

Outmind lève 500 000€ pour rendre l'information plus accessible en entreprise avec son moteur de recherche intelligent

La startup Outmind, premier moteur d'accès à l'information interne complètement plug & play, annonce ce jour une levée de fonds de 500 000€ auprès de Mustard Seed MAZE, Sharpstone Capital, BPIFrance et de Business Angels, alors qu'elle lance la commercialisation de sa première version en production. Ces fonds serviront à renforcer la technologie d'Outmind, poursuivre son développement commercial suite à l'obtention de ses premiers clients en France et en Europe, et à renforcer son équipe en doublant le nombre de ses collaborateurs. La startup vient de faire son entrée au Future 40, la sélection des 40 sociétés les plus prometteuses de Station F.

Outmind centralise et accélère l'accès aux données pertinentes pour les collaborateurs, en se connectant en quelques clics aux logiciels internes où elles se trouvent : CRM, ERP, outils collaboratifs comme Office 365 ou Google Drive, e-mails, outils de gestion de projet... Au total, on dénombre en moyenne **88 outils SAAS différents par entreprise** (étude réalisée par Okta en 2020). Dans ce contexte de dispersion des données, **20% du temps de travail est perdu** à chercher de l'information (McKinsey).

Pour y répondre, avec le développement d'algorithmes propriétaires d'intelligence artificielle (natural language processing, deep learning), Outmind a développé une **solution agrégeant l'accès aux bons documents et aux bonnes compétences internes**, de manière intuitive et sécurisée. Au-delà de la recherche de fichiers, la solution bouscule ainsi le paradigme des annuaires d'entreprise, complétés manuellement et très rarement à jour, en permettant de retrouver immédiatement les experts sur un sujet via l'analyse de leurs productions réelles au sein des outils. L'utilisateur est ainsi accompagné dans son quotidien au travail : il gagne du temps sur ses recherches, évite de recréer l'existant, et peut solliciter la bonne personne en interne lorsque des éléments lui manquent. Au-delà du gain de productivité, cela réduit fortement le risque d'erreurs.

Grace Mehrabe, Co-founder & CEO : *“Face à la prolifération des données, les habitudes professionnelles ont muté : aujourd’hui, chaque collaborateur utilise en moyenne plus de 10 outils différents au quotidien. Et avec le télétravail, le besoin d’autonomie est devenu encore plus fort : on ne peut plus demander spontanément de l’aide à la personne du bureau voisin ou à la machine à café. Nous avons constaté que les modules de recherche natifs (propres aux outils) s’avèrent être peu efficaces et incomplets, tandis que les logiciels de knowledge management actuels nécessitent de récréer des bases de connaissances en silos, peu compatibles avec l’usage réel des collaborateurs sur leurs outils favoris. Avec Outmind, nous créons une nouvelle expérience d’accès aux informations internes, simple et intuitive, pour permettre de prendre les meilleures décisions plus rapidement. À plus long terme, notre objectif est de dépasser le seul cadre de la recherche, et de mettre l’information à disposition de l’utilisateur de manière contextuelle. Cela signifie notamment une poursuite de notre R&D, pour être à la pointe sur les aspects d’analyse sémantique et de traitement du langage naturel.”*

Après avoir conquis une dizaine de clients, principalement dans le domaine du conseil, Outmind prévoit un développement à l’international et dans d’autres secteurs dans les prochains mois, sur un marché visé évalué à plus de 10 milliards d’euros. **La société s’apprête à déployer la solution auprès d’une cinquantaine d’entreprises partenaires** de tailles variées (PME, ETI, BU de grands groupes).

Henry Wigan, Managing Partner, MSM : *“Les technologies de recherche ont changé le monde au cours des 30 dernières années, avec l’avènement d’outils comme Google. Les informations auparavant réservées à quelques privilégiés sont désormais accessibles à toute personne ayant accès à une connexion internet. Nous sommes convaincus que la prochaine frontière de la recherche se situe au sein des organisations, où l’information est aujourd’hui mal répartie et mal partagée. Le fait de rendre ces informations transparentes et accessibles représente une opportunité de productivité significative, et peut être générateur d’impact sociétal dans des domaines tels que l’éducation ou la santé. Arthur et Grace constituent une équipe brillante, technique et passionnée, et MSM est heureux de s’associer à cette aventure.”*

À propos d’Outmind :

Outmind (outmind.ai) est une start-up créée par Grace Mehrabe (CEO, ESCP Europe, 2nde expérience entrepreneuriale) et Arthur Caillaud (CTO, ingénieur issu de Centrale Paris). L’équipe compte aujourd’hui 9 personnes, dont 6 ingénieurs spécialisés en développement logiciel et data science.

Outmind révolutionne le secteur du Knowledge Management en proposant un moteur de recherche intelligent, connecté aux différents outils internes de l’entreprise, pour faire gagner jusqu’à 4h par semaine par collaborateur. Cette solution est basée sur les dernières technologies d’indexation et de machine learning, pour proposer les résultats les plus pertinents à l’utilisateur en une fraction de seconde. La solution est

accessible pour de petites équipes (à partir de 10 personnes) comme pour des populations plus importantes (ETI, entités au sein de grands groupes).

Avant cette levée de fonds, Outmind bénéficiait déjà du soutien d'entrepreneurs expérimentés, parmi lesquels David Thomas (ex directeur EMEA chez EXALEAD, leader français du Search revendu à Dassault Systems), Jérôme Lefebvre (Stratumn), ou encore Philippe Poux (ex Contextor, revendu à SAP), et a été accélérée par l'Ecole Polytechnique avant de rejoindre Station F.

A propos des investisseurs :

Mustard Seed MAZE :

Mustard Seed MAZE est un fonds d'investissement early-stage à impact, qui investit dans des start-ups s'attaquant aux plus grands défis actuels.

Sharpstone Capital :

Spécialisé en conseil en innovation, en conseil financier et en amélioration de la performance, Sharpstone à l'ambition d'être un one-stop-shop à forte dimension entrepreneuriale.

BPIFrance :

La Banque Publique d'Investissement (BPIFrance) est un organisme de soutien au financement des entreprises innovantes de tout secteur d'activité.

Contact Presse :

Grace Mehrabe : grace@outmind.fr

Ressources complémentaires : [lien](#)