

**Promus souhaite démocratiser l'approvisionnement local en accompagnant les producteurs français dans leur diversification en circuits de proximité.**

*Face aux enjeux de la transition agricole et alimentaire, Promus consacre son développement au service des agriculteurs français souhaitant rendre leur production accessible aux restaurateurs, restaurations collectives et grandes et moyennes surfaces de leur région.*

La crise sanitaire a suscité un intérêt important pour les circuits-courts et la relocalisation de la production alimentaire. Promus a pu mettre ses outils à disposition d'organisations locales dans les régions nantaises et lyonnaises (Chambres d'agriculture, Association Française des Maîtres Restaurateurs (AFMR), institutions politiques...). Par ailleurs, lorsque les restaurants ont fermé, l'entreprise a adapté son offre à destination des particuliers pour permettre aux producteurs d'écouler leurs stocks.

Cette période de crise a permis de tirer certains enseignements : d'une part, les français plébiscitent de plus en plus les achats de proximité mais l'accès aux produits locaux reste marginal, limité à des circuits-courts de petits volumes. D'autre part, les grandes et moyennes surfaces et la restauration hors foyer souhaitent rendre accessible le local au plus grand nombre mais peinent à s'approvisionner par manque d'offre adaptée. En effet, de nombreux producteurs ne parviennent pas à vendre localement en raison de la difficulté à trouver des débouchés commerciaux, du coût de la logistique, de la lourdeur administrative et du manque de temps.

L'absence de liens entre ces acteurs démontre qu'il est urgent de repenser la chaîne d'approvisionnement alimentaire pour rendre le local accessible à tous. En ce sens, fort de son expertise logistique et parce que la sauvegarde des producteurs est au cœur de sa motivation, Promus adapte son offre pour permettre à tous les agriculteurs qui ne vendent pas encore localement de le faire facilement, pour répondre aux besoins d'approvisionnements locaux des citoyens.

Dès à présent, les producteurs souhaitant vendre aux restaurateurs, restaurations collectives et grandes et moyennes surfaces de leur région, peuvent s'inscrire gratuitement et en ligne sur [www.promus.fr](http://www.promus.fr).

**En savoir plus sur Promus, membre de La Ferme Digitale**

Créée en 2018 par Antoine PULCINI et Charles RAYMOND, Promus crée les nouveaux circuits alimentaires de proximité en aidant les agriculteurs français à vendre facilement directement auprès des restaurants, restaurations collectives et grandes et moyennes surfaces de leur région. Grâce à son infrastructure logistique connectée placée au plus près des producteurs, Promus mutualise les échanges entre ces acteurs pour rendre le local accessible à tous : aux producteurs comme aux acheteurs. De nouveaux débouchés pour les agriculteurs, une traçabilité complète pour les acheteurs, du temps et des kilomètres économisés pour tous.

**Contact presse**

apolline.imbault@promus.fr