

Lancez votre carrière de Product Manager

Noé, c'est un programme de quatre semaines intensives. Vous travaillez sur les problématiques actuelles des meilleurs Product Managers français : BlaBlaCar, Doctolib, Getaround. Après le programme, nous vous accompagnons sur votre recherche pour devenir Product Manager.

Informations générales (1/2)

Objectifs

Noé, c'est votre premier mois en tant que Product Manager. Pendant 4 semaines, vous travaillez sur une problématique réelle pour votre sponsor (Doctolib, Alan, Getaround, Stuart ...). Vous parcourez toutes les étapes du cycle produit. Les matins sont consacrés à la théorie ; l'après-midi vous travaillez pour votre sponsor. L'objectif : Lancer votre carrière de Product Manager

Public & Pré-Requis

Les stagiaires de la formation sont en poste ou à la recherche d'un poste de Product Manager. Tout les stagiaires sont en reconversion et cherchent à acquérir les meilleures pratiques du métier. Les années d'expérience des stagiaires vont de 1 à 15 ans d'expérience.

Il n'y a pas de pré-requis techniques. Une sélection est faite durant un entretien et une étude de cas selon les critères suivants : motivation, cohérence du projet, expériences passées et qualités (structuré, clair, concis, sens produit, sens business..).

Contenu

C'est un programme de 4 semaines intensives pour former au métier de Product Manager.

Le participants à la formation découvrent toutes les dimensions du métier autour d'une pédagogie résolument tournée sur la pratique. Chaque journée commence par un cours théorique de 1h30 et le reste de la journée est dédié à des exercices de mise en pratique. En fin de la formation les participants travaillent sur un cas réel apporté par une entreprise partenaire.

Voici les sujets abordés tous les jours lors de la formation :

- Réaliser l'expression du client : Conduire la User Research et Analyser les données (Spreadsheet, SQL)(user test, script writing, lookback, hotjar)
 - Argumenter sur la pratiques agile Scrum (force, limite, levier d'adoption)
 - Communiquer une vision inspirante : Définir une Product Strategy (roadmap, metrics, mvp, vision, competition)
 - Planifier la démarche agile : Définir la Priorisation (frameworks : Rice, MoSCoW), Design (Figma, Maze) & Réaliser la phase de Delivery (specs, sprints, JIRA, launch & communication)
 - Organiser des formats de réunions adaptés
 - Piloter le projet en suivant l'avancée des travaux & Maitriser les Tech knowledge (API, webhook, git, github, frameworks, libraries...)
 - Mener le Product Launch & Évaluer la solution en mesurant les écarts
 - Conduire des rétrospectives constructives & Accompagner la performance collective des équipes
-

Durée et rythme de la formation

160 h en présentiel, Parcours collectif, En journée, Temps plein, En semaine

Informations générales (2/2)

Délais d'accès

Le délais d'accès est de 5 jours avant le début de l'Action de formation afin de passer les étapes de sélection (entretien et étude de cas) et avoir une réponse de Noé.

En cas de financement CPF, délais d'accès de 11 jours ouvrés. Pour un financement CPF + Pôle emploi le délais d'accès est de 21 jours ouvrés.

Moyens Pédagogiques, Techniques

Les sponsors partagent :

- une problématique réelle
- des datasets
- des utilisateurs de leur plateforme
- des présentations de contexte
- un accès à leurs outils
- des fichiers de design
- un accès direct à certains membres de leurs équipes

Par ailleurs différents outils sont utilisés durant la formation :

- MySQL : exploitation de base de données
- Excel : - créer des tableaux multidimensionnels ; intégrer des calculs et des fonctions de calcul complexes ; représenter les données sur les graphiques les plus appropriés ;
- Figma : design de prototypes, itération, guerilla tests
- Jira : gestion de projet software

Encadrement

Chaque jours au moins deux responsables sont présents toute la journée pour accompagner les équipes. Ces responsables sont des experts des sujets abordés (product manager, Head of product, senior product, data analyst, lead dev, product designer)

Accueil personnes en situation de handicap

Pour toutes demandes de personnes en situation de handicap, n'hésitez pas à nous contacter (jules@noe.pm) afin que nous puissions évaluer vos besoins et mettre en place une solution adaptée pour votre entrée en formation.

Modalités de suivi et évaluation

Au quotidien chacun des travaux est revu pendant la journée par les responsables. Des corrections sont faites en "live" ou à posteriori. Enfin au début de la 4eme semaines les participants présentent leurs travaux aux sponsors qui leur font un retour détaillé. Les entreprises partenaires envoient les CPO, VP product ou Lead PM pour revoir les travaux des participants.

Sommaire

| | |
|--|----|
| Le programme Noé | 2 |
| Ce que vous apprendrez | 3 |
| Les recruteurs parlent de Noé | 4 |
| Journée type | 5 |
| Les sponsors et intervenants Noé | 6 |
| Nos alumni | 7 |
| Programme détaillé | 8 |
| Après les quatre semaines | 14 |
| Le Talent Pool | 15 |
| Financements | 16 |
| Postuler | 17 |

Le programme Noé

Votre premier mois en tant que Product Manager

Le Product Management s'apprend avant tout en faisant. La réalité du job de Product manager, ce n'est pas de construire votre produit de zéro, mais d'être confronté aux problèmes et à la complexité d'un produit existant. C'est pourquoi avec Noé vous travaillez en tant que Product Manager, en fil rouge, pour un de nos sponsors : Doctolib, BlaBlaCar ou Getaround.

Décrocher son premier poste de PM

Noé vous aide à trouver un poste de Product Manager. Dès la fin de la formation, vous êtes mis en avant sur le Talent Pool de Noé, visité par les entreprises partenaires de Noé qui recrutent. Des rencontres avec des PM, Senior Product Manager, Head of Product et CPO sont organisées à chaque promotion pour découvrir la communauté Produit.

Une communauté à vie

Après la formation, vous avez accès à vie aux contenus Noé sur notre plateforme. Vous êtes invités aux nombreux événements Noé pour alimenter votre réseau Product.



Maïa Metz, cofondatrice et Lead Teacher

Après avoir été PM chez BlaBlaCar, Maïa est devenue VP Product chez Aircall. Elle y a construit l'équipe produit durant 3 ans et a recruté et formé une quinzaine de personnes. Elle enseigne aussi le product management à HEC, Polytechnique et Sciences Po. Vous pouvez revoir les interventions de Maïa à LaProductConf, LPCx, LaFrenchTouch, WomenInTech, ProductStories.

Ce que disent les recruteurs

Vous voulez devenir Product Manager ? Voici ce que les recruteurs disent de Noé

Guillaume Simon CPO Stuart

On a très clairement vu la différence avec les candidats qui venaient de Noé, ce qui nous a interpellé. On a donc recruté un des candidats Noé en tant que Senior Product Manager.



Nicolas Mondollot Cofondateur Drivy et Head of Product Getaround

Avec Noé, on rentre dans un sujet hyper vaste. Au bout de quatre semaines, on a vraiment compris les bases solides pour avoir un vrai rôle de Product Manager au sein d'une boîte.



Sébastien Levailant VP Product PayFit

Noé, c'est une initiative qui est maintenant indispensable sur le marché de la tech. Grâce à Noé, on a des Product Managers qui rejoignent PayFit et qui sont extrêmement opérationnels en moins d'un mois.



Pierre-Antoine Glandier CPO Libeo

Les candidats Noé étaient systématiquement des gens très smart et sensibles à tous les aspects du Product Management. Ils vont être à l'aise avec le côté business case, le côté design et aussi le côté tech, delivery. Ils sont ressortis au-dessus des candidats que l'on a pu voir par ailleurs.



Ce que vous apprendrez

Strategy

Un bon Product Manager analyse et comprend les enjeux stratégiques et business du produit sur lequel il travaille. Vous apprenez à appréhender un **business model**, les concepts de **Product-Market-Fit** et de **go-to-market**. Nous couvrons les grandes **metrics business** par type de produit (Saas, Consumer, Platform...). Vous apprenez comment ces éléments impactent votre **vision produit**, vos **objectifs produit** et votre **roadmap**.

Problem

Le rôle d'un Product Manager est avant tout de comprendre, prioriser et restituer clairement des problèmes, notamment via la **data**, la **user research**, et la **priorisation**. Vous découvrez les **bases de la tech** et de l'architecture d'un produit pour prendre en compte la dimension tech dans votre priorisation.

Solution

Une fois que le problème est décortiqué et priorisé, vous identifiez des solutions, et les priorisez. Vous apprenez les bases du **Product Design**, et **itérez** sur vos solutions en prenant en compte le **feedback de vos utilisateurs** et la **faisabilité technique**. Vous découvrez les concepts de la **delivery** et comment est rythmée la vie d'une équipe produit. Vous **présentez votre solution** à votre sponsor (BlaBlaCar, Doctolib, Getaround).

Impact

Les soft skills sont une dimension fondamentale du métier. La quatrième semaine est dédiée à augmenter votre impact en tant que Product Manager. Vous apprenez comment communiquer avec les **stakeholders**, à être **efficace et data-driven dans vos présentations**, comment **présenter en public**. Vous êtes également coaché personnellement pour vos **entretiens**, en fonction de votre profil et vos aspirations.

Journée type

9h30 - 12h30 - Cours

Lors des cours du matin nous abordons tous les aspects du métier de Product Manager, avec de la théorie, des frameworks, et de nombreux exemples réels. Vous apprenez également les hard-skills du métier avant de les mettre en pratique l'après-midi.

14h - 18h30 - Hands-On

Pendant l'après-midi, vous appliquez le cours du matin en travaillant en équipe sur la problématique venant de votre sponsor (Doctolib, Blablacar, Getaround ...).

18h30 - 20h - Meet-Up

Le monde du Product Management fonctionne beaucoup par réseau : Noé vous aide à créer le vôtre. Une fois par semaine, vous rencontrez 3 à 4 Product Managers le temps d'une soirée.

Avant Noé j'ai passé 6 mois à passer des entretiens : ça l'a pas fait. J'ai fait Noé, et 1 mois plus tard j'ai décroché un poste de Product Manager.

Lucas Puterflam
Product Manager, Agicap



Le réseau Noé

Les sponsors de Noé

Travaillez en tant que Product Manager sur de vrais produits

Avec Noé vous travaillez pendant 4 semaines sur une vraie problématique venant des sponsors de Noé (Doctolib, BlaBlaCar, Getaround).

À l'issue des 4 semaines, vous présentez votre solution à votre sponsor.



**Martin
Boutges**

Senior PM
@Doctolib



**Benjamin
Retourné**

VP Product
@BlaBlaCar



**Charles
Vahanian**

Head of Product
@Getaround



Créez votre réseau Product avec Noé

Pendant la formation vous rencontrerez une vingtaine de Product Managers, Head of Product ou CPO qui viendront partager leurs best practices et expérience. Quelques exemples :



Nicolas Beytout
Senior PM



Chloé Martinot
Ex-CPO



Julien Meraud
CPO



BackMarket

Amandine Durr
CPO



Thomas Rolf
International
Product



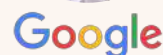
Pauline Marol
VP Product



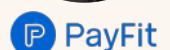
Thomas Joet
Senior PM



Victoria Bocquet
Head of Product



Ludovic Pérán
PM



Margaux Choplin
Senior PM

Alumni Noé

Noé est le meilleur programme Product français en termes d'employabilité post formation. 98% des alumni Noé trouvent un emploi dans les 6 mois qui suivent en tant que Product Manager, Senior PM et Head of Product. Quelques exemples de parcours de nos alumni :

Frederik Raudies

de Product Marketing à
Product Manager chez Payfit

**Emilie Ond**

de Lead Technical Support à
Product Manager chez Fleeti

**Thomas Brach**

de la finance à Product
Manager chez Qonto

**Paul Tyan**

d'entrepreneur à Senior
Product Manager chez Stuart

**Alexiane Gilbert**

de Customer Success à Head
of Product chez LaFourche

**Gloria Goetz**

de la FashionTech à Product
Manager chez Kili Technology

**Samori Osei**

de Ops à Product Manager
chez ManoMano

**Ziad Hakim**

du monde de la culture à
Product Manager chez Tiller

**Maxime Legendre**

du SEO à Head of Product
chez SeLoger

**Inès De Baynast**

Diplômée d'HEC à Product
Manager chez Libeo

**Chloé Mollo**

d'Amazon à Product Manager
chez iziwork

**Manon Prevot**

du marketing à Product
Manager chez Captain Contrat



[Cliquez ici pour découvrir
les autres Alumni Noé](#)



Programme détaillé

La force du programme, et ce qui fait la différence pour les recruteurs, c'est que vous travaillez pendant 4 semaines, en fil rouge, comme si vous étiez Product Manager chez Doctolib, BlaBlaCar ou Getaround.

1

PrepWork

2 semaines avant la formation

2

Stratégie & Problème

Thèmes : Vision Produit, Data, User Research, Priorisation

3

Solution

Thèmes : Design, Prototypes, Specs, Delivery, Product Launch

4

Impact

Thèmes : Présentation au sponsor, Stakeholders, Roadmap, Préparation aux entretiens

PrepWork

Avant la formation vous recevrez, pendant 2 semaines, des contenus et exercices (30 minutes max par jour) qui vous familiarisent avec les concepts fondamentaux du Product Management.

Préparez vous au programme Noé.

- Culture Produit, avec des articles de référence
- Sens Produit, avec des exercices UX et vision
- Delivery, avec des contenus classiques
- Tech, avec des exercices de préparation

Avant Noé, je pensais déjà en savoir beaucoup sur le rôle de PM. Je me rends compte aujourd'hui que j'en savais finalement très peu, que la formation m'a vraiment appris un métier.

Paul Tyan

Senior Product Manager, **Stuart**



Stratégie et Problème

Vous découvrez le sujet sur lequel vous allez travailler pendant toute la formation pour votre sponsor (Doctolib, BlaBlaCar, Getaround). Chaque après-midi, vous mettez en pratique le sujet du cours du matin, pour votre sponsor.

Vision Produit

Comprendre comment est formulée la vision Produit

- Compétition
- B2B vs B2C
- Metrics par type de produit

Data for Product Managers

Trouver des insights produit par la data

- Segmentation
- AB test
- Focus sur Excel
- SQL pour les Product Managers

Stratégie et Problème

User research

Au coeur du quotidien d'un Product Manager : les utilisateurs

- User interviews
- Usability testing
- Recherche quantitative
- Rôle du/de la user researcher

Priorisation

Prioriser les inputs obtenus notamment par la data et la recherche utilisateur.

- Quand prioriser ?
- Méthodos de priorisation : Use Case, Cost, Impact, le RICE (Reach, Impact, Confidence, Effort), le MoSCoW
- Coût technique - quelques notions tech
- Meeting pour établir le coût technique de vos solutions

Pendant Noé j'ai pu voir, comment on mène un projet produit de bout en bout, de la recherche utilisateur à la présentation finale de la solution.

Chloé Mollo

Product Manager, Iziwork



Solution

Une fois le problème compris, vous identifiez des solutions, priorisez à nouveau, puis spécifiez votre solution.

Design

- Bases de l'UX et de l'UI
- Le duo PM - Designer
- Best practices design par type de produit
- Outils : focus sur Figma
- Test utilisateur et itération

Delivery

- Les rôles dans la squad
- Les principes de Scrum
- Le détail d'un sprint
- Outil : focus sur JIRA

Specs

- Template de specs
- User stories
- Release planning
- Edge cases, test plan & tracking plan
- Plan de rollout

Product Launch

- Le lancement : le principe de rollout, les outils
- Beta testing
- Product Marketing : interne & externe

Impact

Les soft skills sont fondamentaux dans le rôle de Product Manager. Cette phase a pour objectif d'augmenter votre impact en tant que Product Manager, et vous préparer aux entretiens de recrutement.

Communication

- Présentation à votre sponsor
- Gestion des “stakeholders”
- Dire non
- Meetings du/de la Product Manager
- Ecosystème du Product Manager

Préparation aux entretiens

- LinkedIn et CV
- Entretiens “blancs” personnalisés
- Case study : préparation

Roadmap

- Construction de la roadmap
- Public speaking

Le réseau de Noé c'est une des grandes forces de la formation. On est beaucoup à avoir trouvé un poste via le réseau Noé ou le rayonnement de la formation.

Emilie Ond
Product Manager, Fleetli



Après les quatre semaines

Noé ne s'arrête pas après les quatre semaines de formation !



Le recrutement

Des dizaines d'entreprises (startups, scale-ups) font appel à Noé pour trouver leurs futur(e)s PM, Senior PM ou Head of Product. Nous vous mettons en relation avec les entreprises de notre réseau qui vous intéressent.



Communauté & plateforme Noé

Vous accédez à une communauté grandissante de Product Managers. Nous nous réunissons régulièrement autour d'un verre. Vous avez accès à vie à notre plateforme, contenus, ainsi que notre Slack.



Les événements

Vous êtes conviés aux Meetups Noé qui réunissent les meilleurs Product Managers et Head of Product de l'écosystème.



Le "tampon" Noé

Aujourd'hui, Noé est reconnu comme la formation Product #1 en France. En tant qu'alumni Noé, vous bénéficiez à vie de cette image auprès des recruteurs.

Financements

Faites vous financer par votre entreprise

Noé est référencé Datadock, nous respectons 21 indicateurs de qualité qui nous permettent de bénéficier du budget formation de votre entreprise via votre OPCO. Si vous souhaitez suivre la formation via le budget formation de votre entreprise, vous pouvez prendre contact avec nous. En effet, nous devrons vous fournir certains documents légaux afin de fluidifier votre démarche.

Pôle Emploi

Notre formation étant conventionnée et référencée au Pôle Emploi, vous êtes éligibles à un financement si vous êtes demandeur d'emploi.
Pour mieux comprendre comment bénéficier de cette aide et savoir de quel montant vous pouvez potentiellement bénéficier, prenez contact avec nos équipes.

Payez en dix fois

Pour faciliter votre paiement, nous avons mis en place une solution d'étalement des paiements sur plusieurs mois. Notre partenaire Pledg vous accompagne dans cette démarche. De notre côté nous prenons en charge une partie des frais liés à cet étalement du paiement. Pour en savoir plus, prenez contact avec nos équipes.

Postuler

Vous avez des questions ?

Prenez rendez-vous avec l'équipe sur noe.pm/rendez-vous-information ou cliquez ci-dessous !

Prendre rendez-vous

Vous souhaitez postuler ?

Noé est un programme sélectif. Après votre candidature aura lieu un entretien de sélection, puis une étude de cas.

Rendez vous sur noe.pm/apply ou cliquez ci-dessous !

Postuler

