**Marketing/PR 部门需求表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 日期 |  |  |
| 提出人 |  |  |
| 用途 |  |  |
| 形式 |  |  |
| 截止日期 |  |  |
| 目标 |  |  |
| 必须包含的信息 |  |  |
| 附件描述 |  |  |

请将此文件与附件一同打包压缩，并以 提出人-日期-形式为标题发给PR Chair

Natalie

**范例参考**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 日期 | 2020-05-25 |  |
| 提出人 | Lex |  |
| 用途 | 用于5-30的比赛宣传 |  |
| 形式 | 海报，用于30日当天在线比赛的间隙播放 |  |
| 截止日期 | 2020-5-26 first review |  |
| 目标 | 提供必要的信息，推广福州峰会，方便想购票的外地会员，特别是香港澳门会员，当天下单。 |  |
| 必须包含的信息 | 第一轮优惠票价格，峰会时间（显眼），峰会主题Ben的查询二维码+微店二维码 并排，针对不同人群酒店信息，突出酒店豪华，不虚此行，福州交通便利的信息，比如高铁从福州到香港有直达，多长时间邮箱信息，告诉海外的人如果要购票请联络这个邮箱，单独联系。所有平台的信息，官网网址，公众号二维码，facebook网址等 |  |
| 附件描述 | 1 ben二维码用途：ben收集香港欲购票会员的信息，用于后面主动联系2 原先的海报，参考原先风格，保持统一 |  |