

FORMATION « CREER ET LANCER SON PODCAST »

Les AGILOPATHES

Siret :839 007 291 00025

Adresse : 128 rue La Boétie 75008 Paris

Le podcast, contenu audio numérique à écouter n'importe où et n'importe quand est un moyen de communication de plus en plus utilisé par les entreprises pour valoriser leur savoir-faire, faire connaître leur marque et l'offre existante de produits et de services ainsi que le champ d'expertise de l'entreprise. A la clé : la fidélisation d'une audience cible avec un rendez-vous audio régulier qui crée une relation entre l'entreprise et son audience.

Il n'existe qu'environ 800 000 podcasts dans le monde. C'est peu au regard des 31 millions de chaînes Youtube et des 1,5 milliard de sites Internet. C'est encore une nouvelle frontière, tout particulièrement pour les directions de la communication, du marketing et de la RSE.

Mettre en place un podcast nécessite une phase de réflexion, de conception, de diffusion et de mesure de l'audience. L'objectif de cette formation est d'amener le/la stagiaire à maîtriser les enjeux et les étapes de lancement d'un podcast, dans le cadre d'une stratégie concertée de communication multicanale.

Le programme :

ETAPE 1 : CLARIFIER VOTRE OBJECTIF

- Pourquoi, pour qui, comment?
- Le sens qu'on donne à son podcast, sa tonalité ...

Cette étape permet au stagiaire de maîtriser la différence entre objectif et caractéristiques d'un podcast ainsi que de clarifier l'identité de son public idéal.

ETAPE 2 : CHOISIR LE FORMAT DE VOTRE PODCAST

- Les podcasts qui connaissent un réel succès ont un concept et un format cohérents.
- Vous avez le choix entre plusieurs formats pour votre podcast.

Cette étape permet au stagiaire de maîtriser les différents types de format existant et de pouvoir choisir le sien, en alignement avec son objectif et son public idéal.

ÉTAPE 3 : DÉCIDER DE LA DURÉE DE VOS EPISODES

- Les podcasts à succès ont également tendance à produire des émissions d'une durée constante. Certaines émissions se concentrent sur des épisodes brefs avec des épisodes aussi courts que 5 minutes. À l'autre bout du spectre, des épisodes peuvent durer 2 heures ou plus chacun.
- Si c'est passionnant, les gens l'écoutent à plus de 80% même si ça dure.

Cette étape permet au stagiaire de connaître les différentes durées possibles et leurs avantages et inconvénients.

ÉTAPE 4 : DÉCIDER DE LA FRÉQUENCE DE PUBLICATION (ET S'Y TENIR)

- Important et difficile à tenir sans prendre de nouvelles habitudes (discipline).
- Avoir un calendrier de publication cohérent est un facteur extrêmement important pour le succès d'un podcast.

Cette étape permet au stagiaire de maîtriser les fondamentaux concernant la fréquence de publication et de choisir celle qui lui correspond le mieux.

ÉTAPE 5 : CHOISIR LE TITRE

- Le titre de votre podcast est important. Idéalement, il attirera l'attention des gens, promettra un bénéfice et leur donnera un indice sur le sujet de votre podcast. C'est un défi de taille !
- C'est aussi une bonne idée de faire une recherche par mots-clés. Si un mot-clé pertinent a un sens pour votre podcast, utilisez-le dans votre titre.

Cette étape permet au stagiaire de maîtriser les enjeux du choix du titre et de disposer de pistes pour le choisir en optimisant son SEO.

ÉTAPE 6 : ÉCRIRE LA PRÉSENTATION DE VOTRE PODCAST

- Votre résumé est l'endroit où vous pouvez présenter plus en détail, de quoi traite exactement votre émission. Vous voulez utiliser cet espace pour dire aux gens quel problème vous allez les aider à résoudre, et toute autre raison pour laquelle ils devraient écouter votre podcast.
- Vous allez donc vouloir écrire de manière à attirer l'attention.

Cette étape permet au stagiaire de maîtriser de la rédaction de la description du titre ainsi que les principaux écueils à éviter.

ETAPE 7 : CRÉER UNE IDENTITÉ GRAPHIQUE

- Le graphisme de votre podcast est extrêmement important. Une bonne illustration de podcast se distinguera et attirera l'attention.
- Et tout comme votre titre, elle doit s'adresser à votre public spécifique.

Cette étape permet au stagiaire de maîtriser les enjeux du choix de l'identité graphique et de disposer de pistes et d'exemples pertinents en la matière.

Les compléments à connaître

- Choisir entre créer son propre flux RSS ou s'abonner à une plateforme
- Connaître les différentes plateformes d'hébergement et de diffusion
- Avoir des bases sur les exigences techniques et les outils à disposition pour le montage et le réglage audio
- Connaître les bases de réalisation d'un teaser pour lancer son podcast

Exercice pratique en fil rouge pour mettre en pratique la création et le lancement d'un podcast

Le public concerné : formation tous publics

Les conditions d'accès : aucun pré-requis

Dates prévues : cf. site internet www.carolestromboni.com/formation-podcast (7heures)

Modalités : formation à distance

Moyens pédagogiques et d'encadrement mis en œuvre : séances de formation à distance avec remise à la fin de la formation d'un guide détaillé pour lancer et réussir son podcast. La formation sera composée d'exposés théoriques et de mises en pratique.

La formation sera assurée par : Mme Carole Stromboni, diplômée de Sciences et d'HEC, formatrice, autrice et podcasteuse.

A l'issue de la formation, une fiche d'évaluation sera remise au stagiaire.

L'attestation de fin de formation sera aussi remise au stagiaire. Elle mentionnera les objectifs, la nature et la durée précise de l'action.