

# HOME STAGING PARTE 1 BY KATIUSCIA T.



Photo by Katuscia Tavellino

Desde los anuncios por palabras sin fotos a la utilización de fotografías realizando **buenas fotos**, hay una gran diferencia. La calidad, la iluminación, y la transmisión de sensaciones hacen que lo primero que atraiga la atención de un comprador sea su foto principal del anuncio.

La presentación o "home staging" de la casa ha de ser lo más cuidada posible.

Los muebles anticuados o desgastados no serán bien vistos. No sólo anunciamos una casa, anunciamos lo que supone vivir en ella. Por supuesto, todo tiene que estar **limpio** y **ordenado**. Esto ayudará a que la casa resulte atractiva. Eliminando cualquier punto negativo como **desperfectos**, pintura en mal estado o humedades, evitaremos que mirada y la atención del comprador se centren en estos puntos. Pero, ¿qué es el "Home Staging"? Su significado es preparar, escenificar, como si de una escena se tratase, la presentación de una casa. Aplicado a la venta de casas, es todo lo relacionado con la preparación de una casa para su venta, o incluso, para su alquiler.