

ALGEMENE VOORWAARDEN

ARTIKEL 1. TOEPASSELIJKHEID

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op Social Media Inspiratie Sessie die georganiseerd wordt door Branding Experience B.V. ter zake het aanbod tot aanmelding, de aanmelding, de registratie, de betaling en de deelname aan de bijeenkomst die is overeengekomen (door tussenkomst van internet en email met de deelnemer).
2. Afwijkingen van en/of aanvullingen op deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig voor zover deze schriftelijk zijn overeengekomen.
3. Algemene voorwaarden of inkoopvoorwaarden van een deelnemer aan de bijeenkomst worden uitdrukkelijk van de hand gewezen. Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd mochten worden, dan blijft het overige in deze algemene voorwaarden bepaalde volledig van toepassing.

ARTIKEL 2. DEFINITIES

1. Branding Experience B.V. staat ingeschreven in het KvK Handelsregister te Amsterdam onder nummer 74225464 en is de initiator en organisator van deze Social Media Inspiratie Sessie.
2. De deelnemer: is een natuurlijk persoon of rechtspersoon met wie een overeenkomst is gesloten voor deelname aan Social Media Inspiratie Sessie.
3. Social Media Inspiratie Sessie is een kennisevent georganiseerd Branding Experience B.V.
4. De overeenkomst is een schriftelijke aanmelding via de website door de deelnemer voor een Social Media Inspiratie Sessie. Deze aanmelding kan uitsluitend plaatsvinden door het online registratieformulier gekoppeld aan de website van Social Media Inspiratie Sessie.

5. Inschrijfgeld: de overeengekomen financiële bijdrage per deelnemer voor deelname aan Social Media Inspiratie Sessie. Als er geen gratis introducté wordt meegenomen, geldt hier geen restitutie voor. Voor een no-show van een introducté wordt € 75,- exclusief BTW in rekening gebracht. Tenzij een introducté minimaal 2 weken voor het evenement per mail wordt afgemeld.

ARTIKEL 3. BETALINGS (VERPLICHTING) EN OVEREENKOMST

1. De verplichting tot betaling van het inschrijfgeld, ontstaat op het moment van het sluiten van de overeenkomst, zijnde het moment van de aanmelding door de deelnemer, tenzij deze aanmelding niet door Branding Experience B.V. wordt geaccepteerd. Pas na ontvangst van het inschrijfgeld geldt door Branding Experience B.V. heeft de deelnemer recht op deelname aan de bijeenkomst.
2. De deelnemer geeft Branding Experience B.V. toestemming voor de verwerking en bijhouden van de (persoons) gegevens die door een deelnemer ter beschikking zijn gesteld. Deze gegevens worden niet aan derden ter beschikking gesteld zonder uitdrukkelijke toestemming van de deelnemer anders dan in analoge vorm aan sponsors van de bijeenkomst.
3. Na het sluiten van de overeenkomst ontvangt de deelnemer een factuur voor het verschuldigde inschrijfgeld voor deelname aan Social Media Inspiratie Sessie. In de factuur wordt een betalingstermijn opgenomen waarbinnen betaling plaats dient te vinden. Bij niet tijdige betaling is de deelnemer in gebreke.
4. Bij niet, niet tijdige of onvolledige betaling is de deelnemer behalve het verschuldigde inschrijfgeld ook alle extra administratiekosten verschuldigd die door

4. Branding Experience B.V. worden gemaakt door en/of door haar aangewezen partijen om alsnog de vordering te innen.
5. De deelnemer is niet bevoegd de betaling op te schorten of te verrekenen. Facturen en correspondentie worden verzonden naar het door de deelnemer opgegeven e-mail en/of postadres.
6. De factuur voldoet aan alle wettelijke eisen en wordt voorzien van de gegevens zoals factuuradres, afdeling, PO-nummer, zoals deze door de deelnemer zijn opgegeven bij de aanmelding. Indien een factuur door de (financiële administratie van de) deelnemer niet in behandeling wordt genomen of wordt geretourneerd met het verzoek tot aanpassing, dan wordt hiervoor eenmalig € 50,- exclusief BTW aan administratiekosten in rekening gebracht. De betalingsverplichting en de betalingstermijn worden in zulke gevallen niet opgeschort.
7. Indien het inschrijfgeld bij aanvang van de bijeenkomst niet is ontvangen, bestaat er geen recht op deelname aan Social Media Inspiratie Sessie, terwijl de betalingsverplichting blijft bestaan.

ARTIKEL 4. ANNULERING VAN DE OVEREENKOMST EN/OF VERHINDERING

1. Annulering van de overeenkomst door de deelnemer kan tot 4 weken vóór de bijeenkomst kosteloos geschieden.
2. Annulering van de overeenkomst door de deelnemer kan tot 3 weken vóór Social Media Inspiratie Sessie geschieden tegen betaling van 50% van het inschrijfgeld.
3. Bij annulering van de overeenkomst door de deelnemer binnen 3 weken vóór Social Media Inspiratie Sessie is niet mogelijk en geldt een betaling van 100% van het inschrijfgeld. Het is wel mogelijk om in dat geval een willekeurig ander persoon te laten deelnemen, mits dit vooraf schriftelijk is medegedeeld zoals hieronder bepaald.

4. Annulering kan uitsluitend geschieden door middel van een mededeling per mail aan Branding Experience. Indien er geen tegen- bevestiging van Branding Experience B.V. is ontvangen, is de overeenkomst niet geannuleerd.
5. Indien de deelnemer niet aanwezig is of slechts gedeeltelijk deelneemt aan Social Media Inspiratie Sessie, dan is geen restitutie van het inschrijfgeld mogelijk en blijft de betalingsverplichting bestaan

ARTIKEL 5. PROGRAMMA WIJZIGING DATUMWIJZIGING /AFGELASTING.

1. Het programma, de sprekers of de inhoud van Social Media Inspiratie Sessie kan door Branding Experience B.V. worden gewijzigd door omstandigheden. In dit geval is er geen recht op restitutie van het inschrijfgeld of ontbinding van de overeenkomst.
2. De locatie van een bijeenkomst kan worden gewijzigd. In dat geval is er geen recht op restitutie van het inschrijfgeld of ontbinding van de overeenkomst.
3. De datum van de bijeenkomst kan worden gewijzigd. In dat geval is er wel recht op volledige restitutie van het inschrijfgeld en ontbinding van de overeenkomst.
4. De bijeenkomst kan worden afgelast. In dat geval is er wel recht op volledige restitutie van het inschrijfgeld en ontbinding van de overeenkomst.

ARTIKEL 6. AANSPRAKELIJKHEID

1. Branding Experience B.V. is niet aansprakelijk voor de juistheid en/of volledigheid en/of de inhoud en/of de strekking van de geboden content tijdens Social Media Inspiratie Sessie.

2. Branding Experience B.V. sluit iedere aansprakelijkheid voor de in artikel 6 van deze algemene voorwaarden genoemde situaties uit.
3. Branding Experience B.V. sluit iedere aansprakelijkheid ontstaan als gevolg van het aangaan van de overeenkomst en/of deelname aan de bijeenkomst uit.
4. Branding Experience B.V. aanvaardt, in geval zij onverhoopt uit hoofde van aansprakelijkheid enige betalingsverbintenis heeft, slechts aansprakelijkheid tot het bedrag van het overeengekomen inschrijfgeld.
5. Deze aansprakelijkheidsbeperking geldt niet indien er sprake is van opzet of grove schuld vanuit Branding Experience B.V.

ARTIKEL 7. INTELLECTUEEL EIGENDOM

1. Alle rechten van intellectueel eigendom die rusten op of verbonden zijn met Social Media Inspiratie Sessie berusten uitsluitend bij Branding Experience B.V..
2. Alle van of namens Branding Experience B.V. verkregen informatie, APP's en andere informatiematerialen, zijn uitsluitend bedoeld voor eigen gebruik van de deelnemer. Het is de deelnemer niet toegestaan de verkregen informatie/materiaal op enigerlei wijze geheel of gedeeltelijk te verveelvoudigen of openbaar te maken, zonder uitdrukkelijke en schriftelijke toestemming van Branding Experience.
3. De overeenkomst met de deelnemer strekt op geen enkele wijze tot overdracht van enig recht van intellectueel eigendom ten aanzien van de in het kader van de bijeenkomst aangeboden informatie, noch tot enig licentierecht.
4. Branding Experience B.V. legt uw gegevens vast voor uw deelname aan Social Media Inspiratie Sessie. Tevens kunnen uw gegevens beschikbaar worden gesteld aan partners van Social Media Inspiratie Sessie.

ARTIKEL 8. TOEPASSELIJK RECHT EN BEVOEGDE RECHTER

1. Op deze overeenkomsten en de deelname aan de Social Media Inspiratie Sessie is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.
2. Alle geschillen, voortvloeiende uit of verband houdende met deze overeenkomst zullen worden voorgelegd aan een bevoegde rechter in Amsterdam.

Branding Experience B.V.
Amsterdam 01-02-2020