СТИЛЬ

04

04

ОФИСНАЯ СРЕДА

ЭЛЕМЕНТЫ ОФИСНОГО СТИЛЯ

БЕЙДЖИ

БАННЕР

ТАБЛИЧКИ

ЧАСЫ

ЛАЙТБОКС

4.1

БЕЙДЖ

МАТЕРИАЛ: пластик

ПЕЧАТЬ: 3+3 цифровая

Рекомендовано использовать с ретрактором или лентой.

4.2

ЧАСЫ НАСТЕННЫЕ

МАТЕРИАЛ: пластик, стекло

ПЕЧАТЬ: 3+3 шелкография, тампопечать, офсетная, UV-печать

4.3

ТАБЛИЧКИ ВНУТРЕННИЕ

МАТЕРИАЛ: пластик, алюминий

ТЕХНОЛОГИЯ НАНЕСЕНИЯ: гравировка, лазерная резка, заливка эмалью

Рекомендуем применять в качестве навигационных и зонирующих элементов.

4.4

ТАБЛИЧКИ НАРУЖНЫЕ

МАТЕРИАЛ: пластик, нержавеющая сталь

ТЕХНОЛОГИЯ НАНЕСЕНИЯ: гравировка, лазерная резка, заливка эмалью

Функционал - информационный и имиджевый.

4.5

БАННЕР

МАТЕРИАЛ: винил, полипропилен

ФОРМАТЫ: 12х1 м, 15х1,1 м, 14х1 м

Идеальный вариант наружной рекламы, которая привлекает внимание и формирует имидж компании.

4.6

ЛАЙТБОКС

МАТЕРИАЛ: пластик, алюминий, полистирол, акрил, поликарбонат

ПОДСТВЕТКА: фронтальная, боковая

Отличный инструмент нативной наружной рекламы.

4.7

УНИФОРМА
ВЫЕЗДНЫХ БРИГАД

Нанесение логотипа на униформу рекомендуем для узнаваемости бренда и формирования имиджа компании.

Работают профессионалы.

4.8

ТРАНСПОРТ
ВЫЕЗДНЫХ БРИГАД

Отличный инструмент наружной рекламы.

По маршруту следования нас видит весь город.

МАРКЕТИНГ

05

05

СТИЛЬНАЯ АТРИБУТИКА

ПРИЯТНЫЕ МЕЛОЧИ

Сувенирная продукция делает бренд ближе и дружественнее как к рынку, так и к персоналу.

Корпоративный сувенир – инструмент формирования лояльности к бренду.

5.1

ЕЖЕДНЕВНИК

ФОРМАТ: А5 (14,8 х 21 см)

ПЕЧАТЬ: цифровая, офсетная, трафаретная

НАНЕСЕНИЕ ЛОГО: блинтовое тиснение, фольгирование, шелкография, UV-печать

5.2

БЛОКНОТ

ФОРМАТЫ: A4 (20,9 x 29,5 см), A5 (14,8 x 21 см), A6 (10,5 x 14,8 см)

ПЕЧАТЬ: цифровая, офсетная, трафаретная

5.3

КАЛЕНДАРЬ

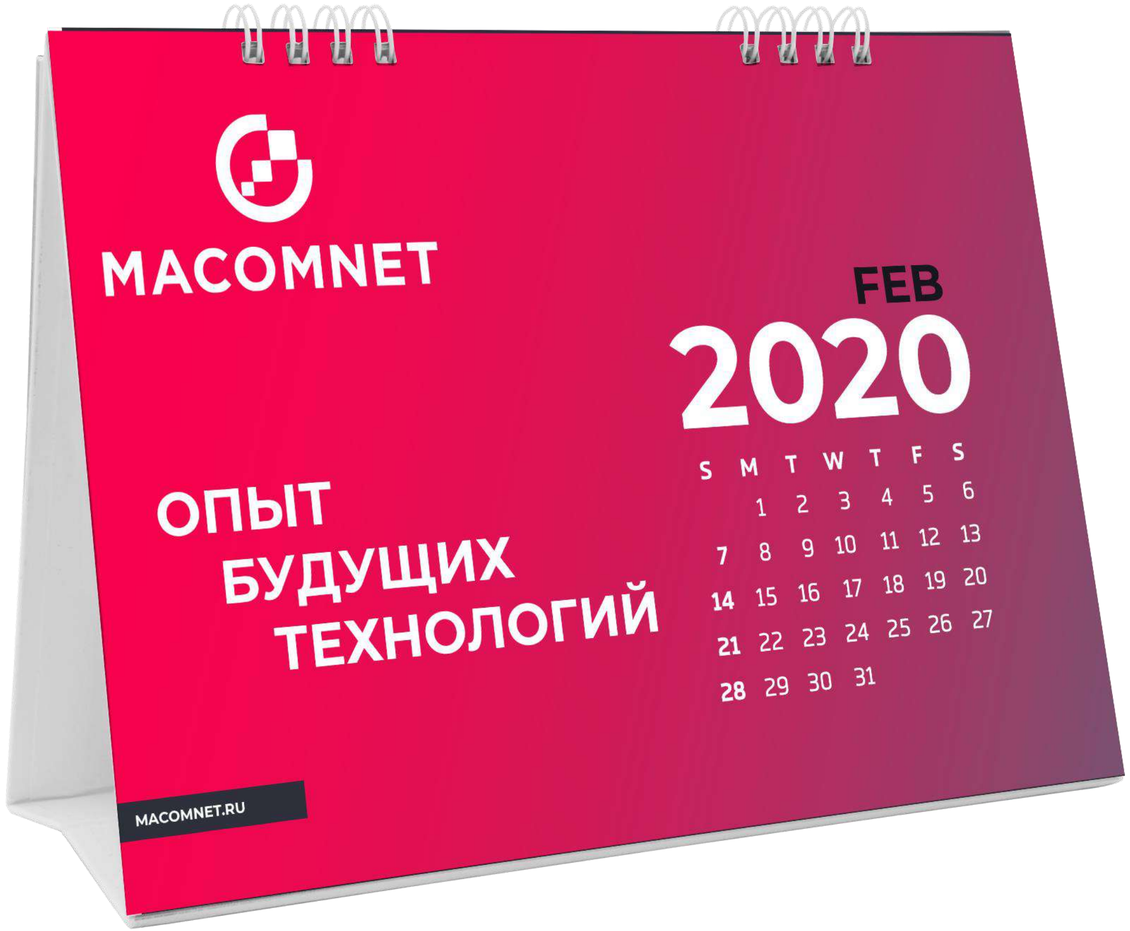
ФОРМАТ: настенный, большеформатный, настольный

БЛОК: мелованная бумага 150 – 200 г/м2

ОБЛОЖКА: дизайнерская бумага не менее 300 г/м2

ПЕЧАТЬ: цифровая, офсетная, шелкография

НАНЕСЕНИЕ ЛОГО: блинтовое тиснение, фольгирование



5.4

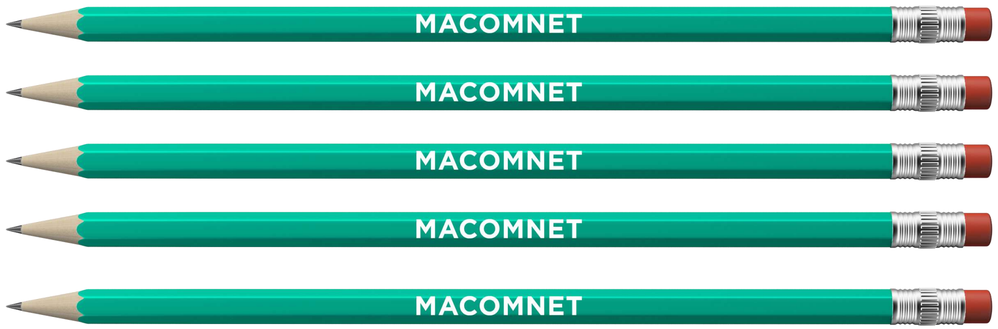
РУЧКА

МАТЕРИАЛ: пластик, металл

ПЕЧАТЬ: шелкография, тампопечать, гравировка

5.5

КАРАНДАШ



ПЕЧАТЬ: фольгирование, шелкография, тампопечать

5.6

СТАКАНЧИК

МАТЕРИАЛ: пластик, картон

ПЕЧАТЬ: шелкография, тампопечать, цифровая печать

Рекомендовано использовать с силиконовым держателем

5.7

КРУЖКА

МАТЕРИАЛ: металл, керамика, стекло

НАНЕСЕНИЕ ЛОГО: тампопечать, гравировка

5.8

ПАКЕТ

ФОРМАТ: 25х36х9 см, 45х35х15 см, 20х25х8 см

МАТЕРИАЛ: мелованная бумага, картон

РУЧКИ: лента, шнур

ПЕЧАТЬ: цифровая, офсетная, шелкография, фольгирование

ЭФФЕКТ: soft touch ламинация, матовая или крафт фактура

5.9

ТЕКСТИЛЬНАЯ СУМКА

МАТЕРИАЛ: хлопок, полиестр не менее 100 г/м2

НАНЕСЕНИЕ: шелкотрафаретная, трафаретная печать, термотрансфер, вышивка

5.10

USB-ФЛЕШ-НАКОПИТЕЛЬ

МАТЕРИАЛ: металл, пластик, силикон

НАНЕСЕНИЕ: UV-печать, гравировка, шелкография, тампопечать, сублимация

5.11

БРЕЛОК

МАТЕРИАЛ: металл, пластик, силикон, акрил

НАНЕСЕНИЕ: UV-печать, гравировка, тампопечать, сублимация

5.12

БАГАЖНАЯ БИРКА

МАТЕРИАЛ: пластик, силикон, акрил

НАНЕСЕНИЕ: UV-печать, тампопечать, сублимация

5.13

ФУТБОЛКИ И ПОЛО

МАТЕРИАЛ: 100% хлопок 180 г/м2

НАНЕСЕНИЕ: шелкотрафаретная, термотрансфер, цифровая печать, вышивка

5.14

СВИТШОТ

МАТЕРИАЛ: 95% хлопок, 5% полиэстр

НАНЕСЕНИЕ: шелкотрафаретная печать, термотрансфер, вышивка

05

ДЛЯ РАБОТЫ С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ

ИНФОГРАФИКА ШАБЛОН

Для удобства работы персонала с корпоративными материалами мы создали простой и понятный шаблон презентации.

Вместе с шаблоном рекомендуем использовать пакет инфографики с тематическими иконками.

Скачать шаблон

Скачать иконки