

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Segmento Paralelo e a Transformação Digital

**Código do projeto** | CENTRO-02-0853-FEDER-041571

**Objetivo principal** | Investimento no diagnóstico e estratégia de implementação de processos associados ao comércio eletrónico

**Região de intervenção** | CENTRO

**Entidade beneficiária** | Segmento Paralelo, Lda.

**Data de aprovação** | 18-01-2019

**Data de início** | 28-02-2019

**Data de conclusão** | 27-02-2020

**Custo total elegível:** 10.000,00€

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 2.500,00€

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

Desenho e implementação de estratégias de comunicação, Search Engine Optimization (SEO), Display Advertising, Social Media Marketing, Web Analytics