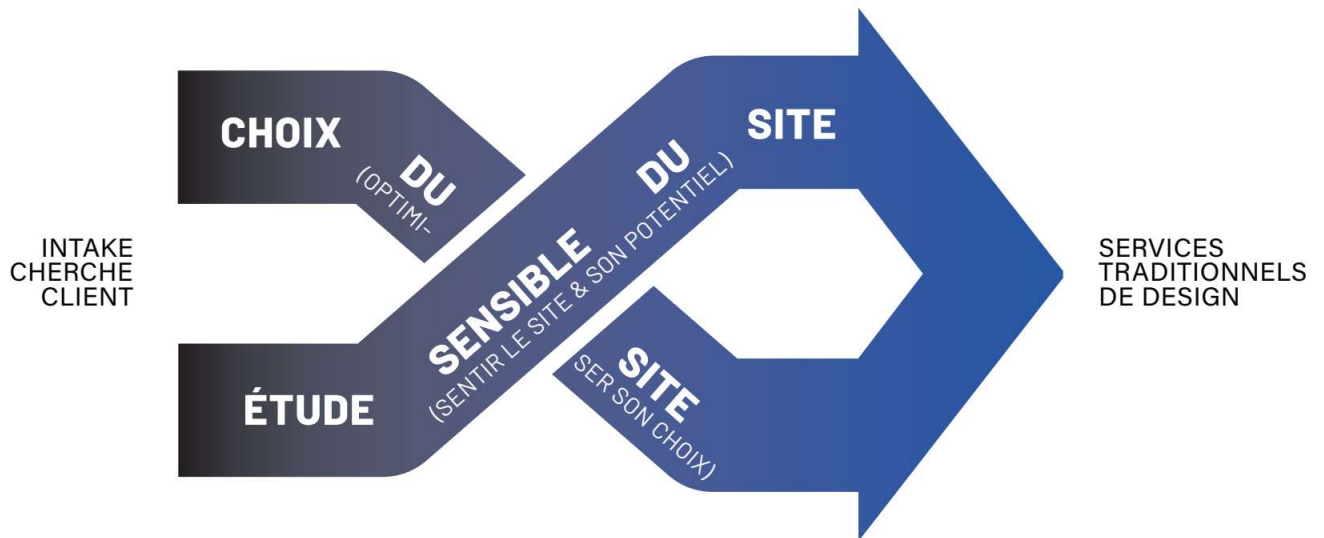


## Analyse approfondie d'implantation



L'analyse approfondie d'implantation (Sitesensing) est un terme inventé qui fait référence à l'action de ressentir le potentiel d'un site. Ce service singulier permet d'abord de choisir le meilleur site en fonction de vos besoins, de vos contraintes, de vos défis et de votre budget. Puis, le processus vise ensuite à bien comprendre, analyser et ressentir les potentiels du site choisi ainsi que l'esprit du lieu (genius loci) afin de réaliser un maillage parfait entre vous, votre site et vos objectifs. La méthodologie comprend usuellement 2 grandes phases qui se chevauchent :

### LE CHOIX D'UN SITE

Cette première étape sert à comprendre vos besoins, vos objectifs et vos contraintes afin de choisir le meilleur site pour votre projet. Elle sert aussi à établir un portrait juste de ce que vous êtes prêts à accepter ou à renoncer. Elle permet d'avoir une perspective et une évaluation juste des possibilités qui s'offrent à vous. Les outils méthodologiques compris dans cette phase permettent d'extraire un maximum de données et d'information afin de choisir le site qui

optimisera au maximum le potentiel de votre projet et qui développera le plus de valeur ajoutée.

## **L'ÉTUDE SENSIBLE DU SITE**

Cette deuxième étape vise à bien ressentir et comprendre le site; ses potentiels, contraintes, limites, forces, sa poésie, voire son « âme » (genius loci). Elle sert aussi à établir un portrait juste du site, ses composantes et son contexte autant bâti, naturel que réglementaire. Les outils méthodologiques compris dans cette phase permettent d'extraire un maximum de données et d'information, d'en ressortir les hypothèses de travail et les constats pertinents en vue de l'implantation, de la formalisation du projet et de la maximisation des potentiels du site.

## **BÉNÉFICES**

- Adaptez votre projet aux contraintes naturelles et réglementaires.
- Préservez le caractère du site et mettez-le en valeur.
- Optimisez les vues et les autres potentiels du site.
- Comprenez les micro-climats existants et ceux potentiels au site.
- Choisissez le meilleur endroit pour implanter votre projet.