



# Open House v Brně porazil karanténu

## MEDIA CONTACT

Jan Gerych  
774 309 028  
[gerych@ticbrno.cz](mailto:gerych@ticbrno.cz)

Adéla Nováková  
725 047 701  
[novakova@ticbrno.cz](mailto:novakova@ticbrno.cz)

Celosvětový projekt Open House narazil na koronavirovou krizi, a tak v zapojených městech termíny jeho konání ruší nebo posouvají. I v Brně se můžete na podzim těšit na svou příležitost prožít město jinak a navštívit osobně zajímavá běžně nepřístupná místa. V původním víkendovém termínu 25.–26. dubna však zájemci nemuseli smutnit, díky profesionalitě organizátorů a nasazení dobrovolníků mohli být svědky nebývalé multimedialní události, která nemá v rámci sítě Open House Worldwide obdoby.

Organizátoři TIC BRNO a Spolek Kultura & Management zvolili řešení, k jakému se dosud žádné z partnerských měst neodhodlalo. V rekordním čase zvládli připravit atraktivní víkendový multimedialní online mix, o jehož úspěšnosti svědčí téměř 16 tisíc zhlédnutí. „*Diváci měli na výběr mezi předtočenými a živě streamovanými virtuálními prohlídkami, videj, 3D a panoramatickými fotografiemi. Navíc pro ně víkendem nic nekončí, protože obrazový materiál mají k prohlížení na facebookovém profilu Open House Brno ještě týden,*“ uvedla ředitelka dramaturgie festivalu Lucie Šilerová.

K úspěchu vedla právě i vhodně zvolená dramaturgie, která kombinovala oblíbené lokace z předešlých ročníků a letošní novinky. Největší pozornost vzbudila Parková dráha Olympia, již si dosud rozkliklo 2 200 diváků, a mezi další hity patří dále Bochnerův palác a Nová Zbrojovka. Celkově se virtuálně zpřístupnilo 24 architektonických taháků. Odezva u veřejnosti dokazuje, že díky brněnskému důvtipu může místní architektura sklízet úspěchy i za pandemie a online. O to víc se můžeme těšit, až si ji budeme moci vychutnat osobně.

Open House Brno  
je součástí mezinárodní sítě  
Open House Worldwide