

Open House Worldwide spojil desítky metropolí do symfonického orchestru architektury

Omezení pohybu přineslo nové příležitosti, a to i milovníkům architektury. Již v dubnu 2020 se Open House Brno podařilo připravit desítky videí a stejnou cestou se vydal celosvětový projekt Open House Worldwide. Online prohlídky obohatily nové formáty: představení jednotlivých měst, předtočená videa i streamované diskuze na téma klimatu, sociální nerovnosti, ale i transportu a energetických úspor. Živé vysílání tak umožnilo během jednoho víkendu bez pasu procestovat velkou část světa.

Organizátoři Spolek Kultura & Management a TIC BRNO pro akci připravili zbrusu nové video synagogy na Skořepce. Ve spolupráci s Earch.tv, architektem Markem Štěpánem a farářem Pavlem Hovězem představili nový kostel blahoslavené Marie Restituty na Lesné, který letos získal soutěžní ocenění – Grand Prix Architektů – národní cenu za architekturu v kategorii novostavby. Nyní inspiroval celou brněnskou hodinu moderovanou živě z Brna v sekci *Duchovní místa kolem světa*, představující kromě Brna chrámy v Londýně, New Yorku, Melbourne, Brisbane a opatství v Dublinu.

Půlroční přípravy umožnily vytvoření dynamického a zajímavého programu, který na stránky festivalu přivedl čtyřicet tisíc návštěvníků a aktivizoval síť Open House samotnou. Technicky náročný živý stream si dvě vysílací studia z Vídně a Brisbane předala dvakrát kolem Země. Připojilo se více než 26 tisíc diváků.

„Pozvánky na ta nejzajímavější místa zůstávají na YouTube kanálu a facebooku Open House Brno. Pro registrované bude na stránkách Open House Worldwide do 15. prosince dostupná i většina obsahu z proběhlého víkendu,“ uvedla ředitelka dramaturgie festivalu Lucie Pešl Šilerová.

Brno i Praha získaly četné ohlasy diváků díky vysoké architektonické a estetické úrovni představených staveb, navíc však nezaostaly v technickém provedení nahrávek a důrazu na aktuální témata. Prostřednictvím portálu earch.cz se podařilo nejen získat zajímavé záběry, ale oslovit i odbornou obec. Největší pozornost vzbudilo nové úvodní video Open House Brno, které při více než čtyřech vysíláních zhlédlo několik tisíc diváků a na YouTube získalo jen během prvního dne na 400 zhlédnutí a doplnilo tak čtyři desítky videí připravených při jarním a podzimním Open House Brno. To by nebylo možné bez podpory brněnské Hvězdárny a planetária a projektu BRNO360, který zapůjčil řadu neobvyklých záběrů.

Dle zakladatelky Open House Worldwide Victorie Thornton je Open House akcí, která není určená pouze pro turisty, ale inspiruje vždy i místní v daném městě. Ti se zapojují jako návštěvníci, ale také jako dobrovolníci, bez kterých by festivaly po celém světě nemohly vznikat. Již nyní je možné se hlásit a stát se tak součástí Open House Brno 2021.

Open House Worldwide

www.openhouseworldwide.org

#openhouseworldwide

Open House Worldwide na [Facebooku](#), [Instagramu](#), [Twitteru](#) a [LinkedIn](#)

[Video trailer](#)

[Událost na Facebooku](#)

Open House Brno

www.openhousebrno.cz

#openhousebrno

Open House Brno na [Facebooku](#), [Instagramu](#), [Youtube](#)