

Un café pour vos données - une offre immorale?

Nous ne payons pas avec de l'argent pour les services en ligne comme Youtube, Facebook, Whatsapp ou encore Gmail. Les données personnelles sont la principale monnaie de l'internet. Avec la campagne de sensibilisation nationale "Data Café", l'association Opendata.ch et la Fondation Mercator Suisse veulent attirer l'attention sur la valeur de ces données personnelles.

Quelle est la valeur de mes données?

Le principe est simple : en échange de la communication de leur nom, prénom, genre, adresse électronique, date d'anniversaire et canton de résidence, les visiteurs reçoivent un café. La transaction d'échange "données contre marchandises", désormais courante sur Internet, est ainsi transférée dans le monde analogique et devient donc tangible. Avec cette action, le Data Café veut sensibiliser les gens au traitement des données personnelles et encourager la discussion. Le Data Café a débuté le samedi 21. août 2021 à la Place du Molard à Genève et fait depuis une tournée en Suisse Romande. Vous trouverez de plus amples informations sur notre site web www.datacafe.ch.

Autodétermination numérique

"Il n'est pas possible de déterminer la valeur des données personnelles d'une manière universellement valable. Notre campagne ne démontre pas la valeur marchande effective d'une adresse électronique, mais invite à réfléchir à la valeur et au rôle des données dans notre société.

Le partage des données n'est pas mauvais en soi. Nous bénéficions chaque jour de données qui rendent les systèmes plus intelligents et optimisent les processus. Mais chacun-e devrait pouvoir décider lui-même de la valeur de ses données et de ce qu'il souhaite divulguer.

"Nous voulons sensibiliser les gens et les encourager à s'intéresser de plus près à cette question", explique Nikki Böhler, initiatrice du Data Café et directrice d'Opendata.ch.



Prochaines dates

21.08.2021 - Place du Molard, Genève

01.10.21 - Robert Walser Platz, Biel

02.10.21 - Marché de Neuchâtel, Neuchâtel

08.10.21 - Place de la Riponne, Lausanne

09. – 10.10.21 - Musée CICR, Genève

21. – 22.10.21 - Zoo de Servion, Servion

29.10. & 01.11.21 - Le grand Café, Genève

09. & 15.11.21 - EPFL, Lausanne

Impressions: [Matériel photo](#) und [Video-Trailer](#)

Cette initiative est mise en œuvre par l'association à but non lucratif Opendata.ch et financée par le programme Digitization + Society de la Fondation Mercator Suisse. Ces deux organisations travaillent à donner aux gens les moyens de façonner activement la transformation numérique de notre société.

Contact : Daniel Haltmeier, daniel.haltmeier@opendata.ch