

Programme de formation

Version 2021.2

Le programme Noé

Noé, c'est pour qui ?

Les Product Managers ont des profils très variés ! La liste suivante n'est pas exhaustive : vous êtes entrepreneur ou avez mené des projets entrepreneuriaux, vous avez dans votre métier actuel une dimension "chef de projet", vous travaillez et souhaitez évoluer vers du Product Management, vous êtes étudiant(e) et souhaitez démarrer votre carrière en tant que Product Manager.

Il est également important d'avoir un bon sens produit, d'être motivé, de s'être bien renseigné sur le métier de Product Manager et d'être structuré.

Afin de profiter pleinement de la formation, il est nécessaire de valider les pré-requis suivants : parler français, maîtriser l'anglais et être à l'aise avec un ordinateur.

Noé, c'est combien de temps ?

Noé, c'est un programme intensif et sélectif de 4 semaines, soit 160 heures. Vous travaillez en tant que Product Manager sur une problématique réelle, pour une startup sponsor de Noé (Doctolib, Alan, Getaround, Stuart...).

Quelles méthodes sont mobilisées ?

Le quotidien d'un Product Manager, ce n'est pas de construire votre produit de zéro, mais d'être confronté aux problèmes d'un produit existant. C'est pourquoi avec Noé vous travaillez en groupe pendant 4 semaines sur une vraie problématique venant des sponsors de Noé (Doctolib, Alan, Getaround, Stuart, Malt). À l'issue des 4 semaines, vous présentez votre solution à votre sponsor.

Les matinées sont consacrées à la théorie et l'après-midi à la mise en pratique des notions abordées. Nous proposons une pédagogie axée sur la mise en situation autour de problématiques réelles.

Des rencontres avec des Product Managers en poste sont également prévues durant la formation.

Noé, combien ça coûte ?

La formation coûte 4500 euros.

Elle peut être financée en partie par votre CPF (pour la partie certifiante, soit à hauteur de 2300 euros), par les OPCO ou par Pôle Emploi. Il est également possible de payer en 10 fois.

Le programme Noé

Quels sont les **objectifs** de la formation ?

Structurer son discours.

Intégrer les fondamentaux de la stratégie produit.

Maîtriser les fondamentaux de l'analyse de données (SQL, Python).

Conduire une recherche utilisateur (roadmap, metrics, mvp, vision).

Mettre en place une priorisation.

Designer une solution.

Etablir une Product Delivery.

Intégrer les connaissances basiques tech (API, webhook...).

Noé conduit aussi à la validation de la certification RS 2718.

Comment est évaluée **l'atteinte de ces objectifs** ?

Vous serez évalué(e) lors de la présentation de votre travail aux sponsors lors du Demo Day sur l'acquisition des méthodes vues durant la formation.

Vous passerez également un test de SQL (certification ENI) pour valider la certification RS 2718.

Modalités et délais d'accès

La formation se fait en présentiel à Paris.

La prochaine session de formation aura lieu en février 2022, il est donc possible de s'inscrire jusqu'à mi-janvier 2021.

Pour postuler, rendez-vous sur notre site internet et cliquez sur "Postuler".

Accessibilité aux personnes handicapées

La formation est adaptable aux situations spécifiques. N'hésitez pas à nous contacter afin de trouver une solution.

Contactez-nous !

Depuis notre site Internet où à l'adresse hello@noe.pm !