



GUIDE SMARTWORKING - 3 DI 4
"I RISCHI"



**QUALI
RISCHI STAI
CORRENDO?**

WWW.RISKHUB.IT



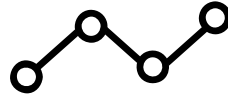
**LA RACCOLTA DEI PRINCIPALI
RISCHI DA EVITARE IN OGNI
TEAM: DAL MANAGEMENT AL
SUPPORTO CLIENTI**

TEAM



OKR

CON RISKHUB GESTISCI TEAM PER OBIETTIVI
IN QUATTRO SEMPLICI PASSI



1.INDICATORI

Scegli, traccia e condividi i KPI per monitorare l'andamento del team

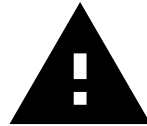
"Fatturato mensile"



2.OBIETTIVI

Definisci cosa raggiungere nel prossimo Sprint

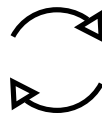
"Superare il fatturato mensile precedente di 100k €"



3.RISCHI

Descrivi cosa bisogna evitare per raggiungere gli obiettivi

"Non riusciamo ad attirare abbastanza nuovi clienti"



4.INIZIATIVE

Scegli le azioni da mettere in campo e inizia oggi stesso

"Lanciare una campagna online mensile"

1

2

3

4

5

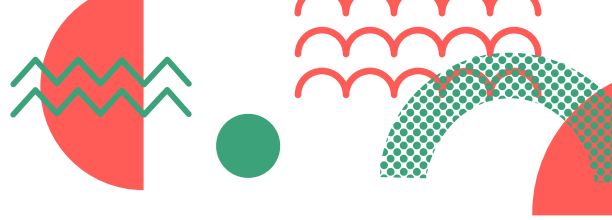
6

7

8

9

MANAGEMENT TEAM



OBIETTIVO N. 1

RAGGIUNGERE UNA
MARGINALITA'
POSITIVA

TOP 3 RISCHI

1. Non fatturiamo abbastanza
2. Abbiamo costi troppo elevati
3. I nostri clienti non sono soddisfatti

OBIETTIVO N. 2

OTTENERE UN
FLUSSO DI CASSA
POSITIVO

TOP 3 RISCHI

1. Non otteniamo finanziamenti
2. Abbiamo troppi crediti insoluti
3. L'incasso è troppo lento



COME EVITARLI?

www.riskhub.it

1

2

3

4

5

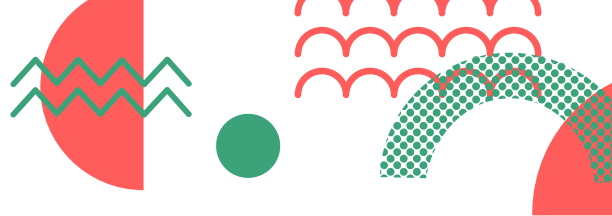
6

7

8

9

TEAM COMMERCIALE



OBIETTIVO N. 1

MASSIMIZZARE IL
FATTURATO

TOP 3 RISCHI

1. Perdiamo gli attuali clienti
2. Non riusciamo a trovare nuovi clienti
3. Non vendiamo altro agli attuali clienti

OBIETTIVO N. 2

AUMENTARE IL
NUMERO DI CLIENTI

TOP 3 RISCHI

1. Sbagliamo il target di clientela
2. Facciamo pochi preventivi
3. Il prezzo proposto è eccessivo

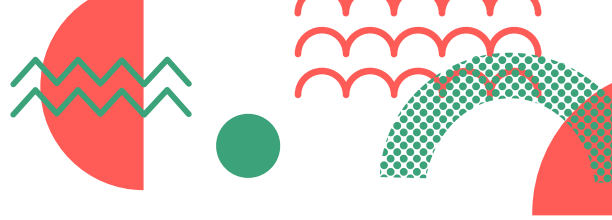


COME EVITARLI?

www.riskhub.it



TEAM DI MARKETING



OBIETTIVO N. 1

MASSIMIZZARE IL
NUMERO DI LEAD
RACCOLTI

TOP 3 RISCHI

1. Le nostre campagne non convertono
2. La campagna arriva a poche persone
3. Non abbiamo abbastanza visite al sito

OBIETTIVO N. 2

MIGLIORARE
L'IMMAGINE ONLINE

TOP 3 RISCHI

1. Un nostro contenuto è mal-interpretato
2. Non sfruttiamo le tendenze in corso
3. Il sito e i social non sono accattivanti



COME EVITARLI?

www.riskhub.it

1

2

3

4

5

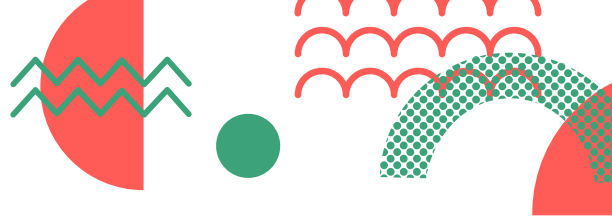
6

7

8

9

TEAM HR



OBIETTIVO N. 1

MINIMIZZARE LA %
DI TURNOVER

TOP 3 RISCHI

1. I dipendenti non credono in noi
2. I competitor fanno offerte migliori
3. Un dipendente sceglie di trasferirsi

OBIETTIVO N. 2

ASSICURARCI
PERSONALE DI
VALORE

TOP 3 RISCHI

1. Fissiamo pochi colloqui in target
2. I talenti non ci considerano interessanti
3. Non convertiamo le *skill* in casa

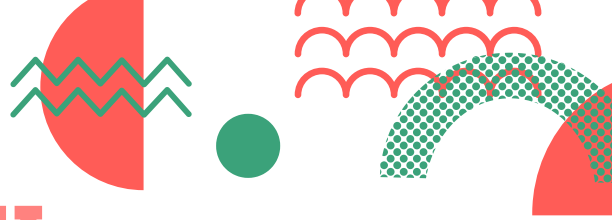


COME EVITARLI?

www.riskhub.it



TEAM DI SUPPORTO CLIENTI



OBIETTIVO N. 1

RISOLVERE I TICKET
NEL TEMPO MINIMO



TOP 3 RISCHI

1. Il cliente si allontana dalla chat
2. Non comprendiamo il problema
3. Perdiamo il follow-up della risoluzione

OBIETTIVO N. 2

DARE
SUGGERIMENTI PER
MIGLIORARE IL
PRODOTTO



TOP 3 RISCHI

1. Non comunichiamo dove poter migliorare
2. I clienti ci dicono solo cosa non funziona
3. L'assistenza è troppo automatizzata

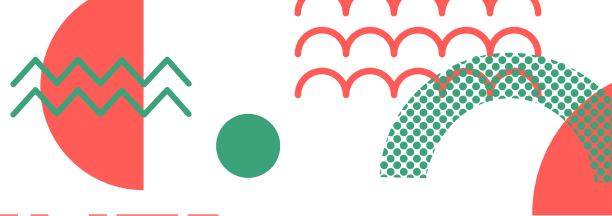


COME EVITARLI?

www.riskhub.it



TEAM DI SUCCESSO CLIENTI



OBIETTIVO N. 1

GARANTIRE LA % DI
RINNOVI AL MESE

TOP 3 RISCHI

1. Non capiamo dove il prodotto fallisce
2. Il cliente ha un problema non risolto
3. Il prezzo è troppo elevato

OBIETTIVO N. 2

RENDERE I CLIENTI
NOSTRI
AMBASSADOR

TOP 3 RISCHI

1. I clienti non sono coinvolti nella missione
2. Non c'è un meccanismo di *sharing*
3. Non abbiamo una *community* entusiasta

COME EVITARLI?

www.riskhub.it



1

2

3

4

5

6

7

8

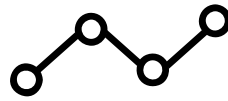
9

TEAM



OKR

CON RISKHUB GESTISCI TEAM PER OBIETTIVI
IN QUATTRO SEMPLICI PASSI



1.INDICATORI

Scegli, traccia e condividi i KPI per monitorare l'andamento del team

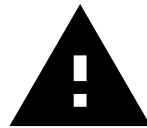
"Fatturato mensile"



2.OBIETTIVI

Definisci cosa raggiungere nel prossimo Sprint

"Superare il fatturato mensile precedente di 100k €"



3.RISCHI

Descrivi cosa bisogna evitare per raggiungere gli obiettivi

"Non riusciamo ad attirare abbastanza nuovi clienti"



4.INIZIATIVE

Scegli le azioni da mettere in campo e inizia oggi stesso

"Lanciare una campagna online mensile"

1

2

3

4

5

6

7

8

9



Prova gratis per 14 giorni

[ISCRIVITI](#)

Approvata da AIOKR

La prima Associazione
Italiana dedicata agli OKR

italiaokr.it

