

BANAUTEN

CHECKLISTE
SOCIAL-MEDIA-POST 1x1

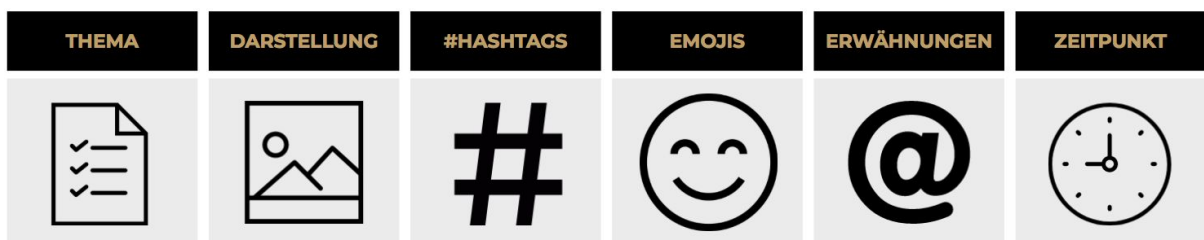
2018

WWW.BANAUTEN.COM

SOCIAL-MEDIA-POST 1x1

Ein erfolgreicher Post hängt von vielen Faktoren ab, daher lässt sich der Erfolg nicht seriös vorhersagen. Wenn ein Post in einem sozialen Netzwerk funktioniert, lässt sich das nicht automatisch auf alle Netzwerke übertragen. Die verschiedenen Plattformen unterscheiden sich teilweise stark hinsichtlich ihrer Nutzergruppen. Gerade deshalb macht es Sinn, bei der Auswahl des Netzwerks sowie bei der finalen Post-Erstellung strategisch vorzugehen.

CHECKLISTE: DER PERFEKTE POST



THEMA

- ❑ Das Thema ist klar definiert und hat ein klares Ziel (z. B. Conversion auf Webseite).
- ❑ Das Thema ist relevant für deine Zielgruppen. Ohne Relevanz, keine Interaktion.
- ❑ Das Thema hat ein gewisses virales Potenzial, also bietet genug Anreize zum Liken, Kommentieren und Teilen.

DARSTELLUNG

- ❑ Es gibt eine passende Darstellungsmöglichkeit in Form von Fotos, eines Videos oder einer Infografik. Für viele Netzwerke gilt: Videos bringen die meisten Interaktionen!
- ❑ Für Text: In der Kürze liegt die Würze. Deine Botschaft ist im Post so kurz wie möglich, aber so lang wie nötig formuliert. Gerade unterwegs werden lange, komplizierte Texte nicht gerne gelesen.
- ❑ Für Fotos: Die Fotos sind ansprechend, kontrastreich, liegen in ausreichend guter Qualität vor. Sie passen zum Stil der restlichen Inhalte in deinem Account und sind für das jeweilige Netzwerk optimiert.
- ❑ Für Infografiken: Die bereitgestellten Informationen sind grafisch aufbereitet und bieten euren Fans einen Mehrwert. Idealerweise wird die

Infografik im Text mittels Shortlink zum Download angeboten, falls ein soziales Netzwerk die Auflösung begrenzt.

- ❑ Für Videos: Der erste Frame ist ein ansprechendes Thumbnail und auf *keinen Fall* schwarz. Wenn nicht, dann erstellt ein ansprechendes Thumbnail, das eure Nutzer neugierig auf das Video macht. Wenn gesprochen wird, sind Untertitel ratsam, da Videos oft ohne Ton angesehen werden.

HASHTAGS

- ❑ Im Posting Text werden relevante Hashtags, passend zum Netzwerk, verwendet.
- ❑ Es werden keine Fantasie-Hashtags verwendet: Hashtags sollten nicht aus vielen, aneinandergereihten Wörtern bestehen. Keep it simple!
- ❑ Hashtags sind äquivalent zum Thema ausgewählt, denn sie werden benutzt, um Themen zu kategorisieren.
- ❑ Es werden Hashtags verwendet, um auf aktuelle Großereignisse (WM, Olympia, etc.), gesellschaftliche relevante Themen (#metoo, #bendgate), bekannte kulturelle Themen (Serien, Konzerte, etc.), populäre Wochentage (#tbt, etc.) zu verweisen. Wenn du passenden Content hast, kannst du so extra Reichweite erzielen.
- ❑ Du benutzt Branded Hashtags, um deine Marke oder deine Kampagne zu kategorisieren. Hier gilt es, einfache und einzigartige Hashtags zu kreieren, die leicht im Kopf bleiben.

EMOJIS

- ❑ Im Posting Text werden (sparsam) passende Emojis verwendet.
- ❑ Du benutzt Emojis, um Gefühle auszudrücken. Willst du jedoch seriös wirken oder dein Posting betrifft ein heikles Thema, lass lieber die Finger von (gewissen) Emojis. Nicht jeder Post muss Emojis haben.
- ❑ Es werden passende Emojis verwendet, um deinen Content zu strukturieren, ihn besser verständlich zu machen und um mehr Aufmerksamkeit zu gewinnen.

ERWÄHNUNGEN

- ❑ Das Posting ist (falls möglich) mit einem Location Tag versehen. Das heißt, ein Ort in dein Posting integriert.
- ❑ Im Posting Text werden @mentions verwendet und somit involvierte Personen / Institutionen / Unternehmen oder sonstige Partnerschaften verlinkt.

- ❑ Bei Influencer-Kooperationen oder anderen werblichen Inhalten ist der Post entsprechend der gesetzlichen Vorgaben gekennzeichnet.
- ❑ Dein Posting ist (falls passend) mit einem Gefühl oder einer passenden Aktivität versehen (nur Facebook).

ZEITPUNKT

- ❑ Für den Post ist eine für deine Zielgruppe passende Uhrzeit gewählt. Postest du, wenn deine Zielgruppe gerade aktiv ist, kann das die Interaktionen erhöhen.
- ❑ Nicht nur die Uhrzeit, sondern auch der Wochentag spielt eine wichtige Rolle. Es wird an den Tagen gepostet, die für deine Zielgruppe am besten funktionieren.
- ❑ Es gibt einen geeigneten Anlass zum Posten. Das können bspw. (Pseudo-)Feiertage, Großveranstaltungen, Jubiläen oder Ähnliches sein.

DU BRAUCHST MEHR HILFE?

Jedes soziale Netzwerk ist unterschiedlich und hat seine Eigenheiten. Wir helfen dir dabei! Willst du mehr erfahren, dann schreib uns einfach eine Nachricht:

hello@banauten.com