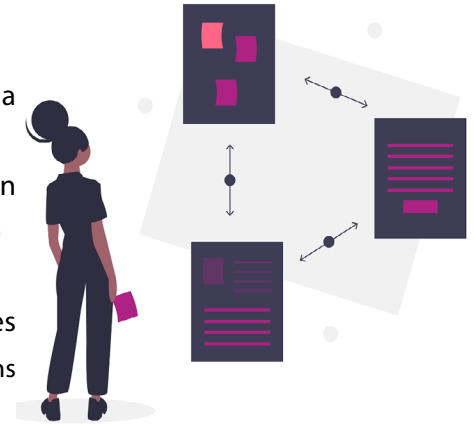


Le médias jouent un rôle important dans la socialisation des jeunes à travers les messages qu'ils envoient. Selon le plus récent [sondage sur la santé et le bien-être des ados de la CB \(2018\)](#), 97% des jeunes ayant un téléphone cellulaire l'ont utilisé (de manière ludique) dans la dernière journée. 89% des jeunes de 15 ans l'ont utilisé pour les médias sociaux. 91% pour écouter de la musique et 80% pour regarder des vidéos, films ou séries.

Tel que prévu par le Ministère de l'éducation de la CB

Contenu

- Conséquences possibles à court et à long terme des décisions touchant la santé, y compris celles relatives à l'utilisation de la technologie
- Stratégies pour se protéger et protéger les autres des abus, de l'exploitation et des dangers, dans une variété de contextes (Utiliser Internet de manière sûre)
- Conséquences de l'intimidation, des stéréotypes et de la discrimination
- Influence des changements physiques, affectifs et sociaux sur l'identité et les relations (Évolution et modification des pensées, sentiments, interactions et relations interpersonnelles pendant la puberté et l'adolescence)



Compétences disciplinaires

- Analyser et expliquer comment les messages relatifs à la santé peuvent avoir une influence sur la santé et le bien-être (Comment les messages relatifs à la santé tentent-ils d'influencer les comportements des gens?)
- Relever des stratégies qui contribuent à l'atteinte d'objectifs personnels de mode de vie sain
- Analyser des stratégies pour réagir à la discrimination, aux stéréotypes et à l'intimidation
- Analyser les effets potentiels des influences sociales sur la santé (Médias sociaux, utilisation de la technologie, pression de conformité)
- Créer et évaluer des stratégies pour gérer les changements physiques, affectifs et sociaux vécus pendant la puberté et l'adolescence (Comment les divers changements qu'on est susceptible de vivre durant l'adolescence ont-ils une influence sur ses relations avec les autres?)
- Explorer et décrire les facteurs qui façonnent l'identité personnelle, y compris les facteurs sociaux et culturels (Quels sont des facteurs sociaux et culturels qui influencent son identité personnelle?)

Concept important vu dans l'atelier

Stéréotypes : Ce sont les caractéristiques que la société (ou dans ce cas-ci les médias) attribue à un type de personnes. Les personnages sont construits pour répondre à ces modèles, ou sortir du lot, être marginalisés. Certaines caractéristiques attribuées à ce genre, cet ethnique, ou autre peuvent parfois être caricaturées ou amplifiées pour mettre l'accent sur ces dernières. Ceci est très présent dans la conception stéréotypée de chaque genre et des attentes associées au fait d'être homme ou femme. Quand on normalise des attentes et on les impose à un genre, on contribue à un cycle de violence dans laquelle les femmes/filles doivent être ultra-féminines (douces, dociles, soumises, discrètes) alors que les hommes/garçons doivent être ultra-masculins ("tough", forts, agressifs, dominants).

Questions pouvant servir à l'évaluation des apprentissages

- Comment le contenu des médias sociaux peut-il affecter nos relations et contribuer à la violence?
- Choisis une publication sur les réseaux sociaux, ou une scène d'un film ou d'une émission ou une publicité. Explique comment ceci pourrait contribuer à la violence dans les relations.
- Comme on l'a fait dans l'atelier, explique pourquoi l'énoncé de ton choix est faux.
 - Les médias sociaux renvoient une idée réaliste, non-stéréotypée du monde. On y voit la vraie vie.
 - Il n'y a pas un double standard par rapport aux genres en ligne: tous les comportements critiqués chez les femmes sont tout aussi critiqués chez les hommes.
 - Les médias sociaux n'ont pas d'effets sur la santé mentale.
 - La représentation de minorités (ethniques, culturelles, sexuelles, etc.) ne renforcent pas les stéréotypes.
 - Seulement les femmes font face à la pression liée aux stéréotypes/attentes de beauté dans les médias.



Activités connexes qui peuvent être faites en classe

Visionner et discuter

- [How movies teach manhood](#) (TED talk)
- [C'est quoi le test de Bechdel](#)
- [Quand la pub présente ses excuses aux femmes](#)
- [Bande-annonce](#) du documentaire The Mask You Live In ([achat](#))
- [Bande-annonce](#) du documentaire Miss Representation ([achat](#))

Les messages de la musique

Avec les élèves, sélectionner des chansons. Diffuser le vidéoclip, puis afficher les paroles (ou les imprimer). Discuter des images, messages, valeurs, représentation des gens (genre, ethnie, groupe d'âge, etc.) et des impacts sur elleux. Explorer des pistes pour rester critique à l'égard de ce qu'ils entendent et voient.

Boîtes des stéréotypes

- En individuel ou en équipe, inviter les jeunes à créer une boîte de stéréotypes masculins et une pour les stéréotypes féminins qui se retrouvent dans les médias (série, films, publicités, médias sociaux, etc.). Ils peuvent laisser libre cours à leur imagination et utiliser des images, des citations, des vidéos, des mots afin de remplir la boîte (affiche, document).
- Les boîtes peuvent être présentées en exposé. Vous pourriez aussi faire une exposition dans la classe ou l'école. Discutez avec les élèves des différences et ressemblances, de la perception de leur propre genre et l'autre et des impacts des stéréotypes.
- Note: Cette activité peut aussi être faite pour les stéréotypes liés à l'ethnie, la culture ou autre.

Pour plus d'informations...

- [Jeunesse , J'écoute: Principes de base sur le sextage: rester en sécurité](#)
- [Jeunesse, J'écoute: Cyberintimidation, offrir du soutien à un jeune proche](#)
- [PIAMP: Et si on jasait sexting?! Un guide pratique qui t'accompagne dans tes prises de décisions](#)
- [PrevNet: Cyberintimidation](#)
- [HabiloMédias: le centre canadien d'éducation aux médias et de littératie numérique \(ressources pédagogiques\)](#)
- [Ministère de la justice: Cyberintimidation et distribution non consensuelle d'images intimes](#)
- [AidezMoiSVP.ca: Renseignement, ressources et outils pour aider à faire retirer des photos/vidéos](#)

