

GABRIEL PACHECO SANTA
gabriel.pacheco@dfmedia.com
twitter: @GPS10035

Luego de analizar las tendencias de consumo de los casi 5.6 millones de puertorriqueños que residen en los Estados Unidos y comparar sus datos demográficos con los de sus homólogos en la isla, la compañía de inteligencia Abexus Analytics asegura que existe una oportunidad para desarrollar tecnologías financieras que fortalezcan los lazos económicos entre los que se van y los que se quedan en Puerto Rico.

“Los puertorriqueños que se van son más jóvenes, su tasa de participación laboral es más alta y tienden a tener mejores ingresos. Muchos de ellos han migrado, pero han dejado propiedades y cuentas bancarias en la isla, lo que quiere decir que todavía quieren manejar sus activos acá, pero no pueden hacerlo a través de bancos de ladrillo y mortero. Necesitan soluciones digitales”, dijo el principal oficial de operaciones de la startup boricua, **Eduardo Burgos**.

A ese “hilo conductor”, Burgos se refiere como comunicación financiera (transferencias) entre los jóvenes profesionales que se mudan de Puerto Rico y sus padres o abuelos de menor ingreso de vuelta en la isla.

Y aunque las criptomonedas han tenido éxito en otras jurisdicciones, Burgos asegura que la vasta mayoría de los puertorriqueños buscan soluciones financieras que les faciliten la vida dentro de la banca tradicional.

En términos prácticos, Abexus apunta a la creciente popularidad de la plataforma digital de transferencias de ATH Móvil, al igual que al marcado descenso en el uso de cajeros automáticos en la isla, para argumentar que los puertorriqueños están listos para servicios financieros completamente digitales.

“Por un lado, tienes a una historia de éxito en ATH Móvil que, en tan solo cuatro años, ya tiene más de 1 millón de usuarios, más de 6,000 negocios y cuenta con el apoyo de casi todas las instituciones financieras de Puerto Rico (cerca del 80%)”, dijo el también profesor de estadísticas en la Universidad de Puerto Rico en Carolina.

Al igual que lo hicieron las aplicaciones móviles de Venmo y Alipay en Estados Unidos y China, respectivamente, ATH Móvil ha normalizado la transferencia inmediata de dinero a tal nivel que “se ha vuelto el principal método de pago para muchos comerciantes”, enfatizó el cofundador y primer oficial ejecutivo de Abexus, **Adrián Alós**.

“Cuando aquí llegan personas del extranjero, lo primero que te preguntan es por qué aquí no hay Venmo. Pasa constantemente y entonces te das cuenta de cómo está cambiando la normativa en el



Adrián Alós (izquierda), el cofundador y presidente de Abexus, junto al principal oficial de operaciones de la startup boricua, Eduardo Burgos.

Esencial la diáspora para fortalecer la economía de la isla

La empresa local Abexus Analytics apuesta al desarrollo de tecnologías financieras apoyadas en los puertorriqueños que viven fuera de país

consumo de productos financieros a nivel mundial. Lo que era normal hace 20 años (efectivo y cheques) ya es casi obsoleto hoy”, explicó el economista.

Y aunque los bancos físicos seguirán encontrando un público fiel en los puertorriqueños más adultos y arraigados a la isla, los analistas creen que las opciones completamente en línea, como Ally Bank, podrían ser más viables para los jóvenes que requieran bancarización sin fronteras.

Según los estimados más recientes del Censo, cada dos de tres personas en la isla tienen un teléfono inteligente y casi el mismo número de isleños tiene acceso a

internet de banda ancha, por lo que Burgos cree que la entrada de bancos completamente digitales podría “cambiarle el juego a los pocos bancos locales que quedaron después de la consolidación”.

Sin embargo, el reconocimiento de marca podría ayudar a los bancos locales a ser los primeros en llenar ese vacío, cree Alós.

“Cuando pensamos en la diáspora, estamos hablando de más de 5 millones de personas que reconocen tu marca y pueden expandir tu mercado. Más allá de eso, tu mercado puede expandirse a cualquier persona que cumpla con los requisitos más básicos de conexión a internet y una

REALIDAD FINANCIERA

- El 64% de los usuarios de soluciones de tecnología financiera están entre los 18 y 44 años, según el Journal of Financial Perspectives.
- La cantidad de cajeros automáticos en la isla se redujo un 12% entre el 2014 y el 2018, según la Oficina del Comisionado de Instituciones Financieras (OCIF).
- Mientras, las transacciones en cajeros automáticos se redujeron en casi un 24%, y el procesamiento de cheques se redujo casi a la mitad en el mismo período.

cuenta bancaria”, explicó Alós sobre la oportunidad que los bancos podrían encontrar más allá de las fronteras físicas de la isla.

A juicio de Abexus, que apunta a ser el agregador más grande de información sobre el mercado puertorriqueño, los bancos del patio deberían tener suficientes datos para segmentar sus públicos y ofrecerles soluciones que se adapten mejor a sus vidas, incluyendo la creciente necesidad de transferir dinero entre los puertorriqueños que se van y los que se quedan en Puerto Rico.