

## FORMATION « CREER ET LANCER SON PODCAST »

### Les AGILOPATHES

Siret :839 007 291 00025

Adresse : 128 rue La Boétie 75008 Paris

Numéro d'organisme de formation : 11922236392

-----

**Longtemps, le son a été l'oublié du numérique. Longtemps, le podcast a désigné le simple fait de mettre en ligne une émission radio pour pouvoir l'écouter plus tard. Depuis peu, les médias s'emploient à explorer ce format de narration sonore.** Des plateformes dédiées se sont créées. Les médias traditionnels ont compris que le podcast offre une nouvelle possibilité de raconter des histoires en longueur. C'est une façon de toucher un autre public, une autre audience, sur un support mobile. Une façon supplémentaire de créer du trafic sur son site. Selon un récent sondage OpinionWay, 39% des Français écoutent régulièrement un podcast, dont 50% de CSP+. Soit 26 millions de consommateurs potentiels.

**Le podcast, contenu audio numérique à écouter n'importe où et n'importe quand est un moyen de communication de plus en plus utilisé par les professionnels pour valoriser leur savoir-faire, faire connaître la marque et l'offre existante de produits et de services ainsi que le champ d'expertise de l'entreprise.** A la clé : la fidélisation d'une audience cible avec un rendez-vous audio régulier qui crée une relation entre l'entreprise et des auditeurs clients futurs ou actuels.

**Mettre en place un podcast nécessite une phase de réflexion, de conception, de diffusion et de mesure de l'audience. L'objectif de cette formation est d'amener le stagiaire à maîtriser les enjeux et les étapes de lancement d'un podcast, dans le cadre d'une stratégie concertée de communication multicanale.**

### LE PROGRAMME :

#### Se familiariser avec ce format de narration sonore

- Connaître les particularités de cette forme narrative.
- Identifier les différents types de podcasts: le récit, le témoignage, la série...

#### Connaître les 7 premières étapes de la création de podcast

- Travailler sur la conception éditoriale: choisir le sujet, le public, l'objectif.
- Anticiper la structure de son podcast: les deux règles d'un bon podcast.

- Travailler la couverture de son podcast: soigner l'illustration.
- Trouver un nom accrocheur à son podcast.

### **Gérer son matériel**

- Connaître les différents micros pour choisir du matériel adapté à son projet: enregistrement sur le terrain ou en studio.
- Maîtriser l'appareil de prise de son à distance.
- Maîtriser le montage.

### **Finaliser son podcast**

- Soigner la réalisation de son sujet : mixer en donnant du rythme, en laissant respirer...
- Rédiger la description de son podcast en travaillant bien les mots-clés pour tenir compte du référencement.

### **Les compléments à connaître**

- Gérer la syndication de ses fichiers dans un flux RSS.
- Connaître les différentes plateformes de diffusion.
- Créer un événement pour lancer son podcast.

Exercice pratique en fil rouge pendant les 2 jours pour mettre en pratique la création et le lancement d'un podcast

-----

**Le public concerné :** formation tous publics

**Les conditions d'accès :** aucun pré-requis

**Dates prévues :** jeudi 25 juin 2020 (7heures)

**Modalités :** formation à distance

**Moyens pédagogiques et d'encadrement mis en œuvre :** séances de formation à distance avec remise à la fin de la formation d'un guide détaillé pour lancer et réussir son podcast. La formation sera composée d'exposés théoriques et de mises en pratique.

**La formation sera assurée par :** Mme Carole Stromboni, diplômée de Sciences et d'HEC, formatrice, autrice et podcasteuse.

**A l'issue de la formation,** une fiche d'évaluation sera remise au stagiaire.

**L'attestation de fin de formation sera aussi remise au stagiaire.** Elle mentionnera les objectifs, la nature et la durée précise de l'action.

