

Требования к рекламе токенов

I. В соответствии с требованиями актов Наблюдательного совета Парка высоких технологий определяются следующие требования к рекламе размещаемых токенов, распространяемой на территории Республики Беларусь:

реклама токенов должна быть ясной, добросовестной и не вводящей в заблуждение;

в рекламе токенов должно быть размещено предупреждение о рисках, которым подвергаются лица, приобретающие токены, в котором указано на то, что токены не являются средством платежа, не обеспечиваются государством и приобретение токенов может привести к полной потере денежных средств и иных объектов гражданских прав, переданных в обмен на токены (в том числе в результате волатильности стоимости токенов; технических сбоев (ошибок); совершения противоправных действий, включая хищение);

в рекламе токенов должны раскрываться источник и форма вознаграждения, уплачиваемого рекламодателем, а также лицу, которое непосредственно доносит рекламу токенов до потребителей такой рекламы, и лицу, которое изображено в данной рекламе (либо в случае безвозмездного характера соответствующих отношений должно констатироваться отсутствие вознаграждения);

если в рекламе токенов описываются показатели, которые имели место в прошлом, смоделированные показатели и показатели, которые могут иметь место в будущем, то в данной рекламе ее потребителям должны недвусмысленно разъясняться существо таких показателей и вероятностный характер вывода, сделанного на их основе, с соблюдением требований законодательства о рекламе;

содержание рекламы токенов, включающей оферту, должно предусматривать все условия предлагаемого к заключению договора, а также описание действий, которые приводят к акцепту данной оферты;

при упоминании в рекламе токенов налоговых льгот данные льготы должны быть детальным образом описаны;

реклама токенов не должна содержать (в рекламе токенов не должны использоваться):

обещание или гарантию будущей эффективности (доходности) деятельности, связанной с использованием токенов, или самих токенов. Использование в рекламе сведений об эффективности (доходности) деятельности, связанной с использованием токенов, или самих токенов за

предшествующий период допускается при наличии у оператора криптоплатформы соответствующих данных бухгалтерской (финансовой) отчетности, достоверность которой подтверждена аудиторской организацией (аудитором, осуществляющим деятельность в качестве индивидуального предпринимателя);

информацию о предметах роскоши, бонусах и скидках;

информацию о совершении сделок с токенами как о способе легко разбогатеть;

утверждения о том, что совершение сделок с токенами имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального или личного успеха;

образы несовершеннолетних;

высказывания, которые преувеличивают вероятность получения дохода в результате совершения сделок с токенами или преуменьшают степень риска полной утраты (потери) денег и иных объектов гражданских прав, переданных в оплату токенов или в обмен на токены;

высказывания, осуждающие неучастие в общественных отношениях, связанных с использованием токенов.

II. В случае, если способ размещения (распространения) рекламы размещаемых токенов в сети Интернет (в частности, использование баннеров), реклама на транспорте, а также используемые средства наружной рекламы не позволяют указать всю информацию, требуемую к указанию в соответствии с положениями актов Наблюдательного совета Парка высоких технологий, указанию подлежит только предупреждение о риске потерять все инвестиции, вложенные в токены с приведением ссылки на страницу (сайт) в сети Интернет, на которой (котором) информация, требуемая к указанию, размещена в полном объеме.

Организатор ICO обязан обеспечить получение предварительного письменного согласования текста рекламы размещаемых токенов от должностного лица, ответственного за соблюдение режима ПВТ, организатора ICO, предусматривающее мнение этого лица о возможности размещения (распространения) данной рекламы.