

## So können Chatbots mit künstlicher Intelligenz zur **Effizienzsteigerung** im Unternehmen beitragen



### **Mitarbeiter:innenentlastung und Zeiteinsparung**

- Abgabe von Routine Aufgaben und Standard Aufgaben an Chatbots
- Chatbots in der Einsatzplanung 24/7 einsetzen



### **Vorqualifizierung von potenziellen Leads**

- Priorisierung von Leads durch Chatbots
- Sortierung der Anliegen nach Dringlichkeit durch KI



### **Optimale User Experience**

- Analyse von Verhaltensmustern der Kund:innen durch Zugriff auf Datensammlung und damit bedürfnisorientierte und schnelle Handlung möglich



### **Training und Optimierung**

- Chatbots mit Daten füttern und lernen lassen, um diesen stetig zu verbessern und die Kund:innen-zufriedenheit zu erhöhen



### **Einsatz in verschiedenen Anwendungsbereichen**

- Kund:inneninformation
- Kund:innenumfragen
- Bestellabwicklung
- Produktberatung
- Reklamation / Support



### **Sammlung, Verarbeitung und Analyse von Daten**

- Daten können schnell und umfassend gesammelt und analysiert werden und sind jederzeit abrufbar