Forretningsdrevet innovation med Design Thinking - Henrik Mikkelsen, Zealand

Vejledning – hvordan strukturerer man forløbet?

5 ects: 2 á 5 lektioner plus en uge hackathon 5 dage á 6 i alt 40 lektioner

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Før-hackathon | Beskrivelse | Bilag |
| Dag ”-1” | Digital Prototypeværktøj (Figma)  Sketching, | 1 før hackathon |
| Dag ”0” | Layout og komposition  Typografi  Farver | 1 før hackathon |
| Hackathon |  |  |
| Dag 1 | Introduktion  Design Thinking   * Empathise * Define   Mål: Design Brief | 2 hackathon dag 1 |
| Dag 2 | Design Thinking  Formiddag   * Ideate * - Brainstorm   Eftermiddag   * Prototype * -User journey * -Fysisk prototype * -Digital Prototype * Test   Mål:  Den første iteration  Fokus på den løbende Impact igennem processen på alle delene af metoden | 3 hackathon dag 2 |
| Dag 3 | Formiddag   * Fokus på iterationer   Eftermiddag   * Fokus på udvikling af prototype |  |
| Dag 4 | Formiddag   * Fokus på test * Fokus på iterationer   Eftermiddag  Fokus på den løbende impact igennem processen på alle delene af metoden |  |
| Dag 5 | Formiddag   * De sidste test * Færdiggørelse af prototype   Eftermiddag   * Forberede pitch – Storytelling * Videodokumentation * Showcase   **Bemærk** at videoafleveringer er lagt efter dag 5, så denne ikke tager fokus fra processen |  |