

Sie möchten Ihre Fähigkeiten und Erfahrungen in einem der bekanntesten deutschen Climate Change Startups einsetzen? Bewerben sie sich jetzt bei right. based on science als

Junior Product Marketing Manager (w/m/d)

(ab Januar 2021 / Teilzeit 50% / unbefristet)

right. based on science ist ein Climate Change Startup mit Sitz im aufstrebenden Osten Frankfurts. Als Experte für Klima-Metriken und Software berechnen wir mit dem X-Degree Compatibility (XDC) Modell den Beitrag eines Unternehmens, Anlageportfolios oder einer sonstigen wirtschaftlichen Einheit zur globalen Erwärmung („Temperature Alignment“). Die Ergebnisse werden greifbar in Grad Celsius ausgedrückt. Ziel ist es, im Markt größtmögliche Transparenz zu den Chancen und Risiken des Klimawandels herzustellen.

Mit unserem interdisziplinären Team aus über 28 Expert*innen aus 12 Nationen ermöglichen wir unseren Kunden, die Klimaauswirkungen verschiedenster wirtschaftlicher Aktivitäten zu analysieren und zu verstehen, Berichtspflichten zu erfüllen, über Szenarioanalysen wirkungsvolle Klimastrategien sowie Emissionsreduktionsziele zu definieren und Investmententscheidungen zu treffen. 2020 wurden wir durch den Deutschen Nachhaltigkeitspreis mit dem Next Economy Award ausgezeichnet.

Als wachsendes Jungunternehmen erweitert sich unser Team rasant und wir suchen ein kreatives und ambitioniertes Marketing Talent, das unsere Zukunft mit uns gestaltet.

Das sind Ihre Aufgaben:

- Zeitgemäße Inszenierung unseres Angebotes in Abstimmung mit insbesondere dem Sales, Kommunikations- und Software Development Team
- Verinnerlichung unserer Corporate ID zur visuell einheitlichen Umsetzung in Marketing-Kampagnen und zur Weiterentwicklung der Marke "right."
- Zielgruppenspezifische Erarbeitung von Vermarktungskonzepten
- Inhaltliche Ausarbeitung der Marketingkommunikation und entsprechende visuelle Aufbereitung der Materialien, wie Präsentationen und webbasierte Komponenten
- angemessene Einbindung sämtlicher Inhalte auf allen Marketingkanälen
- Koordination und Verantwortung der Datenaufbereitung und termingerechten Veröffentlichung von Produktinformationen, Bildmaterial, Grafiken und Werbemitteln in enger Abstimmung mit unserem Sales Team, Software Development Team und Kommunikationsteam
- Unterstützung unseres Sales Teams bei Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen, der Definition von (potenziellen) Zielgruppen sowie der Entwicklung von Preis- und Abrechnungsmodellen

Das bringen Sie mit:

- erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium mit dem Schwerpunkt Marketing
- erste Berufserfahrung im (Produkt-)Marketing für die Realwirtschaft bzw. bei einem Softwareanbieter
- gute Kenntnisse des Marketing Handwerkszeugs (Social Media, Grafik, Text-/Foto-/ Videobearbeitung)
- den Drang, neue Wege zu gehen und unkonventionelles, pragmatische Lösungen zu entwickeln
- ein ausgeprägtes Business Mindset und ein technisches Verständnis, um das Potential des XDC Modells erkennen und kommunikativ stark darstellen zu können
- Spaß am aktiven Austausch und an einer kreativen Lösungsfindung mit allen involvierten Teams
- selbständige, sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise, gepaart mit einem proaktiven, lösungsorientierten und zielgerichteten Vorgehen bei der Umsetzung
- Engagement und Spontaneität für die dynamische Arbeit in einem jungen, aufstrebenden Unternehmen
- fließende Deutsch- und Englischkenntnisse, in Wort und Schrift

Das erwartet Sie bei right.:

- die Chance zu gestalten, schrittweise Verantwortung zu übernehmen, und unser junges Unternehmen aktiv mit auf- und auszubauen
- die spannende und herausfordernde Arbeit an innovativen Produkten und Projekten
- ein erfahrenes, multidisziplinäres und international aufgestelltes Team, das dafür lebt, sein Wissen und seine Ideen zu teilen und sich als Teil der Lösung des Klimaproblems sieht
- eine kreative und zwanglose Atmosphäre, in der Wert auf eine transparente, respektvolle Kommunikation auf Augenhöhe gelegt wird
- die ausgezeichnete Vernetzung unseres Teams, sowohl in unserem modernen Loftbüro als auch remote, ermöglicht die freie Wahl des eigenen Arbeitsplatzes
- eine Kultur geprägt von Freiheit und Innovation
- eine wettbewerbsfähige Vergütung

Bewerbung

" Wenn Sie irgendetwas erfinden könnten, wie würde es aussehen?"

Ihre persönliche Antwort auf diese Frage in 200 Wörtern oder durch ein Medium Ihrer Wahl zusammen mit allen weiteren Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an unsere Personalmanagerin Linda Schultze (l.schultze@right-basedonscience.de).

Weitere Informationen über die Arbeit von right. finden Sie unter <http://www.right-basedonscience.de>