

MEDIENMITTEILUNG

SchlossHotel Zermatt glaubt an die Zukunft: Grossinvestitionen und das erste CBD-Spa der Schweiz

Zermatt, 19. Mai 2020 – Das SchlossHotel Zermatt kennt keinen Stillstand: Es wird gebaut. Denn trotz Corona-Krise vertraut die Familie Perren auf die eigene Innovationskraft und investiert in die Zukunft. So erwartet die Gäste bereits ab diesem Sommer viel Neues. Parallel zum Bau des SchlossCottage auf dem Nachbargrundstück mit Eröffnung diesen Juli und dem neuen SchlossHouse (per sofort buchbar für die Wintersaison 2020/21) wird momentan auch der bestehende Wellnessbereich auf 630m² vergrössert. Highlight der gesamten Erneuerungen ist aber das erste CBD-Spa der Schweiz. In Kooperation mit «SwissCBD» (by Schibano Pharma Group AG) werden diesen Winter die ersten Besucher empfangen. Ferner arbeitet das Team mit Feuereifer an einem neuen Wohlfühl-Gesamtkonzept und an der damit verbundenen Neuausrichtung für die kommende Wintersaison unter dem Motto «Stay active. Stay well.».

Das ewig pulsierende Zermatt hat mit seinen Bergen noch jeden in die Höhe verführt. Im alpinen Kultort befindet sich das von Alex und Pamela Perren geführte SchlossHotel Zermatt, welches sich seinen Gästen noch in diesem Jahr auf neue Art und Weise präsentieren wird. «Die Vergrösserung beinhaltet unter anderem den Bau des SchlossHouse mit vier Wohlfühlzimmern sowie zwei Suiten mit Terrasse oder Balkon. Für das weitläufige HouseApartment kann die Suite mit zwei Hotelzimmern erweitert werden und bietet dann auf bis zu 135m² für sechs Personen Platz», freut sich Alex Perren über die zusätzlichen Betten. Trotz allen Neuerungen gehören die individuelle Personalisierung des Aufenthaltes und der hohe Dienstleistungsgedanke auch weiterhin unverändert zu den obersten Geboten der Familie Perren und ihrem Team. Aber auch hier geht man mit der Zeit und es wurden Prozesse zwar digitalisiert, aber immer noch persönlich gehalten.

Neues Wohlfühlkonzept «Stay active. Stay well.»

Entspannt aktiv im Herzen der Alpen, so das neue Motto des SchlossHotels. Ein Ausdruck dafür, sich in unserer schnelllebigen Welt achtsam für Erlebnisse im Hier und Jetzt Zeit zu nehmen und dabei den Moment voll auszukosten. Dabei sollen die wahren Werte der wesentlichen Dinge im Leben gelebt und dieses Wohlfühlen verankert werden, so dass es auch nach dem Aufenthalt nachklingen kann. Die vom digital-native Studio Positioner überarbeitete Neuausrichtung baut auf drei Seinsformen auf: Der neue Spirit umfasst dabei das «Einfach-Sein», was den personalisierten und gleichzeitig lockeren Viersterne Superior Service vor Ort beschreibt. Aber auch ungezwungen genau das zu tun, worauf man Lust hat, und sich einfach etwas Gutes zu tun. Weiter beinhaltet das «Aktiv-Sein» Sport und Bewegung in der attraktiven Destination Zermatt und Umgebung. Zuletzt widmet sich das «Passiv-Sein» dem Raum für Ruhe, der Regeneration und Entspannung. Zusammengefasst werden die drei Seinsformen unter dem neuen Claim «Stay active. Stay well.» Einfachheit, Authentizität, Herzlichkeit und Hingabe bilden somit das Fundament des neuen Hotelkosmos. Damit man sich so richtig wohl fühlen kann, gehören neben dem aktiven Genuss eben auch die entspannenden und regenerierenden Komponenten dazu, wie man sie beispielsweise im neuen CBD-Spa findet. Miteinander verbunden ergibt sich ein stimmiges Konzept der Balance.

Das erste CBD-Spa der Schweiz

Highlight aller Erneuerungen ist definitiv die Eröffnung des ersten CBD-Spas der Schweiz in der Wintersaison 2020 in Kooperation mit der Pflegelinie «SwissCBD», welche zur Schibano Pharma Group AG gehört. Das Schweizer Traditionsunternehmen stellt legale Hanfprodukte für die Pharma- und Kosmetikindustrie her und ist im Bereich der Herstellung von CBD als aktiven Wirkstoff swissmedic GMP/API zertifiziert. Zusammen mit dem SchlossHotel wurde ein passendes Spa-Konzept erarbeitet und alle Behandlungen im neuen SchlossSpa gemeinsam konzeptioniert. Das SchlossHotel unterstreicht damit seine innovative Vision für den Wellnessmarkt der Zukunft, denn der Cannabis-Inhaltsstoff Cannabidiol (CBD) ist im Trend und gilt als beruhigend, krampflösend, entzündungshemmend und hat keine berauschende Wirkung. CBD wird im neuen Spa dementsprechend bei Behandlungen gebraucht und kommt ferner in der CBD-Kräuter-Sauna zur Anwendung.



Das SchlossCottage: Aussen Gädi, innen Gegenwart

Das Gädi gehört zum Walliser Bergdorf wie das Matterhorn zu Zermatt. Zwei solche ehemaligen Heuschober wurden in ein charismatisches SchlossCottage verwandelt. Aussen ursprünglich und traditionell, überzeugt es innen mit einem modernen Ausbau auf drei Etagen und 3.5 Zimmern, inklusive Mini Home Cinema mit Netflix, Playstation und Popcornmaschine sowie einem Cottage-Wellnessbereich mit eigener Sauna und einem Balkon. Zwei Schlafzimmer mit Bad, einer Küche und einem Wohnzimmer mit Wohlfühlische bieten für bis zu vier Personen den perfekten Rückzugsort, ohne dabei auf die Vorzüge eines Hotels zu verzichten. Dafür sorgt der personalisierte Service aller Angebote des Hotels inklusive CBD-Spa, die ebenfalls frei nutzbar sind. Das neue SchlossCottage ist ab der Sommersaison 2020 buchbar.

Link zur Projekt-Website

www.cbd-spa.ch

Pressebilder & weitere Links

HOCHAUFGELÖSTE FOTOS

<https://www.dropbox.com/sh/hteo2x2s9b8q4m6/AAB3wNbnfqPIEugPYFqjrN0ba?dl=0>

FACTSHEET

https://www.dropbox.com/s/7nt9nc8vhzcsmr9/SchlossHotel_Factsheet.pdf?dl=0

VIDEO CBD SPA

<https://youtu.be/YAB2fuvLzvg>

ÜBER DAS SCHLOSSHOTEL ZERMATT

1964 vom Zermatter Künstler und Koch Lothar Stöpfer erbaut, wird es 20 Jahre später von der alteingesessenen Familie Perren übernommen. Seit 2011 unter der Führung und in Besitz von Alex Perren Junior zusammen mit seiner Ehefrau Pamela wurde aus dem damaligen «Schlosshotel Tenne» das heutige SchlossHotel Zermatt. Heute bietet das Hotel Garni insgesamt 49 Hotelzimmer und Suiten verteilt auf das Haupthaus. Dieses Jahr kommen das neue SchlossHouse und das SchlossCottage hinzu. Hoher Dienstleistungsgrad und Personalisierung des Aufenthaltes steht seit jeher im Fokus der Hotelfamilie. Das Angebot steht ab Winter 2020 ganz unter dem Motto «Stay active. Stay well.». Dazu passt auch die Eröffnung des ersten CBD-Spa der Schweiz in der Wintersaison 2020 in Kooperation mit der Pflegelinie SwissCBD. Ferner bietet das Hotel seinen Gästen neu auch den SchlossSport an und zwar in Form eines Fitnessraums im Industrial Style inklusive Yoga-Raum für bis zu 10 Personen. Das SchlossHotel liegt zentral in Zermatt nur 50 Meter entfernt vom Bahnhof, unweit der Hauptstrasse und gleich bei der Gornergratbahn.

Pressekontakt

OPPENHEIM & PARTNER GmbH

Tina Olivia Seiler

Stockerstrasse 32, 8002 Zürich

Telefon +41 44 515 65 00

Mobile +41 76 529 97 56

ts@oppenheim-partner.ch

www.oppenheim-partner.ch