

## Réseaux sociaux et stéréotypes

*Objectifs de l'atelier en accord avec les objectifs du Ministère de l'éducation de Colombie-Britannique*

### Contenu :

- Conséquences possibles à court et à long terme des décisions touchant la santé, y compris celles relatives à l'utilisation de la technologie
- **Stratégies pour se protéger et protéger les autres** des abus, de l'exploitation et des dangers, dans une variété de contextes
  - Utiliser Internet de manière sûre
- Conséquences de l'intimidation, des stéréotypes et de la discrimination
- Influence des changements **physiques, affectifs et sociaux** sur l'identité et les relations
  - Évolution et modification des pensées et des sentiments pendant la puberté et l'adolescence
  - Évolution et modification des interactions et des relations interpersonnelles pendant la puberté et l'adolescence

### Compétences disciplinaires

- Analyser et expliquer comment les **messages relatifs à la santé** peuvent avoir une influence sur la santé et le bien-être
  - Comment les messages relatifs à la santé tentent-ils d'influencer les comportements des gens?
- Relever et mettre en pratique des stratégies qui contribuent à l'atteinte d'objectifs personnels de mode de vie sain
- Réfléchir aux résultats des objectifs personnels de mode de vie sain et évaluer l'efficacité des stratégies employées
- Analyser des stratégies pour **réagir** à la discrimination, aux stéréotypes et à l'intimidation
- Analyser les effets potentiels des **influences sociales** sur la santé
  - Médias sociaux
  - Utilisation de la technologie (jeu)
  - Pression de conformité
  - Comment peut-on gérer son utilisation de la technologie?
- Créer et évaluer des stratégies pour gérer les **changements** physiques, affectifs et sociaux vécus pendant la puberté et l'adolescence
  - *Comment les divers changements qu'on est susceptible de vivre durant l'adolescence ont-ils une influence sur ses relations avec les autres?*
- Explorer et décrire les facteurs qui façonnent l'**identité personnelle**, y compris les facteurs sociaux et culturels
  - *Quels sont des facteurs sociaux et culturels qui influencent son identité personnelle?*

## Contenu de l'atelier

Retour + Tour de cercle :

Nommez quelque chose ou quelqu'un qui vous inspire en utilisant un seul mot.

Activité 1

### Définition :

Écriture au tableau des mots "Réseaux Sociaux" et discussion autour des aspects positifs et négatifs de ces mots.

### Débat :

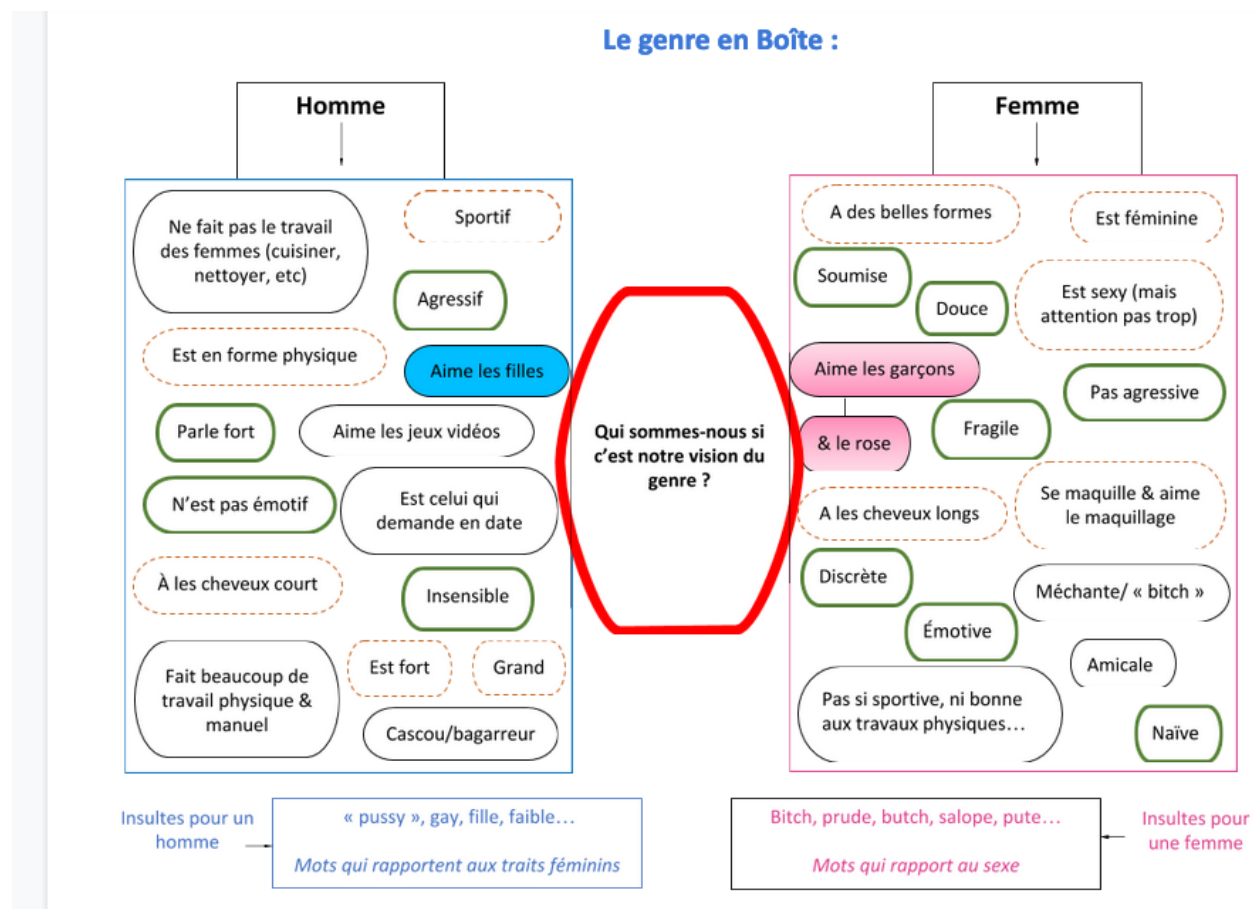
#### Argumentation pour ou contre de scénarios :

(Pour chaque scénario, un groupe pour et un groupe contre)

- Les filles sont plus souvent victimes de harcèlement en ligne que les garçons.
- Les réseaux sociaux (Instagram, Snapchat) renvoient une idée stéréotypée et fautive d'un monde parfait.

Activité 2 - A. Boîtes des stéréotypes

Exemple :



### **B. Les boîtes médiatiques**

Vidéo sur la masculinité dans la culture populaire : [https://www.youtube.com/watch?v=6fh\\_ZPc29ks](https://www.youtube.com/watch?v=6fh_ZPc29ks)

**C. Discussion** à savoir s'ils ressentent le poids des boîtes.

**D. Reprendre les boîtes** des stéréotypes et demander à chaque jeune qu'est-ce qu'il mettrait à la place de ces stéréotypes dans les boîtes.

---

## **Activités connexes supplémentaires pour l'enseignante ou l'enseignant**

La boîte du genre

**Refaire la boîte** des stéréotypes avec la problématique choisie (racisme, homophobie, etc.).

Stéréotypes et musique pop

**Résumé** : Cette activité permet aux participants de discuter des messages au sujet du genre et d'autres aspects de l'identité véhiculés par les chansons et vidéoclips. (*Doc joint*).

Vidéo à regarder (en classe)

Comment les films nous enseignent la virilité : <https://www.youtube.com/watch?v=ueOqYebVhtc>

C'est quoi le test de Bechdel : <https://www.youtube.com/watch?v=re3qyUNBZCY>

Quand la pub présente ses excuses aux femmes : <https://www.facebook.com/watch/?v=10151076912084970>

Film à regarder (en classe)

### **Diffuser le documentaire**

- [Miss representation](#), 2011, The Representation Project
- [The mask you live in](#), 2014, The Representation Project

## STÉRÉOTYPES - Les messages de la musique pop

**Résumé :** Cette activité permet aux participants de discuter des messages au sujet du genre et d'autres aspects de l'identité véhiculés par les chansons et vidéoclips.

**Matériel :** Vidéoclips, chansons, copies de paroles pour les participants.

---

### Description

1. Choisissez une chanson que vous savez être écoutée par les jeunes et qui représente la femme de façon négative (ou un autre groupe ciblé).
2. Expliquez aux jeunes que vous ne faites pas cet atelier pour juger leur musique et qu'ils ont le droit d'écouter ce genre de musique et que l'activité est faite simplement pour se pencher sur les messages passés dans les musiques que nous écoutons et aimons.
3. Montrez le vidéoclip ou faites écouter la chanson.
4. Distribuez ensuite les paroles de la chanson.
5. Demandez aux jeunes de lire les paroles en même temps que vous ou quelqu'un d'autre les lit à haute voix.
6. Demandez aux participants leurs sentiments et réactions, et si certains mots les ont choqués.
7. Continuez la discussion.

*Exemple de piste de discussion :*

- *De quoi parle la chanson ?*
- *Quelles sont les images ou messages communiqués par la chanson ?*
- *Si c'est un vidéoclip, quelles sont les messages communiqués par le vidéoclip ?*
- *Est-ce rabaissant ou respectueux ? Et pour qui ?*
- *Aimeriez-vous être une des personnes représentées dans le clip et pourquoi ?*
- *Quels sont les impacts des messages véhiculés ?*

Y a-t-il d'autres chansons qui, au contraire, vous font vous sentir bien dans votre peau et vous encouragent ?

Si possible, à la fin de l'activité, montrez une vidéo ou faites écouter une chanson que les jeunes aiment et qui passe un message positif en lien avec le thème du 1<sup>er</sup> clip.

### Question de fin

Suite à l'atelier, comment vous sentez-vous, quelle réflexion cela amène-t-il ?