



BMW Group Karriere

Die BMW Group setzt als erster Automobilhersteller neue Pirelli-Reifen mit FSC-zertifiziertem Naturkautschuk und Rayon ein

Praktikanten (w/m/x) gesucht!

Du studierst zurzeit Journalistik, Medien-, Kommunikations-, Politikwissenschaften oder vergleichbare Studiengänge und hast noch viel vor? Dann haben wir etwas für dich, ein

Praktikum in der BMW Group Unternehmenskommunikation, Einkauf & Lieferantennetzwerk in München

Du bist in der Lage, eigene Ideen einzubringen, die Anregungen anderer aufzugreifen und gemeinsam im Team weiterzuentwickeln?

Die Unternehmenskommunikation der BMW Group bietet dir ein interessantes Praktikum im Bereich Konzernkommunikation und Politik, Kommunikation Einkauf und Lieferantennetzwerk. Im Rahmen deiner Tätigkeit als Praktikant (w/m/x) unterstützt du das Team bei der Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen und bist für eigene Projekte verantwortlich.

**Nächstmöglicher Starttermin
für ein 6-monatiges Praktikum:
22. Februar 2022**

Du bringst Begeisterung für die Themen Nachhaltigkeit, Innovationen, Einkauf, Lieferantennetzwerk mit? Bewirb dich jetzt online unter: <https://www.bmwgroup.jobs/de> (Stellenreferenz 42189)

Was erwartest du?

- Du hilfst bei der Recherche von Themen im Ressort Einkauf und Lieferantennetzwerk, beim Verfassen von Texten und bei der visuellen und inhaltlichen Gestaltung von Medien, wie z.B. dem Intranet, Präsentationen, Videoclips oder Social Media-Beiträgen.
- Zudem arbeitest du bei der Konzeption, Vorbereitung und Umsetzung von Veranstaltungen mit.
- Dabei bekommst du einen tiefen Einblick in Mechanismen und Aufgaben der externen Kommunikation in einem Unternehmen.
- Einen ersten Eindruck unserer Pressearbeit erhalten Sie in unserem PressClub unter: <https://www.press.bmwgroup.com>

Was bringst du mit?

- Du studierst idealerweise Kommunikationswissenschaften oder einen vergleichbaren Studiengang und befindest dich in einem Bachelor- oder Masterstudiengang.
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Kommunikation sind von Vorteil.
- Selbstständigkeit und Teamfähigkeit runden dein Profil ab.
- Idealerweise erste praktische Erfahrung im Bereich Kommunikation.
- Sicherer Umgang mit MS Office sowie Erfahrung im Erstellen kurzer Videobeiträge.
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse.
- Team- und Kommunikationsfähigkeit.
- Engagement und Belastbarkeit.
- Führerschein

**BMW
GROUP**

