

GUIDE SMARTWORKING - 1 DI 4
"GLI INDICATORI"



QUALI INDICATORI USARE?

WWW.RISKHUB.IT

**LA RACCOLTA DEI MIGLIORI 70+
INDICATORI PER MONITORARE
OGNI STRATEGIA**

SMART



WORKING

CON RISKHUB COMINCI A LAVORARE PER OBIETTIVI
IN QUATTRO SEMPLICI PASSI



1.INDICATORI

Scegli, misura e condividi gli indicatori che userai per monitorare l'andamento aziendale

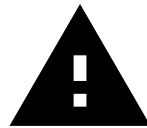
"Fatturato mensile"



2.OBIETTIVI

Definisci cosa vuoi raggiungere nel prossimo Sprint (mese/trimestre)

"Superare il fatturato mensile precedente di 100k €"



3.RISCHI

Descrivi gli eventi da evitare per raggiungere l'obiettivo

"Non riusciamo ad attirare abbastanza nuovi clienti"



4.INIZIATIVE

Definisci le azioni necessarie per attuare la tua nuova Strategia

"Lanciare una volta al mese una nuova campagna online"

1

2

3

4

5

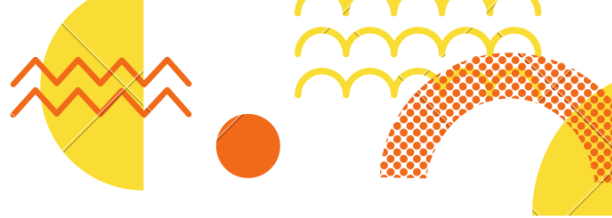
6

7

8

9

STRATEGIA COMMERCIALE



OBIETTIVO

MASSIMIZZARE LE VENDITE

OKR SCELTO DA NOI

Il numero 1

USALI CON RISKHUB

www.riskhub.it

SCEGLI UN INDICATORE

1. Marginalità dei contratti chiusi
2. Valore dei contratti chiusi
3. Tempistiche medie di pagamento in entrata
4. Numero di contratti chiusi
5. Valore vendite in up-selling
6. Valore vendite in cross-selling
7. Durata media del funnel commerciale
8. % conversione tra gli step nel CRM
9. Durata di un singolo step nel funnel
10. Durata media del contratto



1

2

3

4

5

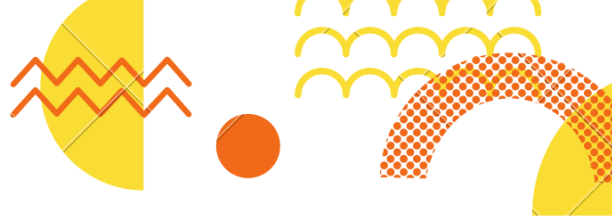
6

7

8

9

STRATEGIA DI MARKETING



OBIETTIVO

MASSIMIZZARE LA RACCOLTA DI LEAD

OKR SCELTO DA NOI

Il numero 15

USALI CON RISKHUB

www.riskhub.it



SCEGLI UN INDICATORE

11. Numero di *lead* creati
12. Visitatori unici sul sito
13. % conversione dei visitatori in *lead*
14. Visitatori unici sul blog
15. Numero di nuovi *deal* nel funnel
16. Costo acquisizione di un nuovo *lead*
17. ROI campagne ADV
18. ROI di ogni canale
19. Numero di impressioni create online
20. % conversione di una CTA

1

2

3

4

5

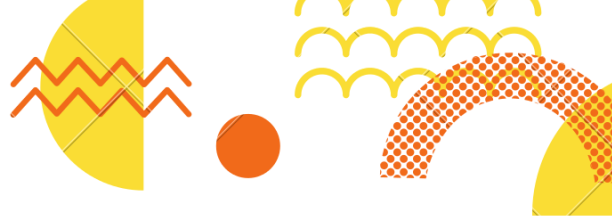
6

7

8

9

STRATEGIA DI HR



OBIETTIVO

LE PERSONE AMANO
LAVORARE CON NOI

OKR SCELTO DA NOI

Il numero **24**

USALI CON RISKHUB

www.riskhub.it

SCEGLI UN INDICATORE

21. € salario/stipendio medio

22. Giorni di infortunio

23. Giorni di assenza media

24. Permanenza media in azienda

25. Ore di formazione erogate

26. Numero di posizioni aperte

27. % di persone con assegnato un OKR

28. N. di *feedback* ricevuti per dipendente

29. N. di valutazioni effettuate sui dipendenti

30. Riunioni 1-to-1 nel periodo / dipendenti



1

2

3

4

5

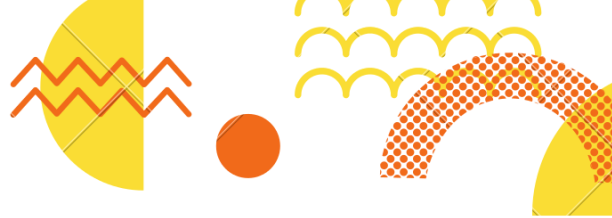
6

7

8

9

STRATEGIA DI PROGETTO



OBIETTIVO

RENDERE IL PROGETTO
UN VERO SUCCESSO

OKR SCELTO DA NOI

Il numero 35

USALI CON RISKHUB

www.riskhub.it



SCEGLI UN INDICATORE

31. % di completamento del progetto
32. Numero di task scadute
33. Giorni rimasti prima della scadenza
34. Task / n. di giorni prima della scadenza
35. NPS di soddisfazione del cliente
36. % effettivamente spesa del budget
37. Costo stimato / costo effettivo
38. Margine di progetto
39. N. ore lavoro impiegate nel progetto
40. N. di problemi attualmente aperti

1

2

3

4

5

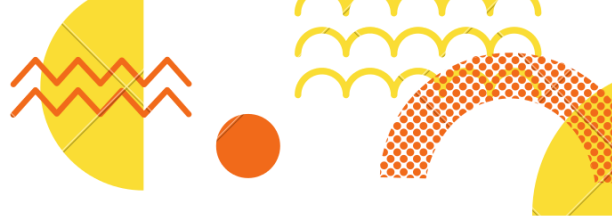
6

7

8

9

STRATEGIA PER STARTUP



OBIETTIVO

CREARE UNA STARTUP DI SUCCESSO

OKR SCELTO DA NOI

Il numero 49

USALI CON RISKHUB

www.riskhub.it

SCEGLI UN INDICATORE

41. Numero di accessi singoli al software
42. Utenti attivi mensilmente (MAU)
43. Numero visite singole al sito web
44. Costo medio per cliente acquisito (CAC)
45. Numero di investitori interessati
46. % finanziamenti ottenuti
47. Numero di posizioni aperte
48. % utilizzo dei *key-points*
49. *Runway* all'attuale *burn rate*
50. € liquidi attualmente disponibili



1

2

3

4

5

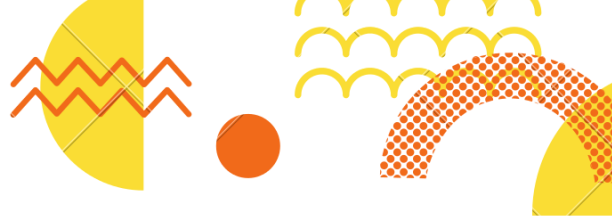
6

7

8

9

STRATEGIA ANTICRISI



OBIETTIVO

SUPERARE IN FRETTA
UNA CRISI AZIENDALE

OKR SCELTO DA NOI

Il numero **53**

USALI CON RISKHUB

www.riskhub.it



SCEGLI UN INDICATORE

51. Giorni di sopravvivenza (*runway*)
52. Fatturato perso a causa della crisi
53. % fatturato rispetto al periodo pre-crisi
54. € nuovi contratti conclusi
55. Debiti scaduti con i fornitori strategici
56. € crediti scaduti
57. € costi fissi nel mese
58. % costi rinegoziati
59. Nuove iniziative anti-crisi in corso
60. % di operatori flessibili

1

2

3

4

5

6

7

8

9

STRATEGIA DI REMOTE WORKING

OBIETTIVO

COSTRUIRE UN TEAM
REMOTO EFFICACE SUL
LUNGO PERIODO

OKR SCELTO DA NOI

Il numero 67

USALI CON RISKHUB

www.riskhub.it



SCEGLI UN INDICATORE

61. N. call effettuate che trattano obiettivi
62. N. di segnalazioni arrivate dai clienti
63. N. di iniziative con stop nei 1-to-1
64. Frequenza media dei 1-to-1 (feedback)
65. N. nuovi tool introdotti nello *stack*
66. % di autonomia nel *team*
67. % di remote worker con almeno un OKR
68. Risposte nella *lavagna-dei-successi*
69. Numero di strategie create / workers
70. Numero di eventi di *team building*

1

2

3

4

5

6

7

8

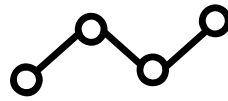
9

SMART



WORKING

CON RISKHUB COMINCI A LAVORARE PER OBIETTIVI
IN QUATTRO SEMPLICI PASSI



1.INDICATORI

Scegli, misura e condividi gli indicatori che userai per monitorare l'andamento aziendale

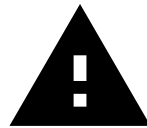
Guida numero 1



2.OBIETTIVI

Definisci cosa vuoi raggiungere nel prossimo Sprint (mese/trimestre)

[Prenota la guida numero 2](#)



3.RISCHI

Descrivi gli eventi da evitare per raggiungere l'obiettivo

[Prenota la guida numero 3](#)



4.INIZIATIVE

Definisci le azioni necessarie per attuare la tua nuova Strategia

[Prenota la guida numero 4](#)

1

2

3

4

5

6

7

8

9



www.riskhub.it

Usalo
gratis per
14 giorni

[ISCRIVITI](#)



Guida approvata da
AIOKR

La prima Associazione
Italiana dedicata agli OKR

italiaokr.it

