



IMMERSE

shaping the art of communications

Veranstaltungsprogramm

16. **LPRS** >> FORUM '22

GRUSSWORT

DES LPRS-VORSTANDS

Sehr geehrte Gäste,

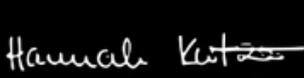
herzlich willkommen zum 16. Forum des Leipziger Public Relations Studierende e.V.! Wir freuen uns, dass Sie unserer Einladung gefolgt sind und mit uns in das diesjährige Thema "Immerse - Shaping the Art of Communications" eintauchen.

Wie kann immersive Kommunikation dabei helfen, im Kampf um Aufmerksamkeit Wirkung zu erzeugen? Dieser Frage gehen wir am diesjährigen Forum gemeinsam mit Pionier:innen im Bereich der immersiven Kommunikation auf den Grund und beleuchten dabei die verschiedenen Perspektiven auf das Thema. Eine Definition von Immersion gibt's auf der nächsten Seite!

Neben dem Forumsthema steht wie in jedem Jahr der Networking-Gedanke im Zentrum des Events, an welchem sich Studierende, Professionals und Wissenschaftler:innen der PR-Branche austauschen und wertvolle Kontakte knüpfen können.

Dieser Aspekt steht vor allem in diesem Jahr unter einem neuen Stern: Mit der Umsetzung des Projekts ONE LPRS rücken die studentischen Mitglieder und LPRS-Alumni in Rahmen eines gemeinsamen LPRS-Vorstands näher zusammen. Mehr Informationen zu ONE LPRS finden Sie weiter hinten im Programmheft.

Viel Spaß beim 16. LPRS Forum wünscht Ihnen im Namen des Leipziger Public Relations Studierende e.V.



Hannah Kurtze

Vorsitzende



Wibke Kroll

Stv. Vorsitzende
Veranstaltungen



Elias Weber

Finanzen



Sara Fuchs

Kommunikation

Eszter Számádó

Mitglieder

KRIEG IN DER UKRAINE

WIR SAMMELN SPENDEN!

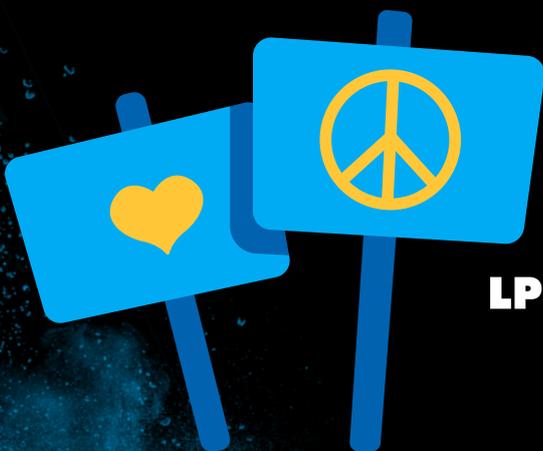
Als sich unser Design-Team am Anfang des Vereinsjahr im Mai 2021 für die Konträrfarbe Gelb zum LPRS-Blau entschied, und nun das Forumsdesign entsprechend in diesen beiden Farben gestaltete, war ein Krieg in der Ukraine, wie wir ihn jetzt erleben, noch undenkbar. Dennoch könnte die Wahl der Farben nicht passender sein, denn wir stehen als Verein hinter der Ukraine und den europäischen Bestrebungen, den Frieden in Europa wieder herzustellen.

Um unseren Teil dazu beizutragen, haben wir uns entschlossen eine **LPRS-Spendenaktion** zu starten, bei der wir im Rahmen des 16. LPRS Forums und darüber hinaus Gelder sammeln, um Schutzsuchende in Leipzig sowie humanitäre Projekte in der Ukraine zu unterstützen.



Der zustandekommende Spendenbetrag wird im Anschluss vom LPRS verdoppelt. Die Spende soll der Crowdfunding Spendenaktion der Stadt Leipzig zu Gute kommen. Durch die Städtepartnerschaft mit der ukrainischen Hauptstadt Kiew kann bei der Spendenverteilung auf ein bestehendes Netzwerk aufgebaut werden.

Wir freuen uns über jeden, der an der Spendenaktion teilnimmt und uns dabei hilft, die vom Krieg Betroffenen zu unterstützen! Ihre Spende können Sie über die offizielle Spenden-Website unter www.leipziger-crowd.de/ukraine-hilfe unter Nennung des Stichworts "LPRS Forum 2022" tätigen.



WAS IST EIGENTLICH

IMMERSIVE KOMMUNIKATION?

11 Millionen Bit pro Sekunde – so viele Informationen müssen unsere Sinne im Durchschnitt verarbeiten. Das sind unzählige Reize, die unser Gehirn nicht nur in Form von Bildern und Geräuschen, sondern auch als Gerüche und Berührungen erreichen. Kein Wunder, dass es im digitalen Zeitalter geradezu eine Kunst ist, alle Sinne des Publikums anzusprechen.

Immersion bedeutet immer auch Interaktion. Rezipierende konsumieren nicht nur, sie werden Teil eines Kunstwerks und Teil der Kommunikation. Neue Technologien wie Virtual oder Augmented Reality, aber auch 360° Klang- und Kunstinstallationen ermöglichen bereits heute ein intensives und emotionales Erleben.

IMMERSION

Als Immersion (engl. “immerse” – “eintauchen”, “sich vertiefen”) kann das interaktive Erleben mit allen Sinnen verstanden werden. In einem immersiven Raum verstehen sich Rezipierende nicht als betrachtendes Publikum, sondern nehmen eine partizipative Rolle ein.

Dieses Involvement bietet ein unglaubliches Potenzial für innovative PR-Ansätze, um etablierte Kommunikationstechniken wie Storytelling erlebbar zu machen. Immersive Kommunikation wird in der PR-Praxis nur punktuell genutzt, weshalb wir uns dem Thema aus unterschiedlichen Perspektiven nähern möchten. Uns interessiert: Was kann PR von anderen Disziplinen wie Kunst, Musik oder Marketing lernen, um im Kampf um Aufmerksamkeit Wirkung zu erzeugen?

DAS FORUMSWOCHENENDE

KICK-OFF – DONNERSTAG, 21. APRIL

WANN? Ab 17:00 Uhr (Einlass: 16:45 Uhr)

WAS? Workshops

Workshop 1: Wenn Flurfunk Fakenews sendet:
Desinformation in Unternehmen im Wandel
mit Ewald & Rössing

WO?

Ewald & Rössing,
Erich-Zeigner-Allee
69 - 73

Workshop 2: Digitales Daten- und Content-
Management im Corporate Newsroom
mit pressrelations

Digital via Teams

Workshop 3: Alles nur Show? Virtual Reality
in der Akzeptanzkommunikation
mit NeulandQuartier

NeulandQuartier,
Humboldtstraße 15

Workshop 4: Politische Kommunikation:
„Erbsen gegen den Klimawandel“
mit KekstCNC

pioneer communi-
cations GmbH (PIO),
Schillerstraße 5

DAS FORUMSWOCHENENDE

FORUMSABEND – FREITAG, 22. APRIL

WO? LVZ Kuppel Leipzig

WANN?

WAS?

09:00 – 15:30

Alumniveranstaltung
REFRESH 2022 des Instituts
in der Nikolaistraße 27-29

16:15 – 17:15

Karrieretreffen (Einlass 15:45)
Amgen, Brunswick, Deekeling Arndt/AMO,
Fink & Fuchs, Finsbury Glover Hering, FTI
Consulting, GAULY, Grayling, KekstCNC,
Lautenbach Sass, Orca van Loon, PIO,
RCKT, ressourcenmangel, Teneo

17:30 – 18:00

Empfang in der LVZ Kuppel

18:15 – 18:40

Begrüßung durch die Moderator:innen
& Grußwort des LPRS-Vorstands

18:40 – 19:00

Keynote mit Jason Langheim (ZIMMT)

19:00 – 20:00

Podiumsdiskussion
mit Jan Thiel (A4VR), Dr. Mara Ortner
(Bechtle), Anna-Lena Müller (Siemens),
Helge Hoffmeister (GAULY), Professor
Alexander Godulla (Universität Leipzig)

20:00 – 21:00

Abendessen (Buffet)

21:00 – 21:30

Q&A-Session

DAS FORUMSWOCHENENDE

BARCAMPs & CO. – SAMSTAG, 23. APRIL

WANN?

10:00 – 12:00
12:00 – 14:00

WAS?

Brunch &
Barcamps

WO?

Bibliotheca Albertina
(Beethovenstraße 6)

14:00 – 19:00

Kulturprogramm (optional)

Option 1: Im Kunstkraftwerk
Leipzig multi-mediale 360°-
Shows erleben

Kunstkraftwerk
(Saalfelder Str. 8)

Option 2: Im Museum der
bildenden Künste Leipzig
die Werke einer Comic-
Künstlerin bestaunen

Museum der
bildenden Künste
(Katharinenstraße 10)

Option 3: Im Panometer
Leipzig "NEW YORK 9/11 –
Krieg in Zeiten von Frieden"
sehen

Panometer Leipzig
(Richard-Lehmann-
Straße 114)

Option 4: kulinarische
Vielfalt beim Street Food
Festival Leipzig erleben

Alte Messe Leipzig
(Deutscher Pl. 4)

Ab 19:00

Get-Together Abend

Barfusz (Markt 9)

VERANSTALTUNGSORT FORUMSABEND

DIE LVZ KUPPEL

Die LVZ Kuppel über den Dächern Leipzigs bietet ein einmaliges Ambiente für Tagungen, Firmenevents, Lesungen und vielen weiteren spannenden Veranstaltungen. Dank natürlichem Tageslicht und individuell dimmbarer Beleuchtung sind unterschiedlichste Begegnungen sowohl tagsüber als auch abends ideal durchführbar.



Mehr Informationen und Eindrücke finden Sie unter www.lvz-kuppel.de



LVZ Kuppel | Eventmanagement | Doreen Barz / Sina Erben | Tel.: 0341 /2181 -1491/-1706 | info@lvz-kuppel.de | Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft mbH & Co. KG | Peterssteinweg 19 | 04107 Leipzig

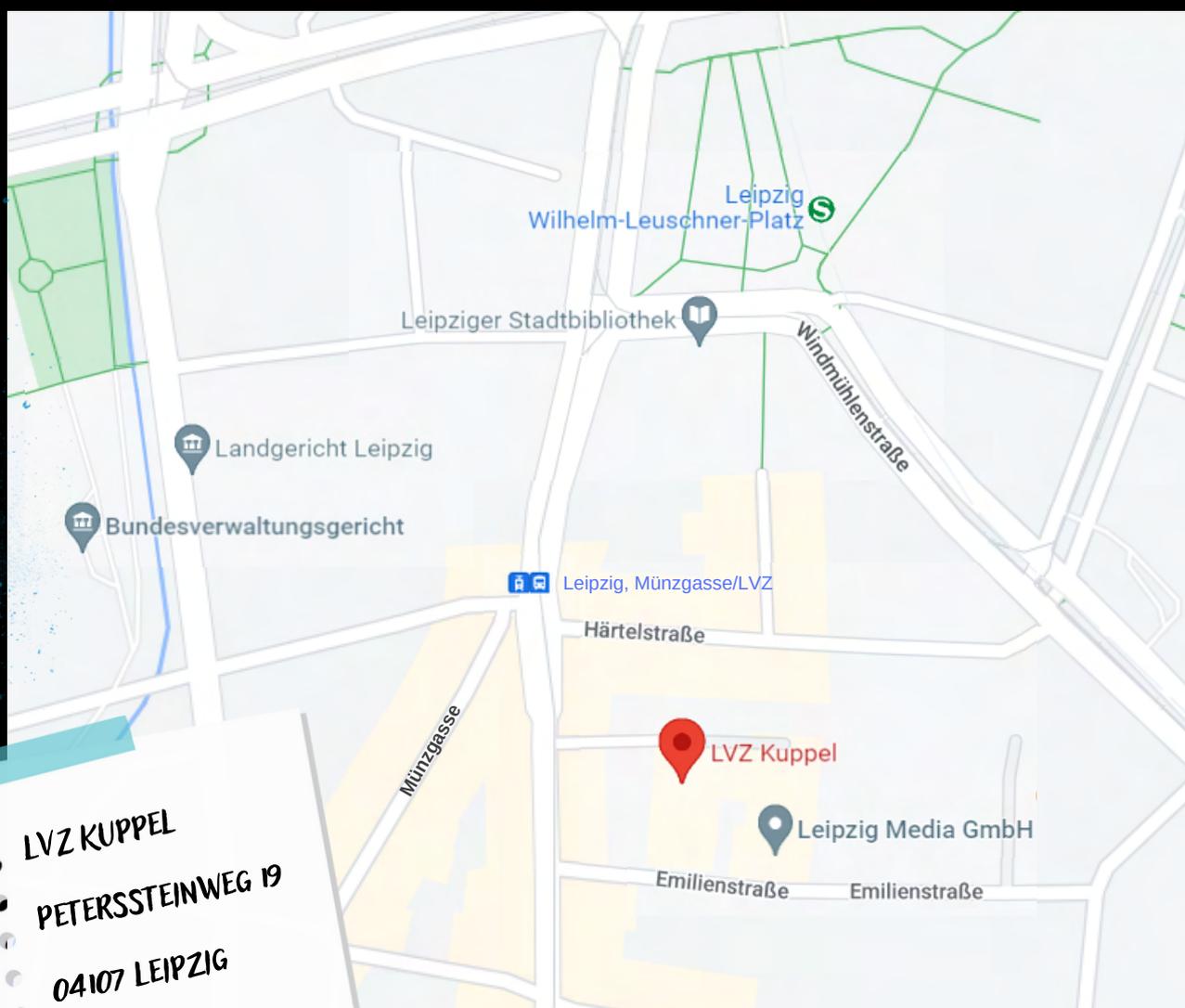


VERANSTALTUNGORT FORUMSABEND

WEGBESCHREIBUNG

Die LVZ Kuppel befindet sich südlich vom Wilhelm-Leuschner-Platz, in Richtung Karl-Liebknecht-Str. Mit dem Taxi sind es ca. sechs Minuten Anfahrtszeit vom Leipziger Hauptbahnhof aus.

Es fahren außerdem die Straßenbahnen mit den Nummern 10 und 11 vom Leipziger Hauptbahnhof zur Straßenbahnhaltestelle Münzgasse /LVZ direkt an der LVZ Kuppel.



IMMERSIVE KOMMUNIKATION

DIE KEYNOTE MIT JASON LANGHEIM



**JASON
LANGHEIM**

Jason Langheim ist Klangkünstler, Performer und Komponist elektroakustischer Musik und arbeitet am Zentrum für immersive Medienkunst, Musik und Technologie (ZIMMT), welches er gemeinsam mit anderen Künstler:innen gründete. Dabei legt er seinen Fokus auf algorithmische Kompositionen und raumbasierte Musik.

Seine Perspektive:

“Immersion in der Kunst ist der Zustand sich völlig auf ein Werk einzulassen, in es einzutauchen, sodass die Grenzen zwischen Innen und Außen, dem Selbst und dem Fremden verschwimmen.”

GANZ SCHÖN BUNT!

DIE PODIUMSDISKUSSION

Jan Thiel ist Mitgründer und CEO der Agentur für Virtual und Augmented Reality (A4VR) in Düsseldorf und spezialisiert auf schlüsselfertige VR-Lösungen für Unternehmen wie beispielsweise Event-Capturing, Storytelling oder 360° Filmproduktion. Er bezeichnet sich selbst als VR-Evangelist und steht mit seiner langjährigen Erfahrung als Creative Director für Virtual Reality und dessen Zukunft.



JAN THIEL



**DR. MARA
ORTNER**

Dr. Mara Ortner ist Virtual- & Augmented Reality-Beraterin bei Bechtle und hilft Unternehmen, VR- und AR-Technologien in ihren Arbeitsalltag zu integrieren und somit deren Arbeitsabläufe effizienter zu gestalten. Dabei kann sie auch aus der Forschungsperspektive sprechen: Ihren Dr. Rer. Pol. Consumer Research schrieb sie zum Thema "Understanding Consumer Behavior in the Context of Virtual Reality". Auf ihrem Blog "Digital Immersive Science" bereitet sie forschungsbasierte Inhalte zu AR/VR auf und wurde dafür als Finalistin des Digital Female Lead Awards 2020 nominiert.

GANZ SCHÖN BUNT!

DIE PODIUMSDISKUSSION



**ANNA-LENA
MÜLLER**

Anna-Lena Müller, Strategic Communications Lead Technology Partnership, verantwortet bei Siemens die Technologiepartnerschaften. Dazu gehört unter anderem die Kampagne "FC Bayern München Pulse", bei der die Fans im Stadion ein Armband tragen, das während des Spiels ihren Puls misst und den kollektiven Puls zu den Zuschauern nach Hause überträgt, um die Stadionstimmung ins Wohnzimmer zu bringen.

Helge Hoffmeister, Managing Partner von GAULY, interessiert sich nicht nur im professionellen Kontext sondern auch privat für immersive Kunst. Im Zuge dessen erhielt er diverse Zertifikate wie zum Thema „Leading Digital Transformation and Innovation“. Seine Perspektive: „Metaverse & Co. ermöglichen faszinierende neue Formen des Eintauchen und der Interaktion. Unternehmen sollten sich rasch und intensiv damit auseinandersetzen.“



**HELGE
HOFFMEISTER**

GANZ SCHÖN BUNT!

DIE PODIUMSDISKUSSION



**PROF.
ALEXANDER
GODULLA**

Prof. Alexander Godulla ist nicht nur Professor für Empirische Kommunikations- und Medienforschung an der Universität Leipzig, sondern auch Mitgründer des immerse! Lab, ein Rezeptions- und Produktionslabor für innovatives Storytelling und immersive Medien. Immerse! versteht sich als Impulsgeber für Forschung, Lehre und Praxis. Mit seiner tiefgehenden Erfahrung mit immersiven Medien und ihrer Anwendung in der Kommunikation kann Alexander Godulla spannende Einblicke in Forschung dieses neuen Feldes und damit in die Vorteile sowie Herausforderungen geben. Seine Perspektive: „Mit immersiver Kommunikation verbinden sich aktuell oft übertriebene Erwartungen. In naher Zukunft werden wir jedoch enorme Fortschritte erleben.“

KICKING OFF THE WEEKEND

DIE WORKHOPS AM VORABEND

EWALD & RÖSSING

WENN FLURFUNK FAKENEWS SENDET: DESINFORMATION IN UNTERNEHMEN IM WANDEL

mit MARCUS EWALD
Managing Partner



Die Pandemie zeigte: Desinformation verbreitet sich schnell und wirkt. Das gilt insbesondere in Zeiten des raschen und relevanten Wandels. Dabei ist nur ein Teil der Desinformation von außen gesteuert – ein großer Teil ist ein emergenter Effekt von komplexen und vernetzten Systemen. Die Effekte betreffen die gesamte Gesellschaft, aber auch das Innere von großen Unternehmen.

Flurfunk gab es zwar schon immer – aber seit es soziale Medien gibt, wirken diese Effekte von spontaner Desinformation auch innerhalb von Unternehmen. Im Workshop werden gemeinsam Wege diskutiert, wie mit Desinformation in Unternehmen umgegangen werden kann sowie Herausforderungen und Erfolgsfaktoren zur Bekämpfung von Desinformation ausgetauscht.

 NeulandQuartier

ALLES NUR SHOW? VIRTUAL REALITY IN DER AKZEPTANZKOMMUNIKATION

mit MAREN SCHIEL
und THERESA WAGNER
Kommunikationsberaterinnen

“Wir steigern Akzeptanz!” ist Teil des Leitmotivs von NeulandQuartier. Die Darstellung u. a. von Bauprojekten ist dabei von entscheidender Bedeutung. In diesem Workshop wollen wir gemeinsam herausarbeiten, welche Formate – von einer simplen Projektbeschreibung bis zu virtuellen Begehungen und darüber hinaus – möglich sind, welche häufig genutzt werden und welche in die Anwendung kommen sollten. Dabei nähern wir uns der Frage: Wie viel Immersion ist zielführend?



KICKING OFF THE WEEKEND

DIE WORKHOPS AM VORABEND



DIGITALES DATEN- UND CONTENT-MANAGEMENT IM CORPORATE NEWSROOM

mit ANDREE BLUMHOFF
Group Head Media Analysis



Agile Arbeitsweisen mit dezentralen Strukturen sind während der Corona-Pandemie im Corporate Newsroom gehörig auf die Probe gestellt worden. Gleichzeitig sind die Anforderungen an die CommTech (Communication Technology) und das Datenmanagement durch die Virtualisierung dezentraler Arbeit in der Post-Covid-Zeit gestiegen: Dies umfasst Tools für Contentplanung, aber auch für Echtzeit-Monitoring und Analytics. Andree Blumhoff zeigt, welche Tools hier zum Einsatz kommen und wie mit Hilfe moderner Newsroom-Lösungen effizient Themen geplant und dabei immer alle relevanten Informationen im Blick behalten werden.

KEKST CNC POLITISCHE KOMMUNIKATION: „ERBSEN GEGEN DEN KLIMAWANDEL“

mit ISABEL HENNINGER
Senior Consultant und
LEA THOMAS, Associate

Es ist eines der großen Streitthemen, wenn es um den Umgang mit dem Klimawandel geht: Der übermäßige Konsum von viel zu billigem Fleisch. Umweltschützer fordern daher seit Jahren die Aufhebung des Steuerprivilegs auf tierische Produkte. In unserem Workshop nehmt ihr die Rolle des/der Kommunikationsberater:in an. Der Kunde Beyond Steak hat sich an Euch gewendet mit dem Ziel, die Steuer auf seine aus Erbsenproteinen hergestellten Burgerpatties zu senken. Denn Veggie-Produkte sollten nicht gegenüber tierischen Produkten benachteiligt werden. Eure Aufgabe ist es, eine politische Kampagne zur Unterstützung der strategischen Ziele von Beyond Steak zu entwickeln.



LET'S CONNECT

DAS KARRIERETREFFEN

60 Minuten – 4 Speed-Dates. Ob Tipps zum perfekten Lebenslauf, der Austausch über berufliche Vorstellungen, das Kennenlernen von Agenturen und Beratungen, oder Infos zum perfekten Berufseinstieg – das alles und noch viel mehr erwartet die Teilnehmenden des LPRS Karrieretreffens. Wir präsentieren die teilnehmenden Unternehmen und Referent:innen:

AMGEN[®]

mit Anna Stephan-Odenthal

BRUNSWICK

mit Gertrud Kohl & Dr. Philipp Schüler

deekeling arndt/amö
strategic advisors

mit Jeanette Meier & Katharina Klahold

Fink & Fuchs

mit Max Morlock

**FINSBURY
GLOVER
HERING**

mit Bianca Kaulich & Niklas Tolkamp

F T I
CONSULTING

mit Patricia Hauck & Jana DÜthmann

GAULY

mit Helge Hoffmeister & Julia Dietlmeier

GRAYLING
creating advantage

mit Geraldine Schroeder

**KEKST
CNC**

mit Isabel Henninger & Lea Thomas

LAUTENBACH SASS

mit Fiona Vaaßen & Christoph Lautenbach

ORCA VAN LOON
NEXT GENERATION CORPORATE

mit Frederike Buddensiek & Dilan Ekinci

Pj P I O

mit Robert Ludwig

RCKT.

mit Simon Ueberheide & Gina Cimiotti

ressourcenmangel
Wir tun, was wir können.

mit Boris Fust & Lea Budde

Teneo
The Global CEO Advisory Firm

mit Felix Schönauer & Anna Sophie Kriener

UNSERE SPONSOREN

FLUTLICHT, DPRG & LVZ KUPPEL

FLUTLICHT

Flutlicht ist eine der führenden deutschen Kommunikationsagenturen für Technologieunternehmen. Ihr 360° Beratungsansatz berücksichtigt alle modernen und klassischen Kommunikationsdisziplinen. Zu den Kunden gehören mittelständische und große Unternehmen bis hin zu internationalen Konzernen – sowohl B2B als auch B2C.

Mehr Infos unter www.flutlicht.biz



Die Deutsche Public Relations Gesellschaft e. V. (DPRG) bildet als ehrenamtlich geführter Verband seit 1958 die ganze Vielfalt der PR-Branche ab: von Lobbyist:innen bis zu Consultants in Agenturen und Selbstständigen, von Pressesprecher:innen bis zu Leiter:innen Unternehmenskommunikation. Die DPRG ist das Netzwerk für alle, deren Leidenschaft professionelle Kommunikation ist.

Mehr Infos unter www.dprg.de



Die LVZ Kuppel ist nicht nur Veranstaltungsort des 16. LPRS Forum, sondern auch dessen offizieller Sponsor mit Hauscatering und eigenem Tontechniker. Die LVZ Kuppel bietet ein einmaliges Ambiente für Tagungen, Firmen-events, Lesungen und viele weitere spannenden Veranstaltungen über den Dächern Leipzigs.

Mehr Infos unter www.lvz-kuppel.de

SAMSTAG MORGEN

BRUNCH & BARCAMPS

Ein Barcamp ist ein agiles Konferenzformat, das von allen Teilnehmenden mitgestaltet wird. Bei einem Barcamp stehen nicht die Referent:innen, sondern alle Teilnehmenden im Mittelpunkt.

Alle Teilnehmenden haben die Möglichkeit, sich eigene Themen zu überlegen, vorab einzureichen und zum Barcamp mitzubringen. Die angebotenen Sessions werden zu Beginn vorgestellt und auf Time-Slots aufgeteilt.

In diesem Jahr findet vor den Barcamps ein informeller Brunch in entspannter Atmosphäre statt, bei welchem bereits erste Gespräche entstehen können.

Die Barcamps und der Brunch finden in der Bibliotheca Albertina (Beethovenstraße 6, 04107 Leipzig) im Veranstaltungsraum statt. Den Raum finden Sie, wenn Sie am Eingang links und den Flur entlang bis zum Café Alibi geht.



LEIPZIG ERLEBEN

DAS KULTURPROGRAMM

Wer Lust und Interesse hat, kann die Zeit zwischen Barcamps und Get-Together-Abend am Samstag nutzen, um Leipzig's kulturelle Einrichtungen zu besuchen. Wir haben drei spannende Optionen für Sie herausgesucht:

KUNSTKRAFTWERK LEIPZIG

Ganz nach dem Forumsmotto IMMERSE gibt es im Kunstkraftwerk Leipzig mehrere multimediale 360°-Shows zu erleben.

MUSEUM DER BILDENDE KÜNSTE

Im Museum der bildenden Künste Leipzig (MdbK) können unter anderem die Werke einer Comic-Künstlerin bestaunt werden.

PANOMETER LEIPZIG

In einem der größten 360°-Panoramen der Welt gibt es eine Ausstellung zum Thema "NEW YORK 9/11 - Krieg in Zeiten von Frieden" zu sehen.

STREET FOOD FESTIVAL

Beim Street Food Festival an der alten Messe Leipzig können die Besucher:innen kulinarisch in verschiedene Kulturen eintauchen.

MUSIK, DRINKS UND GUTE GESELLSCHAFT

GET-TOGETHER ABEND IM BARFUSZ

Der Get-Together Abend bietet die perfekte Gelegenheit, das LPRS Forum Revue passieren zu lassen und sich in lockerer Atmosphäre über die neu gewonnenen Inspirationen und Eindrücke auszutauschen. Wir bringen studentische und Alumni-Mitglieder an einen Tisch und bieten somit den optimalen Rahmen zum Networken. Leckere Speisen und Getränke können vor Ort bestellt werden.



Für alle, die nach 23 Uhr weiterziehen wollen, können wir das Institut für Zukunft (IfZ - Techno), das Täubchenthal (Thema des Abends: 80er Jahre) oder das Tanzcafé Iles Erika (Indiedisco) empfehlen.

>> Das Barfusz finden Sie im Zentrum der Stadt am Leipziger Markt (Markt 9, 04109 Leipzig).

ONE LPRS - EIN VEREIN

DIE NEUE VORSTANDSSTRUKTUR

Ein Verein, der Studierende und Alumni des Instituts für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig zusammenbringt. Ein Verein, in welchem die Mitglieder für einander eintreten, sich gegenseitig unterstützen und gemeinsam wachsen. Das war unsere Vision und großes strategisches Ziel für das Vereinsjahr.

Nun haben die studentischen Mitglieder für den Vorstandsumbau abgestimmt und damit umgesetzt, was Beiräte, Alumni und Vorstandsgenerationen vor uns auf den Weg gebracht haben: Ein LPRS-Vorstand zusammengesetzt aus Studierenden und Alumni, die gemeinsam den Verein voranbringen.

Die neue Vorstandsstruktur sieht einen Vorstand bestehend aus vier studentischen Mitgliedern und drei Alumni-Mitgliedern vor. Während die studentischen Vorstände vor allem für das operative Tagesgeschäft des Vereins, sowie Themen und Events für die Studierenden-Mitglieder zuständig sind, sehen die Rollenbeschreibungen der Alumni-Vorstände eine Vertretung der Alumni sowie die Betreuung langfristiger Projekte und Branchenkontakte vor.

Auf der nächsten Seite werden die Rollen der neu geschaffenen Alumni-Vorstandsämter im Detail dargelegt.



ONE LPRS – EIN VEREIN

DER ALUMNI-VORSTAND

Die Aufgabenbereiche der Alumni-Vorstände umfassen:



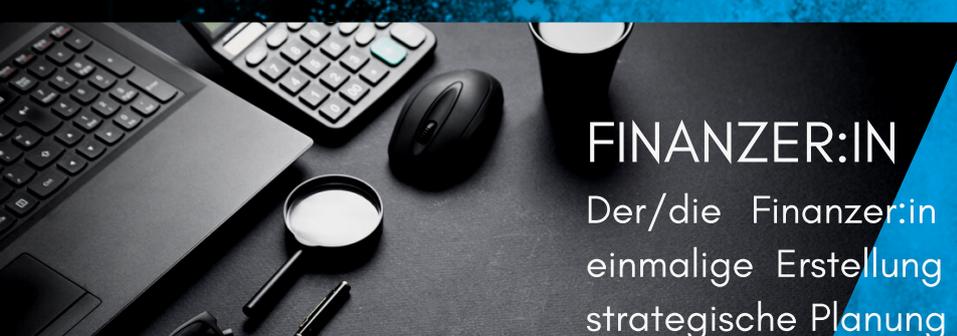
ALUMNI-VORSITZ

Der/die Vorsitzende ist gesetzliche:r Vertreter:in des LPRS nach Innen und Außen, und unterstützt die Studierenden bei der Kontaktpflege zu Förderern und Beirat, sowie bei der jährlichen Vollversammlung.



ALUMNI-MITGLIEDER/EVENTS

Zu den Aufgaben im Amt für Alumni-Mitglieder bzw. -Events gehört die Kontaktpflege zu den Regionalgruppenleiter:innen und Alumni, sowie die Unterstützung des Ressorts Veranstaltungen – besonders in Hinblick auf Alumni-Events.



FINANZER:IN

Der/die Finanzer:in ist verantwortlich für die einmalige Erstellung des Jahresfinanzplans, die strategische Planung und Budgetzuteilung an die Ressorts am Jahresanfang, sowie die Vereinsbuchhaltung.

ONE LPRS - EIN VEREIN

INTERESSIERTE AN DEN ALUMNI-ÄMTERN

Da die nächsten Vorstandswahlen am 4. Mai 2022 nun unmittelbar bevorstehen, möchten wir an dieser Stelle die Interessierten für die neu geschaffenen Alumni-Vorstandsämter vorstellen:



Daniel Hanke ist der amtierende CEO von Klenk & Hoursch AG und bereits seit 2006 Mitglied im LPRS. Er ist Leiter der Regionalgruppe München und sieht die LPRS-Alumni als wichtigen Bestandteil des Vereins: „Jedes Jahr vergrößern viele engagierte Absolvent:innen den LPRS-Alumni-Kreis. Genau richtig, dass der Verein Letztere in Zukunft stärker in den Fokus nimmt. Dafür will ich mich im Vorstand gerne stark machen. Denn die LPRS-Alumni sind mittlerweile eines der größten und spannendsten Netzwerke in der Kommunikationsbranche – wir machen bisher nur viel zu wenig draus!“



Kathrin Kloppe arbeitet aktuell im Parlament- und Kabinettreferat im Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz und leitet seit 10 Jahren die LPRS-Regionalgruppe Berlin. Ihre Geschichte: „Mein Studium an der Uni Leipzig habe ich im Jahr 2000 abgeschlossen, noch bevor der LPRS gegründet wurde. Darauf folgte eine 16-jährige Agenturlaufbahn, während der ich den kompetenten Nachwuchs an Berufskommunikator:innen aus Leipzig stets sehr zu schätzen wusste. Da ich bereits seit 2018 als Alumni-Beirätin für den LPRS tätig sein durfte, kann mir nun gut vorstellen, die Rolle der Schatzmeisterin für den LPRS zu übernehmen.“

ONE LPRS – EIN VEREIN

INTERESSIERTE AN DEN ALUMNI-ÄMTERN



Janina Renk ist Communication Manager Strategy & Digital bei Sanofi und Teil der Masterclass 2016. Sie interessiert sich vor allem für das Amt Alumni-Mitglieder/Events, denn für sie steht fest: „Das Beste während des Studiums in Leipzig war der LPRS, oder?! Er war für mich das Tor zur Praxis, zu inspirierenden Kommunikator:innen und der Verein, der uns bei Sommerfesten, LPRS-Foren, PR-Salons und Exkursionen zusammengebracht hat. Aus dieser Zeit habe ich viel mitgenommen - beruflich und persönlich. Jetzt will ich etwas zurückgeben und für die Alumni-Mitglieder meinen Hut in den Ring werfen!“



Bei allen vorgestellten Interessenten handelt es sich um unverbindlich bekundetes Interesse. Die abgebildete Auswahl kann sich jederzeit ändern und ersetzt nicht den Vorschlag zur Wahl.



Die Vorstandswahlen finden am Mittwoch, den 4. Mai statt. Sie möchten sich als Alumni-Vertreter im neuen LPRS-Vorstand engagieren? Dann schicken Sie uns eine unverbindliche E-Mail an info@lprs.de!

AN ALLE MITWIRKENDEN

DANKE FÜR EUREN EINSATZ!

Forumsteam

Amelie Baryal | Elias Weber | Hanna Ahrenberg | Hannah Kurtze | Julian Reitner | Laura Steglich | Nick Hoffmann | Sara Fuchs

Team Veranstaltungen

Adrian Liehr | Catherine Winkel | Franziska Schuchardt | Friederike Rummeni | Johanna Stiller | Judith Franke | Karolin Kelm | Kathleen Lehmann | Laura Steglich | Sarah Willer | Sina Huneke | Valentin Leibner | Wibke Kroll

Team Mitglieder

Anna Fischer | Christina Lehmann | Eszter Számadó | Julian Reitner | Leonie Beck | Sabrina Zierer | Pauline Johe | Lina Blenninger | Katja Fischer | Chantal Herrmann

Team Kommunikation

Adrian Fonger | Annika Brasse | Carolina Müller | Christine Krakau | Fabian Saxinger | Friederike Rummeni | Johanna Mirea | Josephin Limprecht | Julia Grobb | Kim Rupprecht | Larissa Benz | Laura Froebe | Laura Zahlen | Lea Rostek | Louise Günther | Nick Hoffmann | Paula Christoph | Paula Menzel | Sabrina Doberts | Sara Fuchs | Sophia Heintl | Stefanie Lörch | Tabea Sickert | Tina Peter

ZUM SCHLUSS

KONTAKT UND FÖRDERER

Anschrift

LPRS – Leipziger Public Relations Studierende e.V.
c/o Universität Leipzig, Lehrbereich Communication Management
Postfach: IPF 165153, 04081 Leipzig | Nikolaistraße 27-29, 04109 Leipzig

Vorstand

Hannah Kurtze (Vorsitzende), Wibke Kroll (Stellvertretende Vorsitzende, Ressortleiterin Veranstaltungen), Elias Weber (Finanzvorstand), Sara Fuchs (Ressortleiterin Kommunikation), Eszter Számádó (Ressortleiterin Mitglieder)

Beirat

Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, Prof. Dr. Werner Süß, Prof. Dr. Günter Bentele,
Dr. Christof Ehrhart, Dietrich Schulze van Loon, Gabriele Kaminski,
Jan Runau, Kathrin Kloppe

Copyright

Vertretungsberechtigte Vorstände: Hannah Kurtze, Wibke Kroll
Inhaltliche Verantwortung und Design: Sara Fuchs

Unsere Förderer

deekeling arndt/amo
strategic advisors

ESZIK
EUROPÄISCHE STADT
DER ZUKUNFT

EWALD & RÖSSING

Fink & Fuchs

FLUTLICHT

F T I
CONSULTING

GAULY ADVISORS GRAYLING

JK
Johanssen + Kretschmer
Strategische Kommunikation GmbH

KEKST
CNC

KOMM.PASSION

LAUTENBACH SASS

mdr

medienstiftung
(der sparkasse leipzig)

Neuland
Quartier

ORCA VAN LOON
NEXT GENERATION CORPORATE

PI WÄTTERS

PR Journal

PRREPORT

PRCC
Public Relations & Corporate Change

pressrelations
knowledge discovery

ressourcenmangel

RCKT.

Staffbase