

FOKUSGRUPPE „DER LOKALE HANDEL GEHT ONLINE“

## HAGEN.BUSINESS ZIEHT GEMEINSAM MIT HAGENER EINZELHÄNDLERN ZWISCHENFAZIT

**HAGEN.** Mit einem Webmeeting zog die Fokusgruppe „Der lokale Handel geht online“ letzte Woche eine Zwischenbilanz ihrer Aktivitäten. Auf Initiative von **HAGEN.BUSINESS** und der City-Gemeinschaft Hagen hatten sich neun Hagener Handelsunternehmen auf dem ersten Höhepunkt der Corona-Pandemie zusammengeschlossen. Das Ziel: trotz des Lockdowns Wege zu finden, mit Kunden in Kontakt zu bleiben und Absatzeinbußen zu minimieren.

Mit Webinaren, individuellen Workshops und im Erfahrungsaustausch wurden mit den Teilnehmern mögliche neue Handlungsfelder und konkrete erste Maßnahmen erarbeitet. Unterstützt wurden sie dabei vom Team der Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren eStandards und Handel, der agenturmark sowie der SIHK zu Hagen.

*„Der wichtigste Schritt für jedes einzelne Unternehmen ist, sich die eigenen, originären Stärken bewusst zu machen“, sagt **HAGEN.BUSINESS**-Geschäftsführer Volker Ruff. „Dann kann man entscheiden, auf welchen digitalen Kanälen man am besten kommuniziert und Kundenkontakte pflegt.“*

Auch wenn die Geschäftsmodelle und -größen höchst unterschiedlich sind (sie reichen von einer kleinen Einmann-Goldschmiede bis zur Apotheke mit mehreren Filialen), zeigt die Erfahrung der vergangenen Monate, dass es vor allem darauf ankommt, das eigene Unternehmen mit unterschiedlichen Online-Instrumenten als Marke zu positionieren und den Kunden Inspiration (Bilder), Mehrwert (Service) und Erlebnisse (Events) zu bieten. Die beteiligten Unternehmen nutzen dazu jetzt verschiedene Social-Media-Kanäle und konnten damit sogar Neukunden gewinnen. Sie werden diese Aktivitäten auch nach Ende der Pandemie fortsetzen.

Interessierte finden Workshopunterlagen und Tipps unter <https://bit.ly/33x1M37>

HAGEN.AGENTUR GmbH  
Josephine Hillebrand Perry  
Marketing & Kommunikation  
Tel: +491728429138  
Email: [josephine.perry@hagenagentur.de](mailto:josephine.perry@hagenagentur.de)

GEMACHT VON  
DER HAGEN  
AGENTUR

PRESSMITTEILUNG

## HINTERGRUNDINFORMATION HAGEN.AGENTUR

Das komplexe Netz aus Aufgaben und Ansprüchen, das in Hagen als einer ebenso modernen wie traditionellen Großstadt besteht, erfordert ein modernes Stadt-Management. Die **HAGEN.AGENTUR** Gesellschaft für Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing und Tourismus mbH ist ein Zusammenschluss privater und öffentlicher Einrichtungen und wird mehrheitlich getragen durch die Stadt Hagen. Sie versteht sich als Bindeglied zwischen Gewerbetreibenden, Bürger\*innen und Stadtverwaltung. Die Leistungsangebote des Stadt-Managements erfolgen zielgruppenspezifisch:

Verantwortlich für die Kommunikation zwischen der Stadt Hagen und den Zielgruppen produzierende Unternehmen, Handwerksbetriebe, Groß- und Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie und Gründer/Start-ups ist die Unit **HAGEN.BUSINESS**. Verantwortlich für die Kommunikation zwischen der Stadt Hagen und den Zielgruppen Hagener und zukünftige Bürgerinnen und Bürger sowie Besucher ist die Unit **HAGEN.MARKETING**.

Beide Unternehmensbereiche bieten zielgruppengerechte Service- und Beratungsleistungen. Dazu gehören u. a. Gewerbeflächen- und -Immobilienmanagement, Fördermittelberatung, Eventorganisation und Unterstützung bei Digitalisierung und Innovation.

HAGEN.AGENTUR GmbH  
Josephine Hillebrand Perry  
Marketing & Kommunikation  
Tel: +491728429138  
Email: josephine.perry@hagenagentur.de

GEMACHT VON  
DER HAGEN  
AGENTUR

PRESSMITTEILUNG