

curriculum
vitae —
my blueprint

SUBMITTED ON

vincent & blendwick
bryan@vincentblendwick.com
vincentblendwick.com

hi

Mein Name ist Bryan — ich bin Designer; mit Leib und Seele.

Für die LIGANOVA GmbH — und zusätzlich für die ZEITGEIST Group (beide mit Sitz in Stuttgart) — war ich für das Corporate Communications Department als Art Director tätig.

Anfang des Jahres 2018 wurde ich zusätzlich in eine Taskforce der ZEITGEIST Group beordert in der ich mich, gemeinsam mit unserem Firmengründer, in zukunftsrelevante Themengebiete einarbeiten konnte. Hierbei ging es in erster Linie darum Lösungen zu finden; auch dort wo es zunächst und offensichtlich noch gar keine Probleme gab bzw. gibt: Über den Tellerrand hinaus zu Denken — zu Verstehen — Lösungen zu entwickeln — Crossmedial!

Im Jahr 2019 war ich für die STRICHPUNKT Design GmbH, auch als Art Director & Conceptual Designer, tätig. Seit September 2019 bin ich — in Teilzeitanstellung — bei der BANAUTEN GmbH in Stuttgart. Auch hierbei bin ich als Art Director & Conceptual Designer tätig.

curriculum
vitae —
my blueprint

who I am

Balance, Harmonie, Schönheit, Kunst, Gesetzmäßigkeiten, Ordnung, Symmetrie, Perfektion und Frieden.

Ich liebe es Form und Funktionalität zu verbinden. Design muss nicht nur wunderschön sein, sondern effizient funktionieren.

Immer schöner und schöner; und doch nie zufrieden was bisher entstanden ist. Das ständige Suchen nach Lösungen ist es was mich antreibt. Design nährt mich. Ich blühe auf wenn Ordnung herrscht, alles organisiert ist und zudem Schönheit ihren Platz hat. Ich habe ein Auge für Kunst und Ästhetik und bin ein ausgezeichneter Planer und Projektmanager.

Ich liebe harmonische Abläufe — ganz egal wo; Arbeit, Leinwand oder zwischenmenschlich.

Den Sinn für Gesetzmäßigkeiten, Karma, den Ausgleich zwischen Wahl und Konsequenz. Wenn ich etwas kreierte ist es wohl überlegt, organisiert und strukturiert um dabei die Harmonie nicht aus dem Gleichgewicht zu bringen.

Unbekanntem und Komplexitäten stelle ich mich — Herausforderungen suche, und nehme ich an.

curriculum
vitae —
my blueprint

what

Als Art Director war es meine Aufgabe die vielen Identitäten der Eigenmarken LIGANOVA GmbH & ZEITGEIST Group zu stiften und zu formen. In der STRICHPUNKT Design GmbH war es hingegen meine Aufgabe für Kunden wie die Audi AG, die Bucherer AG, die Deutsche Post & DHL Group oder auch für das Museum von Frieder Burda in Baden-Baden klare Identity- und Brandexperiences zu konzipieren und zu gestalten. Bei der BANAUTEN GmbH bin ich vielmehr als design-affiner Brand- & Digital Content Creator, sowie konzeptionell-strategischer Berater angestellt.

Mittlerweile bündle ich zudem meine Expertise als freier Art Director und (UX-)Conceptual Designer für Unternehmen wie die Telekom Deutschland GmbH oder die E. Breuninger & Co.

Meine Kompetenzfelder – bzw. „what I actually design“ – sind; Communication- / Conceptual- / Corporate- / Information- / Journey- / Spatial- / Strategic- / Experience- / Event- / User- & Customer Experience- / User Interface- und Motion-Design.

Von Emotion – bis Logik.

Von Sehen – bis Fühlen.

Von Print – bis Digital.

Von Anfang – bis Ende:

— Ideen-, Themenentwicklung & Research

— Entwicklung und Ausarbeitung der Bausteine und Tools

— Finetuning und Publizierung auf Media-Kanälen

— *Spread the word.* Strategische Verbreitung & Skalierung des Contents

curriculum
vitae —
my blueprint

why

Durch meine Arbeit — zunächst als Corporate Designer; dann als Corporate Art Director & Conceptual Designer; als jemand der das Agenturgeschäft intern als auch extern im Kundenkontakt kennt, bin ich jemand der sich Cross-Medial und agil in zukunftsrelevante Themengebiete einarbeitet und diese umsetzt.

Wenn ich Ihr Interesse geweckt habe — oder Sie auch erkennen, dass ich Sie tatkräftig unterstützen kann, wenn Sie mich lassen — dürfen Sie gerne einen Auszug meines Schaffens anschauen. Aus Arbeitgeberrechtlichen Gründen darf ich jedoch keine Arbeiten, die ich für die LIGANOVA GmbH, die ZEITGEIST Group oder für die STRICHPUNKT GmbH — und leider auch nicht aus meinen Tätigkeiten als Selbständiger — umsetzen durfte, veröffentlichen. Diese würde ich Ihnen aber sehr gerne bei einem gemeinsamen kennenlernen präsentieren.

Über eine Chance des Kennenlernens — und daraus resultierend das vorab in Anspruch nehmende Vertrauen Ihrerseits — würde ich mich überaus freuen.

Bis dahin und vielen Dank für Ihre Zeit,
Bryan Vincent Blendwick Nee-Darko

curriculum
vitae —
my blueprint

I design

- Communication
- Conceptual
- Corporate
- Editorial
- Identity
- Information
- Journey
- Spatial
- Strategic
- User- & Customer Experience
- User Interface
- Motion
- Print & Digital

how

- Creative Thinking
- Pen
- Paper
- Adobe Creative Suite
- Sketch
- Principle
- Research & Design Thinking
- Invision
- Keynote
- Microsoft Office Suite

curriculum
vitae —
my blueprint

experiences

- 2008 – 2009 — Elektroniker für Automatisierungstechnik
(Robert Bosch GmbH, Reutlingen)
- 2014 – 2015 — Team Assistant, Communication Designer
(LIGANOVA GmbH, Stuttgart)
- 2016 – 2019 — Art Direction & UX Design; for »Corporate Communications«
(LIGANOVA GmbH & ZEITGEIST Group, Stuttgart)
- 2019 — Art Direction & UX Design
(STRICHPUNKT Design GmbH)
- 2019 – now — Art Direction & Conceptual Designer; at 50%
(BANAUTEN GmbH)
- 2019 – now — Art Direction & (UX-)Conceptual Design; *Freelancing*
(e.g. Telekom Deutschland GmbH, E. Breuninger & Co., Designplus GmbH)

education

- 2004 – 2008 — Ausbildung zum Elektroniker für Automatisierungstechnik
(Robert Bosch GmbH, Reutlingen)
- 2009 – 2010 — Berufskolleg FH
(Kerschensteinerschule Reutlingen, Reutlingen)
- 2010 – 2012 — Medien- und Kommunikationsinformatik
(Hochschule Reutlingen, Reutlingen)
- 2012 – 2016 — Bachelor of Arts, Februar 2016
Visuelle Kommunikation / Kommunikationsdesign
(Merz Akademie, Stuttgart)

curriculum
vitae —
my blueprint