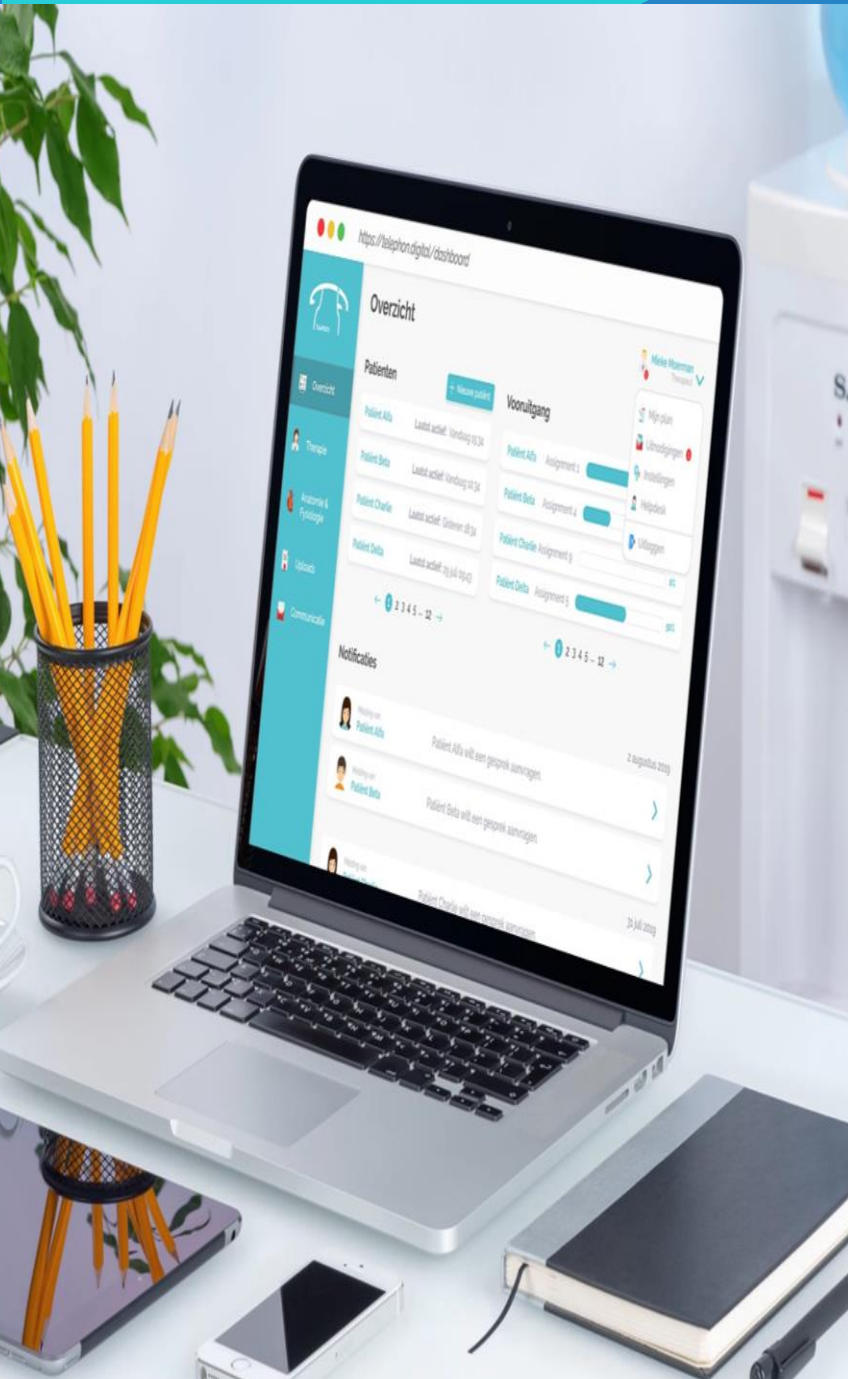




VAN MVP NAAR P



TELEPHON.DIGITAL NIEUWSBRIEF 2020 Q1

Wat gebeurde er sinds onze eerste nieuwsbrief 'van Dokter naar Entrepreneur'? *Minimal Valuable* is weggefallen. TelePHON.digital evolueerde van **Minimal Valuable Product** naar **Product**.

De eerste co-creatie sessie op 13 februari in Thomas More, Turnhout, georganiseerd door LiCalab met behulp van Seas2Grow subsidies, verliep in een verlichte en enthousiaste sfeer. Een team van logopedisten dacht na over het gebruik van TelePHON.digital voor zelftherapie van patiënten met een verleden van CVA. Een demo van het platform werd positief onthaald. Een tweede co-creatiesessie in de proeftuin Tante Louise, Nederland volgt binnenkort.

Parki's kookatelier, gericht naar mensen met kauwen en slikproblematiek, legt de laatste hand aan instructie video's met handige kooktips & -tricks en aan specifieke recepturen volgens verschillende consistentieniveaus. Handig om de levenskwaliteit op te krikken bij ontelbare neurologisch en oncologisch belaste patiënten.

Een jonge dynamische en uiterst artistieke studente legt een databank van begrippen aan, waarbij elk begrip wordt voorgesteld door een foto, een schets, een tekening. Hiermee kan de taalontwikkeling bij vb allochtone kinderen gestimuleerd worden of bij mensen na een hersenbloeding.

TelePHON.digital BV werft aan: een CTO en een office manager. Interesse? [contacteer!](#)

En IT technisch? Omdat naast logopedisten ook andere disciplines actief willen zijn op TelePHON.digital, werd het catalogeersysteem verfijnd.

Conceptueel groeit de tool in de richting van een **multidisciplinair communicatie 'skelet'**, een raamwerk dat vrij kan ingevuld worden door zorgverleners, onderzoekers, onderwijskundigen,... Dat raamwerk biedt **(gerandomiseerde) bevraging** met automatische score generatie. Dat raamwerk logt het lezen van informatiedocumenten – waaraan desgewenst ook inhoudsvragen kunnen worden gekoppeld- als een **'begrijpend lezen'**. En daarnaast kunnen oefeningen worden samengesteld en toegewezen, waarbij naast het moment en de duur van het oefenen ook de prestatie wordt gelogd -of het nu gaat om oefeningen die moeten worden **uitgevoerd voor de webcam**, dan wel **invuloefeningen** waar al/niet gewerkt wordt met tips en een **beloningsstelsel**. En als kers op de taart zorgt de **videochatmodule** met real time integratie van een document of een opdracht, voor een tussentijdse op maat gemaakte begeleiding, vanop afstand.

Nu nog méér dan ooit is het aan **jullie, de gebruikers**, om ons feedback te bezorgen. Is de lay-out intuïtief genoeg of heb je tips om de gebruiksvriendelijkheid te verhogen? Wil je graag een bepaald document, instructievideo of strategische oefening op TelePHON.digital zien verschijnen? Bezorg het ons! Wij gieten het in het gepaste formaat, terwijl jij alle (eigendoms)rechten behoudt én kan bepalen in welke mate je wilt delen.

Dit is de laatste nieuwsbrief in mijn moedertaal. Net zoals COVID19 houdt TelePHON.digital zich niet aan regionale grenzen. De vertaling in het Engels, Frans en Spaans werd gestart. De eerste internationale gebruikers dienen zich aan. De wereld is inderdaad een dorp geworden. Voor de volgende nieuwsbrief zal je dus Engelse taalvaardigheden moeten bezitten...

Nog even dit: TelePHON.digital werft aan. We zijn op zoek naar mensen met kennis van IT, (digitale) sales, statistiek, office management... Interesse? Aarzel niet contact te nemen: info@telephon.digital.

Hartelijke groet van het TelePHON.digital Team!

–TelePHON.digital is een
multidisciplinair
communicatie skelet-

COBRAND

jstack | Improving
Business
Digitally

SEAS
2 GROW
SILVER ECONOMY ACCELERATING STRATEGIES

BlueHealth
Innovation Center
supported by Microsoft

Parki's
KOOKATELIER
vzw

artevelde
hogeschool