# *Einen Kaffee für deine Daten – ein unmoralisches Angebot?*

*Für Online-Dienste wie die von Youtube, Facebook, Whatsapp oder Gmail zahlen wir nicht mit Geld. Die führende Internet-Währung sind persönliche Daten. Mit der schweizweiten Sensibilisierungskampagne «Data Café» möchten der Verein Opendata.ch und die Stiftung Mercator Schweiz auf den Wert von Daten aufmerksam machen.*

***Was sind meine Daten wert?***

*Das Prinzip ist einfach: Gegen Angabe des vollen Namens, Geschlechts, der E-Mail-Adresse, des Geburtstags und des Wohn-Kantons erhalten die Besucher einen Kaffee. Das mittlerweile alltägliche Internet-Tauschgeschäft «Daten gegen Ware» wird so in die analoge Welt übertragen und dadurch greifbar gemacht. Mit dieser Aktion will das Data Café für den Umgang mit persönlichen Daten sensibilisieren und einen Diskurs anregen. Das Data Café startet am Mittwoch, 4. März, vor dem Helmhaus in Zürich und wird anschliessend auf eine Reise durch die Deutschschweiz gehen. Begleitend zum Data Café wird die Stiftung Mercator Schweiz ein Themenheft zum Thema «Wert von Daten» herausgeben. Weiterführende Informationen bietet die Webseite [www.datacafe.ch](http://www.datacafe.ch).*

***Digitale Selbstbestimmung***

*«Man kann den Wert von persönlichen Daten nicht allgemeingültig bestimmen. Unser Angebot zeigt nicht auf, wie viel Geld man für eine E-Mail-Adresse erhält, sondern lädt zur Reflexion über den Wert und die Rolle von Daten in unserer Gesellschaft ein. Daten preiszugeben ist nicht per se schlecht. Wir profitieren tagtäglich von Daten, die Systeme intelligenter und Abläufe besser machen. Aber jeder Mensch soll in der Lage sein, selber zu bestimmen, wie viel ihm seine Daten wert sind und was er preisgeben will. Wir möchten Aufklärungsarbeit leisten und die Menschen durch eine solche Aktion dazu bringen, sich mit dem Thema auseinanderzusetzen», erklärt Nikki Böhler, Initiantin des Data Café und Geschäftsleiterin von Opendata.ch.*

***Termine***

*04.–05.03.20 Helmhaus, Zurich*
*07.–08.03.20 Literaare, Thun*
*20.03.20 Kommunikationsmuseum, Bern*
*18.–19.04.20 Tierpark Goldau, Schweiz*
*24.04.20 Rathaus für Kultur, St. Gallen*
*09.05.20 Diskussionsveranstaltung im ImpactHub, Zürich*
*16.05.20 Café Mitte, Basel*
*28.05.20 Lyceum Alpinum Zuoz, Zuoz*
*06.-07.06.20 Stapferhaus, Lenzburg*
*Weitere Termine folgen: [www.datacafe.ch](http://www.datacafe.ch)*

*Diese Initiative wird vom gemeinnützigen Verein Opendata.ch umgesetzt und vom Programm «Digitalisierung + Gesellschaft» der Stiftung Mercator Schweiz gefördert. Beide Organisationen möchten Menschen befähigen, den digitalen Wandel unserer Gesellschaft aktiv mitzugestalten.*

*Kontaktperson: Nikki Böhler, nikki@datacafe.ch, +41 79 137 68 45*