Forretningsdrevet innovation med Design Thinking - Henrik Mikkelsen, Zealand

Vejledning – hvordan strukturerer man forløbet?

5 ects: 2 á 5 lektioner plus en uge hackathon 5 dage á 6 i alt 40 lektioner

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Før-hackathon  | Beskrivelse  | Bilag |
| Dag ”-1” | Digital Prototypeværktøj (Figma)Sketching, | 1 før hackathon |
| Dag ”0” | Layout og kompositionTypografiFarver | 1 før hackathon |
| Hackathon |  |  |
| Dag 1 | IntroduktionDesign Thinking* Empathise
* Define

Mål: Design Brief | 2 hackathon dag 1 |
| Dag 2  | Design ThinkingFormiddag* Ideate
* - Brainstorm

Eftermiddag* Prototype
* -User journey
* -Fysisk prototype
* -Digital Prototype
* Test

Mål: Den første iterationFokus på den løbende Impact igennem processen på alle delene af metoden | 3 hackathon dag 2 |
| Dag 3 | Formiddag* Fokus på iterationer

Eftermiddag* Fokus på udvikling af prototype
 |  |
| Dag 4 | Formiddag* Fokus på test
* Fokus på iterationer

EftermiddagFokus på den løbende impact igennem processen på alle delene af metoden |  |
| Dag 5 | Formiddag* De sidste test
* Færdiggørelse af prototype

Eftermiddag* Forberede pitch – Storytelling
* Videodokumentation
* Showcase

**Bemærk** at videoafleveringer er lagt efter dag 5, så denne ikke tager fokus fra processen |  |