

Exposition

«Lorsque je crée, je me laisse facilement distraire»

À la fois artiste et artisan, Anton Alvarez expose ses sculptures à base de fils et de céramique dès ce soir à l'Espace Muraille

Andrea Machalova

Une poignée de main franche. Le regard clair et profond. La veille du vernissage de son exposition solo à l'Espace Muraille, Anton Alvarez reste serein, mais concentré. Attentif au moindre détail, il ne laisse rien passer. Pas un seul grain de poussière! Absorbé par le travail, il ne peut s'empêcher de bondir, de temps à autre, afin de rectifier l'orientation d'une pièce ou modifier l'emplacement d'une céramique. «Monter une exposition, c'est autre chose que de créer des sculptures», lance-t-il, amusé. «Il faut penser à tout!»

Le Christo du fil

Diplômé du Royal College of Art, Anton Alvarez développe, depuis 2012, une œuvre à mi-chemin entre l'art et l'artisanat. Ses sculptures, réalisées à base de bois et de fils, rappellent les formes utilitaires du meuble, à l'image de cette chaise ou de ce banc couverts de fils colorés. Mais à la différence d'un Christo qui vient emballer des objets déjà existants, Anton Alvarez se sert du fil comme de ciment. «L'idée d'emballer les œuvres est née en 2011, lorsque je me suis lancé le défi de réaliser un objet par jour pendant une période donnée. Très vite, le fil s'est imposé comme un moyen simple et pratique de relier deux composants entre eux.»

Pour accélérer le processus de création, Anton a alors l'idée de construire une machine qui simplifierait l'emballage. Après une année de recherche et de développement, «The Thread Wrapping Machine» voit le jour en 2012. Elle se compose d'un cylindre tournant monté sur pieds, sur lequel peuvent être fixées des bobines. Situés des deux côtés de



En place du 12 octobre au 15 décembre, l'exposition «Visual Vertigo» réunit pour la première fois les deux pans du travail d'Anton Alvarez: ses sculptures en fils et ses céramiques. LAURENT GUIRAUD

l'engin, l'artiste et son assistant insèrent la pièce à l'intérieur du cercle, avant d'enchaîner une chorégraphie faite de va-et-vient dans le but de couvrir toute la surface désirée. «La machine fait beaucoup de bruit alors on a appris à se parler avec les yeux», illustre l'artiste.

Si l'échelle de ses sculptures est limitée par le diamètre de la machine, l'artiste d'origine suédoise aimerait bien réaliser des pièces monumentales, un jour. «Construire une maison tenue par des fils, ce serait le rêve!», s'exclame-t-il.

Sculpteur et céramiste

En place jusqu'au 15 décembre, l'exposition *Visual Vertigo* réunit pour la première fois les deux

pans du travail de l'artiste. Car en plus de la sculpture, Anton Alvarez touche également à la céramique. Ses créations en terre cuite, il réalise, encore une fois, à l'aide d'une machine. Plutôt que de sculpter les formes à la main, il utilise une «extrudeuse», une sorte de poche à douille géante, qu'il remplit de terre cuite. Ce sont ensuite les différents embouts fixés à son extrémité qui donnent la forme aux céramiques.

Si au départ, la volonté de l'artiste était de se distancer du processus créatif, notamment en invitant les autres à utiliser la machine, la résidence qu'il vient d'effectuer à la Archie Bay Foundation aux États-Unis a complètement changé son approche. «Lorsque j'ai vu les autres céramistes tou-

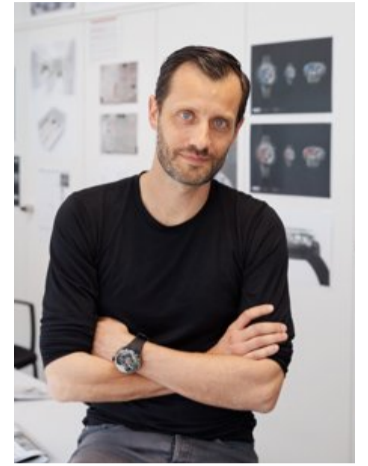
cher la matière, je n'ai pas pu résister.» Pleines au départ, les formes qu'il sculpte prennent désormais l'aspect de vases creux, monochromes et aux formes on ne peut plus aléatoires. Et c'est justement cette part laissée à l'improvisation, qui rend le travail d'Anton Alvarez passionnant. «Je fais des dessins préparatoires, mais lorsque je crée, je me laisse trop facilement distraire», admet-il. S'il ne s'y est pas encore essayé, il n'exclut pas de réunir, un jour, ses deux procédés de création pour réaliser une œuvre d'art unique, faite de fils et de terre cuite!

«Visual Vertigo» par Anton Alvarez, du 12 octobre au 15 décembre à l'Espace Muraille, 5, place des Casemates, Genève. www.espacemuraille.com

«HYT a choisi d'arrêter tous ses partenariats!»

Rencontre avec **Grégory Doude, CEO de la marque neuchâteloise, à la boutique Les Ambassadeurs**

Il a un parcours atypique. Ingénieur diplômé de l'École Nationale des Ponts et Chaussées, à Paris, Grégory Doude a obtenu un MBA du Collège des Ingénieurs en 1997. Après avoir travaillé pour Cartier, puis pour le Swatch Group, il a remplacé Vincent Perriard à la tête de HYT. Il porte d'ailleurs une double casquette de CEO, puisqu'il s'occupe aussi de la destinée de Preciflex - qui a mis au point le système de fluides qui équipe ses garde-temps. Un job en or pour cette tête bien faite! Il est venu en personne à la boutique des Ambassadeurs, à Genève, pour présenter la nouvelle H²O qui, grâce à son dôme de saphir, offre «une visibilité en trois dimensions du temps qui s'écoule». «On a construit cette pièce comme une sculpture...»



Grégory Doude, CEO de la marque HYT depuis 2016. DR

On sent une volonté de la part des horlogers indépendants de proposer une autre lecture du temps, de dépasser le stade des deux aiguilles...

C'est le cœur même de notre projet: proposer une autre perspective sur la représentation du temps. Le but est de le rendre plus concret et humain. Il y a quelques années, lorsque ma fille a dû apprendre à lire l'heure, je me suis rendu compte qu'il n'y avait rien d'intuitif avec les deux aiguilles. Avec le projet de HYT, on retourne à l'Antiquité et à ce premier instrument de mesure du temps qu'était la clepsydre. Le philosophe grec Héraclite disait d'ailleurs, pour utiliser une analogie avec la nature: *on ne peut pas se baigner deux fois dans la même rivière*. Il y a donc quelque chose de contemporain dans cette représentation du temps, avec ce liquide rouge qui avance et qui permet de voir ce qu'on a fait, les pages de notre histoire que nous avons déjà écrites, et notre futur. On peut voir en un clin d'œil où l'on se trouve dans la journée.

La marque a six ans. Est-ce que vous avez suffisamment de recul aujourd'hui pour savoir si votre système de fluides fonctionne dans la durée?

Le projet existe depuis 15 ans, la technologie s'est aussi améliorée au cours de ces six années d'exis-

tence. Elle atteint un niveau de maturité très élevé aujourd'hui. On a des protocoles de validation et de qualification qui nous permettent de garantir que dans trente ou quarante ans, nos pièces continueront de fonctionner. On chauffe nos liquides à 70° Celsius, cela crée un vieillissement avec l'accélération des processus chimiques. Un mois à cette température est équivalent à un an à température ambiante. Chez nous, nos produits restent pendant quinze, vingt ou trente mois dans cette configuration... De plus, les bases de la technologie des fluides qu'on utilise sont issues de l'industrie aérospatiale et médicale où les standards de durabilité et de qualité sont extrêmement hauts.

Vous aviez signé Antoine Griezmann comme ambassadeur en 2017. Est-ce que son titre de champion du monde a changé quelque chose dans vos relations?

(Il hésite) En fait, nous avons pris la décision d'arrêter tous nos partenariats. Nous voulons recentrer notre projet sur ses origines, à savoir l'horlogerie fluidique. HYT se trouve au croisement des arts et des sciences. Au delà de la technologie, on propose d'abord une histoire centrée sur la façon dont on vit le temps, avec un contenu philosophique. Dans cet axe-là, on a perçu une dispersion entre la voile (Alinghi), le sport automobile (Team Panis-Barthez) et le football, qui ne correspondait plus à notre vision. HYT n'est pas une marque généraliste, c'est la raison pour laquelle nous avons choisi de nous recentrer sur le produit et sur le contenu. **Jean-Daniel Sallin**

Paris
Vente de broderies Lesage annulée!

Prévue pour le 3 octobre, la mise aux enchères d'échantillons de broderies Lesage et Michonet, provenant d'une incroyable collection privée, fut le théâtre d'un revirement inattendu. À l'issue de négociations menées en amont de la vacation avec la maison de vente Leclere, Chanel, propriétaire de Lesage, a décidé d'acheter tous les 453 lots mis à l'encan. Résultat: la vente fut annulée deux jours avant son coup d'envoi! Si la somme exacte de la transaction est tenue secrète, celle-ci devait dépasser les 150 000 euros, montant proposé par Chanel en premier lieu, mais refusé par le vendeur - l'estimation basse de l'ensemble des lots gravitant autour des 180 000 euros. Une décision stratégique pour Chanel car si ces échantillons, réalisés pour des couturiers comme Schiaparelli, Balenciaga, ou Yves Saint Laurent, présentent un grand intérêt historique, ils constituent également une excellente source d'inspiration pour de futures créations. **A.M.**

Une Ferrari en or offerte aux enchères!

Mercredi prochain à Londres, Sotheby's tiendra sa première vacation entièrement dédiée à l'or

Organiser une vente thématique imaginée autour de l'or, il fallait y penser. Sotheby's l'a fait. Mercredi prochain, la maison de vente britannique mettra à l'encan 63 lots dont le seul lien réside dans ce métal précieux qui entre dans leur composition. Intitulée «The Midas Touch» - clin d'oeil au célèbre mythe de Midas selon lequel tout ce que le protagoniste touche se transforme en or - l'adjudication a pour objectif de raconter l'histoire de ce matériau à travers les arts et les âges.

L'occasion rêvée d'acquérir une chaise ayant appartenu à l'empereur Napoléon, un buste de Kate Moss en or massif, signé Marc Quinn, un jéroboam de Cristal Brut Louis Roederer 2002, proposé dans son écrin doré, une boîte à musique du début du



Etimée au-dessus d'un demi-million, cette Ferrari couleur or est le lot phare de la première vente dédiée à l'or par Sotheby's, le mercredi 17 octobre à Londres. SOOTHEBY'S

XIXe siècle ou encore ce fameux *Monogold* signé Yves Klein un an seulement avant sa mort.

Mais la véritable star de la vacation du 17 octobre est cette Ferrari couleur or métallisé de 1977. Entièrement restaurée et équipée d'un intérieur en cuir brun *Testa di Moro*, la Ferrari 512 BB sera proposée avec une esti-

mation dépassant le demi-million de francs. Il s'agit de l'un des quatre seuls modèles existants proposés dans cette nuance, baptisée «Oro Chiaro Metalizzato». Repeinte en rouge par un ancien propriétaire, l'automobile fut ramenée à Modène en 2015 où elle a pu être restaurée dans les règles de l'art. **A.M.**

PUBLICITÉ

PIGUET
HÔTEL DES VENTES | GENÈVE | 1978

EXPERTISES GRATUITES
SANS RDV

Vendredi 19 octobre, 10h - 17h

BIJOUX | MONTRES | MAROQUINERIE | TABLEAUX
SCULPTURES | LIVRES | GRANDS VINS | ART D'EXTRÊME-ORIENT
Expertises gratuites et confidentielles toute l'année sur RDV

51 RUE PRÉVOST-MARTIN | 1205 GENÈVE
INFO@PIGUET.COM | +41 22 320.11.27